

Potencial turístico del

Departamento de Rivas, Nicaragua

728517

J
03273)

Índice

Presentación	4
Prólogo	6
Metodología	8
Acrónimos	9
Primera parte. Diagnóstico general del Departamento	12
Introducción	12
Aspectos generales	12
Aspectos histórico-culturales	14
Aspectos físico-geográficos	18
Aspectos socio-económicos	25
Infraestructuras	49
Viabilidad y transporte	63
Institucionalidad local	63
Perfil de ciudad	69
Segunda parte. Diagnóstico y potencial del sector del turismo en Rivas	72
Introducción	72
El entorno mundial	72
El conglomerado del turismo en Nicaragua	74
La empresa turística Nicaragüense	78
Caracterización del conglomerado en Rivas	81
La oferta turística de Rivas	85
Prestadores de servicios	90
La focalización de actividades	93
Competitividad del sector	104
Visión, objetivos y metas	114
Lineamientos estratégicos y acciones	118
La construcción de un modelo de desarrollo turístico: una decisión pendiente	119
Agradecimientos	125
Glosario	126
Bibliografía consultada	128



Presentación

El presente documento constituye uno de los resultados esperados del proceso iniciado en el año 2001 por la Universidad Centroamericana de Managua, Nicaragua, y ETEA¹, cuyo objetivo principal es fortalecer a la micro, pequeña y mediana empresa de Nicaragua como agente principal de desarrollo del país en el marco de las estrategias de reducción de la pobreza. En este empeño continúan trabajando hoy ambas instituciones.

Este proceso, financiado desde su inicio hasta el año 2006 por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), ha generado, como fruto principal, la constitución y puesta en marcha del Centro de Gestión Empresarial UCA-ETEA (CEGE UCA-ETEA), con dos oficinas, una en Managua y otra en Rivas (Nicaragua). Desde ambas oficinas se ha brindado formación y asistencia técnica a más de ciento cincuenta micro, pequeñas y medianas empresas nicaragüenses, se ha participado en procesos de concertación con otros agentes nacionales e internacionales para formular políticas de fomento de las MIPYME del país y se ha fortalecido institucionalmente a las corporaciones locales (alcaldías y consejos de desarrollo) para la formulación de sus planes estratégicos.

La oficina ubicada en Rivas, financiada por la AECI a través del proyecto Centro nicaragüense para atención y promoción de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de Rivas, Nicaragua, nació en el año 2004 con la vocación de dirigirse principalmente a las empresas del sector turístico, considerado uno de los de mayor potencial de esta zona del suroeste nicaragüense, así como a las instituciones públicas locales que trabajan en planes de fomento de este sector.

El interés por el desarrollo de la actividad turística en Nicaragua es bastante reciente, podríamos decir que comienza hace aproximadamente 15 años. Algunos de los factores que más han influido en este interés son los efectos de la globalización y los cambios en las economías regionales, producto de los tratados de libre comercio, los cuales han puesto en vigencia el estudio de este sector y sus relaciones intra e intersectoriales.

Estamos convencidos de que el análisis y comprensión de estas relaciones abren las posibilidades de un mejor acompañamiento institucional y de un fomento más efectivo, a través de la formulación de políticas al sector turístico, incorporando la actividad productiva y su relación con el territorio para promocionar las relaciones inter-empresariales y la participación del gobierno y sus instituciones.

Sobre la base del contexto anterior, se elaboró la propuesta de la investigación que estamos presentando acerca del sector turístico en el departamento de Rivas, Nicara-

¹ ETEA es una institución universitaria de la Compañía de Jesús, adscrita la Universidad de Córdoba, España, con la cual actualmente la Universidad Centroamericana mantiene un amplio convenio de colaboración.

gua. Nuestro objetivo es describir sus características más importantes para brindar a los distintos usuarios información sobre el estado o situación del territorio como potencial turístico y de las empresas que interactúan en él. Asimismo, este primer acercamiento tiene la intención de generar información que sirva de insumo para la definición de políticas y programas, y además contribuir a la elaboración del plan estratégico turístico del departamento.

El proceso de investigación fue llevado a cabo por un equipo interdisciplinario formado por docentes-investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana de Managua, Nicaragua, y de su centro de gestión empresarial CEGE UCA-ETEA. Los autores tienen amplios conocimientos sobre la temática, fruto del resultado de varias intervenciones en formación, aplicadas a empresas e instituciones que trabajan para el sector turístico; también han participado, junto con actores locales, en distintos equipos multidisciplinarios, en la elaboración de diagnósticos participativos.

El resultado esperado con este esfuerzo es el presente documento, al cual hemos denominado Potencial turístico del departamento de Rivas. En él presentamos sus rasgos más relevantes, tales como: aspectos socioeconómicos, geográficos, infraestructura, institucionalidad local y relación de los actores locales. Los componentes anteriores han sido conjugados en el ámbito territorial para analizar la complejidad de sus interacciones y contribuir a determinar su potencial en función del desarrollo turístico. Se ha realizado un enfoque de clusters para cada sector económico predominante en el departamento; también se han incorporado los lineamientos sugeridos en el Plan Departamental de Desarrollo.

Se plasman aquí las líneas estratégicas conducentes a alcanzar la visión nacional planteada en el Plan Nacional de Desarrollo y unos objetivos específicos para el departamento de Rivas. Los lineamientos son una propuesta que sirve de referencia para ser validada en un taller final en donde, de acuerdo con la metodología de marco lógico, se definirán los programas y proyectos a implementar. También servirán de referente para el trabajo que realizará el equipo CEGE UCA-ETEA, el cual funcionará como actor importante para su implementación como un órgano de coordinación, dado que actualmente está trabajando en el fortalecimiento institucional de las municipalidades.

El documento plantea en sus últimos enunciados, como producto de la reflexión de sus propios actores, los posibles escenarios de desarrollo turístico de los cuales van a derivar muchas decisiones que el Comité de Desarrollo Departamental, las autoridades de gobierno y los propios empresarios deberán tomar para conducir de manera socio-constructiva el desarrollo turístico del departamento.

Prólogo

El creciente interés del país en el desarrollo turístico, se explica por la amplia diversidad geográfica nacional para convertirla en un destino turístico mundial. La creciente vitalidad de empresas y emprendedores a partir de los años noventa marca una nueva época en la que un grupo de pequeñas y medianas empresas comenzaron a crecer y a adquirir una relevancia especial en número y en especialización.

Adentrada la década de los años noventa, en Rivas comienzan a mostrarse indicios de crecimiento del pequeño sector empresarial -de comercio y de servicios. Rivas empieza a ser más visible e interesante geográficamente para la reinversión en las actividades productivas tradicionales, viejos ejes de acumulación como la actividad ganadera, el azúcar, el plátano y la inversión para el desarrollo de las nuevas iniciativas turísticas.

Los empresarios del sector comercio y servicios de Rivas pasaron de trabajar para los grupos de población local -afectos a su negocio- a intentar descifrar las claves de la nueva, incipiente y en ascenso demanda de los nuevos visitantes y nuevos residentes extranjeros, muchos de ellos procedentes de Costa Rica, Estados Unidos y Canadá. Además, se produjo también el retorno de grupos de población que habían abandonado el país, luego de haberse firmado los tratados de paz y restablecido la democracia a inicios de los años noventa.

El crecimiento de la ciudad en los últimos 10 años ha colocado al istmo de Rivas en la posición más visible de la región. Los atractivos naturales como sus playas, ríos y montañas eran poco valorados debido a dos aspectos:

- Porque no existía conciencia social respecto al potencial que aportaba su entorno natural y al significado de éste a la hora de poder convertirlo en instrumento de desarrollo económico del territorio.
- Por la dificultad de acceso a aquellos lugares de mayor potencial, dado que lo que no se conoce, no existe.

Hoy en día, estos atractivos han sido revalorizados y son altamente cotizados por inversionistas locales y extranjeros que desean hacer de ellos destinos turísticos de clase mundial.

A partir de estos nuevos intereses que ha despertado el territorio, las agencias de desarrollo, el gobierno y las universidades han incluido en sus agendas las grandes preocupaciones de éste, tanto en lo que se refiere a la actividad de los pequeños y medianos empresarios, como a las demandas de los gobiernos municipales, optando por acompa-

ñarlos en este proceso. La decisión de unir todos estos esfuerzos marca una época de estudios en la que geografía, economía o sociología se entrecruzan con las políticas de desarrollo territorial para tratar de localizar las concentraciones de actividad económica y determinar la densidad y consistencia del tejido en que estas Pymes llevan a cabo sus funciones.

En el contexto anterior, el trabajo propuesto se llevó a cabo mediante el censo a 260 empresas del sector comercio y servicios del departamento de Rivas, elaborando un inventario de empresas y actores y diseñando fichas descriptivas de su oferta.

La ejecución de talleres, con la participación de actores locales, fue una actividad vital para realizar y fundamentar nuestros análisis del territorio. Todo ello con la intención de entender la naturaleza de las aglomeraciones de empresas y sus relaciones de colaboración y especialización en el ámbito local. A partir de este conocimiento, abrimos la discusión y reflexión para identificar los factores más importantes del desarrollo sectorial – territorial. Los resultados de este ejercicio son reflejados en la matriz de lineamientos estratégicos propuesta.

Finalmente, es importante subrayar que este documento tiene también validez práctica como apoyo a la formulación de políticas sectoriales y locales. Deseamos que se constituya en insumo para animar al capital social local a enfrentar la complejidad del desarrollo y de sus demandas.

Guillermo Bornemann
Universidad Centroamericana

Metodología

La organización y dirección del trabajo estuvo a cargo de una comisión integrada por las coordinaciones de los Departamentos de Economía y Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana y del Centro de Gestión (CEGE UCA-ETEA).

Tal como expresamos en la introducción, el objetivo de este trabajo es brindar información sobre el estado o situación del territorio como potencial turístico y de las empresas que interactúan en él. Para ello, fue necesaria la conformación de equipos multidisciplinares con el objetivo de obtener el estudio socioeconómico del departamento de Rivas (primera parte del documento), el cual sirvió de base para la determinación del potencial turístico del territorio (segunda parte del trabajo).

Para esta segunda parte se requirió, además de información secundaria, de la elaboración de cuatro diagnósticos parciales, los que constituyeron los insumos principales del estudio. Ellos son el resultado del trabajo de campo del equipo, desarrollado a través de encuestas y entrevistas a informantes cualificados. Estos diagnósticos parciales podrán ser encontrados a lo largo de la lectura del trabajo y pasan a denominarse de la siguiente manera:

1. El inventario de actores (entrevistas a 72 actores).
2. El inventario de recursos naturales (recorridos de campo y entrevistas).
3. El inventario de empresas (censo a 260 empresas y entrevistas a visitantes).
4. El inventario cultural (recorridos de campo y entrevistas).
5. Encuesta a turistas (estudio sobre el grado de satisfacción de servicios y características generales del visitante)

A partir de ese momento y con los insumos obtenidos, la cuestión a resolver era confrontar los resultados preliminares con la visión de los actores locales del departamento, para lo cual se realizaron cuatro talleres en los que participaron alcaldes, funcionarios de distintas entidades del gobierno, agencias de desarrollo y empresarios de la pequeña y mediana empresa, con esta información se estructuró la Parte II del documento.

El equipo del CEGE UCA-ETEA estuvo a cargo de la coordinación de los talleres; los resultados más importantes son recogidos en las matrices FODA y de lineamientos estratégicos. Las matrices de atractivos se elaboraron con base en el análisis de los inventarios y recorridos de campo. Fue de mucha utilidad para nuestro trabajo la aplicación de la teoría de aglomeraciones y el análisis de los sistemas productivos locales, inspirados en los trabajos de Porter.

Finalmente, tanto la definición de las fichas producto-mercado como las propuestas de escenarios, son el resultado de la discusión y de la reflexión final del equipo, a las cuales se les han incorporado las conclusiones de los talleres números 2 y 3, realizados con autores locales. La intención final del diseño de las fichas producto-mercado es mostrar las posibles rutas con potencial de desarrollo, como un ejercicio de detección de oportunidades para la promoción de nuevos espacios.

Acrónimos

AMUNIC	Asoc. de Municipalidades de Nicaragua
ASDI	Ag. Sueca para el Desarrollo Internacional
ASOBANP	Asociac. de Bancos privados de Nicaragua
BCN	Banco Central de Nicaragua
BID	Banco Internacional de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CANTUR	Cámara Nacional de Turismo
CDD	Consejo Departamental de Desarrollo
CEI	Centro de Exportaciones e Inversiones
CEGE - UCA - ETEA	Centro de Gestión de la Universidad Centroamericana
CONPES	Consejo Nacional de Planificación Económica Social
COSEP	Consejo Superior de Empresa Privada
COSUDE	Agenc. Suiza para el Desarrollo y Cooper.
DANIDA	Asist. Danesa para el Desarrollo Internac.
DGI	Dirección General de Ingresos
EMNV	Encuesta de Medición de Niveles de Vida
ENACAL	Empresa Nacional de Acueductos y Alcantarillados
ENAP	Empresa nacional de Puertos
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
ENDESA	Encuesta de Demográfica y de Salud
ENEL	Empresa Nicaragüense de Electricidad
ENITEL	Empresa Nicaragüense de Telecomunic.

ERCERP	Estrategia Reforzada de Crecimiento Económico y Reducción de Pobreza
ESAF	Serv. Reforzado de Ajuste Estructural
FAO	Org. para la Agricultura y la Alimentación
FEMA	Agencia de la Administración de Emergencia de los Estados Unidos
FISE	Fondo Monetario Internacional
FMI	Fondo Monetario Internacional
GTZ	Agencia Asistencia Técnica Alemana
IDR	Instituto de Desarrollo Rural
INAFOR	Instituto Nacional Forestal
INATEC	Instituto Nacional Tecnológico
INDE	Instituto Nicaragüense de Desarrollo
INE	Instituto Nicaragüense de Energía
INEC	Instit. Nacional de Estadística y Censo
INETER	Inst. Nicaragüense de Estud. Territoriales
INIFOM	Inst. Nicaragüense de Fomento Municipal
INIM	Instituto Nicaragüense de la Mujer
INPYME	Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa
INSS	Instit. Nicaragüense de Seguridad Social
INTA	Inst. Nicaragüense de Tecn. Agropecuaria
INTUR	Instituto de Turismo
MAG-FOR	Minist. de Ambiente y Recursos Naturales
MCN	Movimiento Comunal Nicaragüense
MECD	Minist. de Educación y Cultura y Deporte
MECOVI	Prog. de Mejoramiento de Encuesta de Condiciones y vida

MHCP	Ministerio de Hacienda y Crédito Público
MIFAMILIA	Ministerio de la Familia
MIFIC	Minist. de Fomento, Industria y Comercio
MIGOB	Ministerio de Gobernación
MINREX	Ministerio de Relaciones Exteriores
MINSA	Ministerio de Salud
MITRAB	Ministerio del Trabajo
MTI	Minist. de Transporte e Infraestructura
ONGs	Organizaciones No Gubernamentales
OOT	Oficina de Ordenamiento Territorial
OTR	Oficina de Titulación Rural
PGDM	Plan General de Desarrollo Municipal
PEDD	Plan Estratégico de Desarr. Departamental
PESA	Progr. Especial de Seguridad Alimenticia
PETRONIC	Petróleo de Nicaragua
PIB	Producto Interno Bruto
PMA	Programa Mundial de Alimentos
PN	Policía Nacional
PNB	Producto Nacional Bruto
PNC	Programa Nacional de Competitividad
PNUD	Prog. de las Nac. Unidas para el Desarrollo
PRODES	Proy. de Desarrollo Económico y Social
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
SILAIS	Sist. Local de Asistencia Integral de Salud.
SNV	Agencia Holandesa de Cooperación
TELCOR	Telecomunic. y Correos (ente regulador)
UE	Unión Europea
UNAG	Unión Nac. de Agricultores y Ganaderos
UPN	Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua

Primera Parte

Diagnóstico general del departamento

I.1 Introducción

Mediante el estudio socioeconómico del departamento de Rivas, se presentan los rasgos más importantes de su geografía, de su estructura económica y de su organización departamental. Los resultados más relevantes de este primer apartado se incorporan como componentes claves en el resto de documento, enfatizando igualmente aquellos acontecimientos históricos de mayor importancia que han ayudado a configurar la historia y la cultura del municipio.

Con la caracterización geográfica del departamento se muestra el relieve y el suelo rivenense desde un enfoque de utilidad para el desarrollo de las actividades turísticas, teniendo en cuenta tanto los elementos físicos como descriptivos. Se aborda el problema de la migración, empleo y pobreza del territorio, tratando de mostrar cómo la dinámica de esos procesos son factores a los que se enfrenta el desarrollo turístico, dados los bajos índices de desarrollo humano y la migración permanente.

A continuación se expone la naturaleza de la producción agropecuaria, como componente central y principal eje de acumulación del ingreso en el departamento. Los análisis se sustentan sobre la base de la información proveniente de la encuesta desarrollada por el Gobierno de Nicaragua, conocida como CENAGRO III. Éste es el apartado más amplio del capítulo, dada la importancia de este rubro en la economía local. La utilización de información secundaria, tal como el *Plan Estratégico Departamental* y el *Plan de Desarrollo Nacional*, fueron insumos claves en la elaboración de esta primera parte.

Finalmente, se estudia la densidad, la calidad de los servicios básicos y la organización del municipio, atribuyendo a su escaso desarrollo el hecho de que las actividades turísticas no hayan tenido mayor impulso. Las variables anteriores fueron validadas junto con los actores locales mediante el ejercicio de perfil de ciudad, el cual muestra el nivel de capacitación que tiene el departamento para llevar a cabo iniciativas que atraigan la inversión al territorio.

Es importante señalar en esta primera etapa de la investigación que, ante la ausencia de información, el equipo de trabajo tuvo que constatar, mediante visitas de campo y entrevistas a informantes calificados en cada municipio, la existencia y calidad de los servicios, ya que las fuentes secundarias encontradas datan de hace más de cuatro años.

I.2 Aspectos generales

El departamento de Rivas ha venido experimentando un crecimiento muy importante en

los últimos tres años; sin embargo, éste no ha beneficiado a todos los sectores de manera homogénea. Inclusive, se podría decir que hay ciertos sectores de la sociedad civil que, aun siendo originarios del departamento, no han podido participar del proceso de desarrollo ni en el proceso de análisis y decisión.

Si bien el crecimiento del departamento es positivo y goza de un gran potencial que aparentemente no tiene límite previsto, también ha experimentado un desarrollo desordenado en cuanto a los aspectos urbanísticos, de ordenamiento territorial y de protección de los valores culturales propios de la zona.

El crecimiento económico del departamento es notorio, así como la aparición cada vez más frecuente de urbanizaciones residenciales de clase media superior; sin embargo, este auge no se ha traducido automáticamente en un incremento proporcional de las recaudaciones en los municipios. Éstas son importantes para poder cumplir no sólo con las necesidades de los pobladores de la ciudad y del municipio, sino también para satisfacer las nuevas necesidades creadas por los recién llegados residentes, turistas e inversionistas.

Los servicios existentes en el departamento no pueden satisfacer la demanda actual ni potencial, por lo que las expectativas de crecimiento futuro, a mediano y largo plazo, seguramente enfrentarán deficiencias en los servicios de electricidad, comunicaciones, agua potable, recolección y tratamiento de aguas servidas, recolección y tratamiento de basuras sólidas.

El manejo de los servicios básicos también tiene un componente de impacto ambiental muy importante, el cual debe ser previsto con mucha anticipación, sobre todo por el crecimiento de las construcciones, la ampliación de las carreteras, la proliferación de servicios y la carga de visitantes y residentes en las diferentes localidades del municipio.

La llegada de los nuevos visitantes, muchos de ellos norteamericanos y europeos, debe ser bienvenida, pero no sin antes haber logrado crear los mecanismos para la preservación de los valores socio-culturales de Rivas. El municipio no puede perder su identidad, ni la población sus costumbres propias. Los habitantes de las comunidades del interior del territorio municipal intentan, desde hace algunos años, aprovechar las nuevas tendencias sociales y económicas, entre ellas las ligadas a la actividad turística y a los servicios.



Fotografía 1. Pyme del sector comercio en el departamento de Rivas
Fuente: A partir del inventario cultural

Las iniciativas turísticas han estado y siguen estando necesitadas de modelos y metodologías adecuadas a las características de los diferentes territorios, así como a la nueva noción de desarrollo como un proceso de transformación social y económico.

Partimos de la premisa de que en el departamento de Rivas el modelo debe tener un carácter turístico integrado, por la complejidad y transversalidad de esa actividad. Ésta se refleja en la dialéctica, tanto territorial como socioeconómica y cultural de los diferentes espacios en donde cada área involucrada en esta dinámica opte por un determinado modelo de desarrollo en el cual influyan de manera importante las características que presentan los recursos territoriales básicos.

Ello representa, en consecuencia, no sólo tener que realizar un ordenamiento territorial de los espacios con potencial turístico, sino también la necesidad de implantar unos modelos o metodologías de planificación basados en estrategias globales integradas que potencien el desarrollo en general. De este modo, entramos en un planteamiento conceptual en el cual el turismo se presenta como un instrumento de desarrollo más que como un objetivo en sí mismo, ya que la débil situación socioeconómica derivada de la decadencia de las estructuras agropecuarias junto con el buen posicionamiento del turismo y los servicios, pueden ayudar a generar sinergias en otras actividades que en alguna medida forman parte de la misma actividad.

Se debe considerar el territorio no sólo como un simple soporte de la actividad, sino como un configurador del producto final. Comprender que los espacios no tienen un carácter cerrado, por lo que están expuestos a las influencias externas, que es lo que les hace estar en constante evolución.

El modelo deberá ser participativo, ya que el desarrollo turístico integrado requiere de la sociedad en general y en particular, de los agentes públicos y privados para alcanzar consensos que hagan posible tener objetivos básicos en común que nos permitan enfocar estrategias y programas de forma coordinada.

1.3 Aspectos históricos-culturales: Culturas indígenas

El actual departamento de Rivas fue durante miles de años, por su calidad de istmo, ruta obligatoria de los aborígenes y pobladores de América. Anterior a los españoles, sabemos de la existencia de cuatro comunidades indígenas de origen náhuatl (mesoamericano): las de Veracruz, de El Zapotal, Nancimí y Las Salinas de Nagualapa, en la costa del pacífico; y de los pueblos de Urbaite y Las Pilas, en la Isla de Ometepe. Las primeras tenían una economía orientada a la agricultura de granos básicos y al aprovechamiento de los recursos marinos, tales como la pesca y la extracción de sal; en tanto que las segundas se dedicaban al cultivo del plátano, de granos básicos y a la pesca en las aguas del lago Cocibolca².

² Inventario de patrimonio Cultural. (2005). - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Centroamericana. UCA.

La configuración histórica del departamento de Rivas tiene sus raíces en cuatro momentos importantes:

- a) Época precolombina
- b) La Conquista
- c) La Independencia
- d) La Post-independencia

Rivas fue el eje central de las migraciones de tres grandes tribus: Caribíes, Chorotegas y Nicaraos, tribus migrantes desde el norte de Mesoamérica³ que trajeron consigo costumbres, técnicas y conocimientos de sus culturas de origen.

Los Caribíes, procedentes del norte de Mesoamérica, permanecieron en esta región hasta los años 606 y 629 de la era cristiana, y en determinado momento fueron vencidos por los Chorotegas, originarios también de México. Fueron obligados a retirarse, primero a la isla del Gran Lago, hoy Ometepe, y luego a las regiones de los actuales departamentos de Boaco, Chontales y Río San Juan, hasta alcanzar la región montañosa de la Costa Atlántica. Se desconocen con certeza los acontecimientos que provocaron su dispersión y desaparición del territorio, después de su expulsión.

Los Nicaraos llegaron a la región posiblemente en el siglo XI, o a principios del siglo XII, y cambiaron su nombre por el de Niquiranos, término que en lengua mexicana significa: "Hasta aquí los Nicaraos"⁴. Esta tribu era de origen náhuatl. También eran agricultores, pescadores y cazadores, e introdujeron la fruta del cacao, la cual constituyó un cultivo básico en su alimentación y más tarde se convirtió en la moneda indígena.

Rivas, llamada también región del cacique Nicaragua, de origen náhuatl, fue desde 1522 hasta 1524 un territorio de exploraciones españolas dirigidas por Gil González Dávila y Francisco Hernández de Córdoba, los cuales prepararon las condiciones para los primeros grupos de avanzada de lo que fue la Conquista española.

Fotografía 2. La Cruz de España y emblema de Rivas

Fuente: Inventario cultural



³ Estas tres tribus tienen su origen en el sur de México; estaban integradas mayoritariamente por agricultores.

⁴ Plan Estratégico Departamental de Rivas, versión validada (2004)



El supuesto sitio de encuentro entre ambas culturas está hoy demarcado con la "Cruz de España", punto equidistante entre los poblados de Rivas y San Jorge.

En los primeros años de la conquista, el territorio comprendido por el istmo pasó a llamarse Valle de Nicaragua. Su extensión territorial estaba conformada por los que actualmente son los municipios de Rivas, San Jorge, Belén y Potosí.

Tuvieron que pasar dos siglos para que Rivas fuera elevada formalmente a Villa (Villa de Rivas). Esto sucedió el 29 de mayo de 1720, luego de muchos esfuerzos y gestiones ante la Capitanía General de Guatemala⁵. Se acordó una extensión de 18 leguas, desde el Gran Lago de Nicaragua –que comprende hoy al río Ochomogo⁶- hasta la Mar del Sur, incluyendo la isla de Ometepe. Pero tuvieron que pasar 63 años (1783) para ser reconocida por la Corte de Madrid como ciudad.

Posterior a la independencia de la Corona (1821), los constantes conflictos militares en el país desembocaron en la llegada de las tropas norteamericanas bajo el mando de William Walker, quienes a partir de 1855 intentaron su aventura intervencionista.

En Rivas se suscitaron dos hechos de gran relevancia: la guerra de las paralelas históricas, entre liberales y conservadores, en 1855; y, como producto de ello, la llegada del filibustero William Walker. En esa época ocurrió la primera batalla de Rivas, en la que se destacan próceres como Emmanuel Mongalo y Rubio, y el costarricense Juan Santa-maría.

Gracias a su rico pasado histórico, Rivas posee valiosos elementos culturales que, en la mayoría de los casos, son poco aprovechados para fines de la promoción del turismo cultural en el departamento. Por ejemplo los petroglifos de Ometepe, las fiestas patronales -que guardan un colorido interesante de estudiar y aprovechar-, las fiestas taurinas o la elaboración de alimentos y de artesanía local.

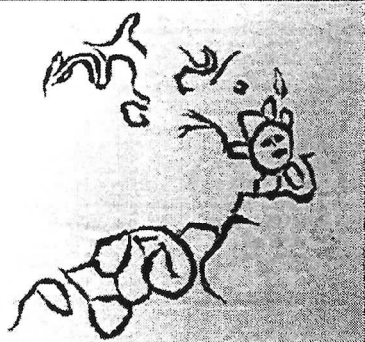
El departamento de Rivas posee una extensión de 2.155 km². Comprende el istmo de su mismo nombre, las islas de Ometepe y Zapatera, así como una alargada y angosta faja de tierra que corre entre la costa sur del Lago de Nicaragua y la frontera con Costa Rica, desde el río Sapoá hasta el Pizote.

Tiene 50 kilómetros de longitud, por tres o cuatro de anchura. Su espacio es relativamente plano, sin grandes elevaciones, lo que lo convierte en un territorio con vocación agropecuaria muy propicio para el desarrollo de la actividad turística, por su posición entre el lago Cocibolca y el océano Pacífico.

(Ver mapa 1).

⁵ Una aldea o poblado para ser elevada a Villa, tenía que justificar el asentamiento de al menos quinientas familias, equivalentes a tres mil personas, una agricultura y comercio desarrollado, un cura residente y una organización con rasgos urbanos según lo demandado en la época.

⁶ El río Ochomogo es actualmente el límite político entre los departamentos de Granada, Carazo y Rivas.



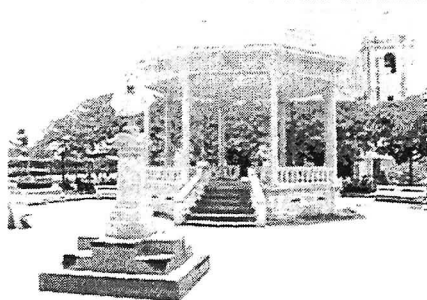
Fotografía 4. Petroglifos
El Corazón Viejo, Isla de Ometepe



Parque Central de Rivas



Hacienda Sta. Ursula



Parroquia San Pedro

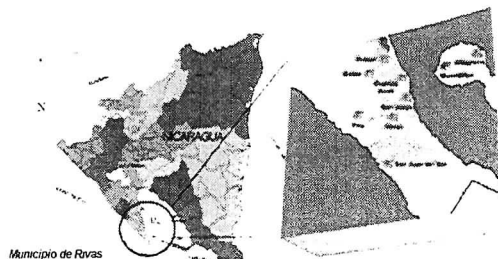
Fuente: Elaboración propia. Inventario cultural

I.4. Aspectos físico-geográficos

Ubicación y extensión

I.4.1 División política

Está dividido en diez municipios con sus propios gobiernos municipales: Altagracia, Belén, Buenos Aires, Cárdenas, Moyogalpa, Potosí, Rivas, San Jorge, San Juan del Sur y Tola.



Mapa 1. Localización del departamento de Rivas.

I.4.2 Características topográficas

Su relieve se caracteriza por la existencia de tres fisonomías topográficas (Ver mapa 2):

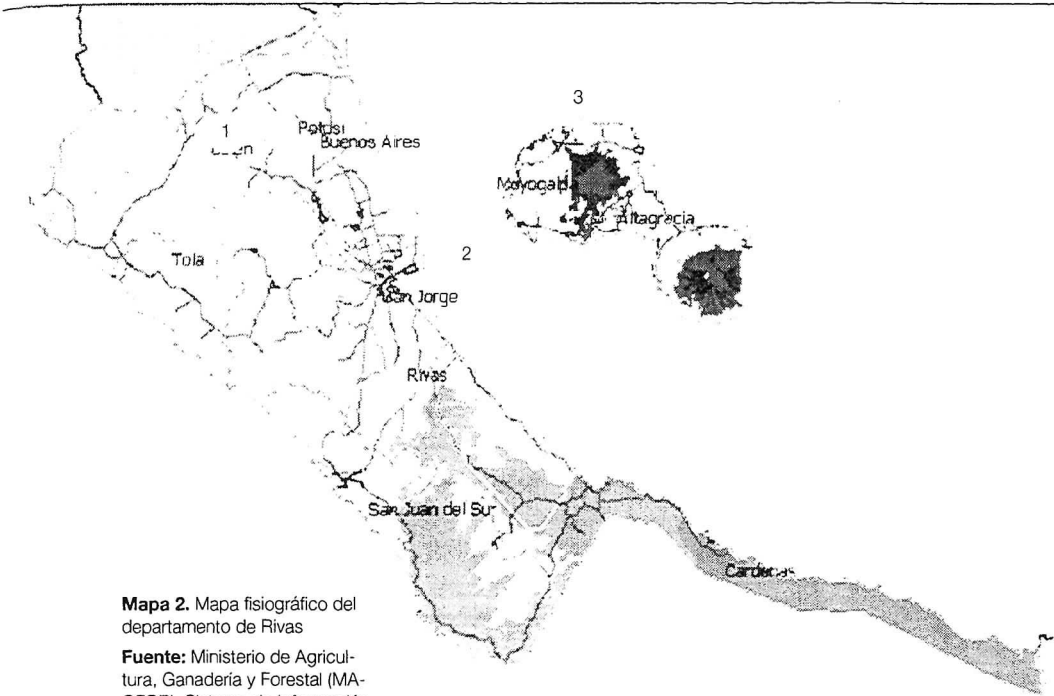
1. Llanura con pocas elevaciones (colinas) localizadas principalmente en los municipios de Rivas, Buenos Aires y Potosí.
2. Área costera relativamente accidentada, localizada en los municipios de Buenos Aires, Tola, San Juan del Sur y Cárdenas.
3. Islas ubicadas en el lago Cocibolca, de las cuales la principal es Ometepe, que es una formación compacta en forma de un ocho acostado, con el área costera accidentada. En ella se asientan los municipios de Altagracia y Moyogalpa.

La mayor parte de la extensión del departamento es relativamente plana; se le puede identificar como la llanura central del istmo, con algunas regiones montañosas, sin grandes alturas ni accidentes geológicos, lo que lo hace muy propicio para el turismo.

La superficie más irregular del departamento se encuentra en el municipio de San Juan del Sur, puesto que éste tiene una topografía que combina algunas altas montañas entre las que se encuentran: Mira Flores, Ojo de Agua, Carrizal, Cuesta del Coyol, Cerro de Papal, Cerro del Jocote y Miravalles. En la faja costera entre los municipios de San Juan del Sur y Tola es donde se microlocalizan las principales costas marítimas, relativamente accidentadas y con un alto potencial turístico. En muchos de los casos, su accesibilidad es restringida, lo cual demanda una mayor inversión para su desarrollo (ver mapa 3).

En estos municipios se localiza una sucesión de pequeñas bahías semicirculares de gran interés para el desarrollo turístico del territorio, como las de El Astillero, Manzanillo, Ocotil, Marsella, Nacascoco, El Coco, La Flor, Ánimas, Ostional y Salinas. También se encuentran algunas separadas por cabos salientes e interesantes formaciones rocosas tales como Punta Conejo, Teonoste, Sardinas, Caballito, Pie de Gigante, Brito y Guadalupe, entre otras.

En la isla de Ometepe se alcanzan dos volcanes: el Concepción y el Maderas, de 1.611 y 1.394 metros de altura respectivamente.

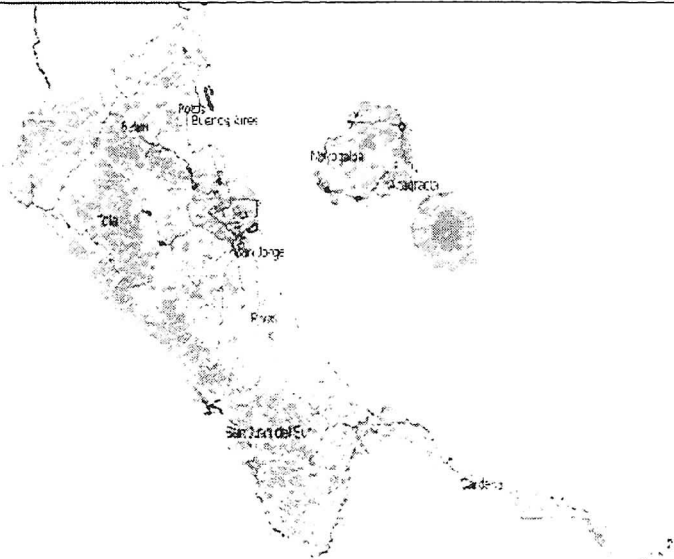


Mapa 2. Mapa fisiográfico del departamento de Rivas

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR). Sistema de Información Territorial. (SIT – Rivas)

Mapa 3.

ACCESIBILIDAD	CLAVE
RESTRINGIDA	
MEDIA	
BUENA	

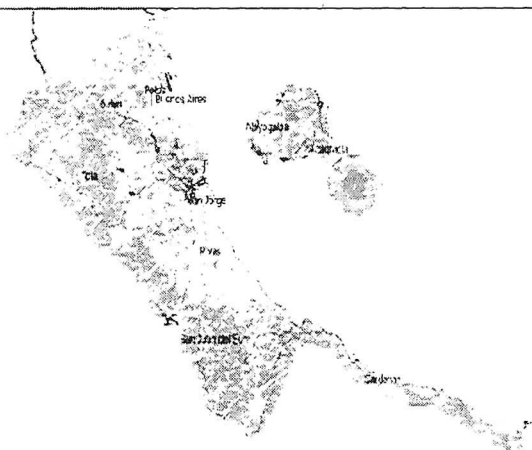


1.4.3 Suelo

El departamento de Rivas posee una diversidad de suelos que va desde el segundo más fértil del mundo (de origen volcánico) hasta el aluvial, que es producto del arrastre de sedimentos desde puntos altos a puntos bajos.

Al igual que en la mayoría de localidades de América Latina, en Rivas, el suelo se ha utilizado principalmente en función de dos propósitos: agropecuario y forestal, (ver mapa 4). Actualmente están siendo usados con propósitos turísticos, al menos en los municipios de Moyogalpa, Altagracia, Tola, San Juan del Sur, San Jorge y Rivas, debido a que poseen costas lacustres y marítimas.

Cuadro 1 Tipos de suelo	
Tipo de suelo	Características
Alfisoles	"Suelos bien desarrollados, de las regiones boscosas. Poseen alto contenido de bases y son bastante fértiles."
Entisoles	"Suelos de desarrollo reciente y superficial. Son comunes en superficies geomórficas muy recientes, con pendientes escarpadas que están sujetas a erosión activa, o planicies aluviales en donde se han depositado materiales recientemente erosionados".
Inceptisoles	"Estos suelos se forman en un tiempo relativamente corto, no muestran eluviación o iluviación significativa o meteorización extrema. Se encuentran generalmente en superficies jóvenes, pero no recientes"
Molisoles	"Estos suelos tienen un epipedón mólico. Éste se define como un horizonte mineral superficial, con un mínimo de 1.5 % de materia orgánica, generalmente tiene un espesor de 18 a más de 25 cm. Este horizonte se forma con la descomposición dentro del perfil de residuos orgánicos en presencia de cationes bivalentes"
Ultisoles	"Son suelos minerales, asociados con un clima húmedo cálido y terrenos antiguos. Estos suelos han tomado una coloración rojiza, debido a que las altas precipitaciones han lixiviado los minerales"
Vertisoles:	"Estos son suelos arcillosos que se expanden durante la estación lluviosa y se contraen y presentan grietas anchas durante la mayor parte de la estación seca. Se presentan en depresiones, llanos y planicies con escurrimiento superficial".



CONCEPTO	Total Manzanas ¹⁾	Clave
	216.584,76	
Agua	3.190,01	
Área humanizada	3.336,44	
Bosque latifoliado abierto	17.305,25	
Bosque latifoliado cerrado	4.378,92	
Caña de azúcar	3.488,93	
Café con sombra	161,44	
Centro poblado	464,09	
Cultivos anuales	10.068,27	
Musáceas	5.637,24	
Pasto con maleza	25.089,04	
Pasto con árboles	17.610,64	
Pasto manejado	47.578,57	
Suelo sin vegetación	644,73	
Tacotal	67.457,95	
Tierra sujeta a inundación	342,41	
Vegetación arbustiva	7.802,78	
Vegetación herbácea	2.028,06	

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR).
Sistema de Información Territorial. (SIT - Rivas)

Las áreas destinadas para pasto (ver cuadro 2) representan el 42% del uso del suelo en el departamento, lo que equivale a 9.977 manzanas⁷. Si a esta cifra le agregamos el área de los tacotales⁸, podemos concluir que la vocación del departamento es predominantemente ganadera, bajo sistemas de explotación extensivos.

Las áreas boscosas del departamento representan un 10% del total, tanto para bosques abiertos como cerrados de tipo latifoliado, microlocalizadas predominantemente en la isla de Ometepe, el municipio de Cárdenas y en las masas montañosas aledañas a las costas del Pacífico.

La caña de azúcar y el plátano representan el 2% y el 3% respectivamente; estos cultivos constituyen las principales fuentes de trabajo en el istmo, además de la actividad ganadera. Tales explotaciones se microlocalizan en los municipios de Belén, Buenos Aires, Potosí, San Jorge y la isla de Ometepe (ver cuadro. 2).

7 La manzana es la medida de superficie de mayor utilización en Nicaragua; es equivalente a 0.7026 hectáreas.
8 Tacotales: son sistemas extensivos de vegetación menor, dedicados predominantemente a la ganadería extensiva.

I.4.4 Clima

Con relación a la precipitación, toda la zona presenta un período seco y uno lluvioso. Éste último se manifiesta principalmente en los meses de mayo a octubre, a excepción de la zona de Cárdenas, en donde se prolonga hasta el mes de enero; ahí se presentan las precipitaciones más altas, (desde 1.800 hasta 2.000 mm/año). Las precipitaciones más bajas ocurren en la zona costera del mar y en la parte sur de la zona costera del lago, con 600-1.000 mm/año, en la zona central y parte costera del lago, desde Pueblo Nuevo hasta Peñas Blancas. La canícula, o cese de precipitaciones durante el invierno, se manifiesta en todo el territorio: es severa en la costa del pacífico, definida en la zona central, acentuada en el noroeste (Ochomogo), pero no se presenta en la zona de Cárdenas.

I.4.5 Flora y fauna

Rivas goza de una vegetación variada, rica y exuberante que constituye un gran atractivo natural. Tiene zonas favorecidas por buenas condiciones de humedad: bosque húmedo tropical, bosque muy húmedo tropical, bosque pluvial premontano tropical y bosque seco tropical.

En la región ecológica del Pacífico, los bosques latifoliados cerrados se encuentran principalmente dentro de las áreas protegidas. Fuera de ellas, existen bosques cerrados caducifolios en los municipios de Tola y San Juan del Sur. Dentro de esta clase de bosques se ubican las áreas con cobertura de copas igual o mayor al 70% y bosques abiertos donde la cobertura de copas está entre el 10 y el 70%.

Generalmente, en los bosques húmedos, la presencia de lianas influye en la percepción de espesura. Esto no ocurre en los bosques caducifolios del pacífico, en donde la ausencia de aquellas y la presencia de árboles de menor follaje, marcan la tendencia a considerarlos como bosques abiertos. Según el documento "Valoración Forestal Nicaragua 2000", existen 69 especies identificadas en el departamento.

Rivas es un puente donde se entrelazan especies del norte y del sur de Centroamérica. La fauna, al igual que la flora, también es muy variada, no existiendo un listado absoluto de especies. Sí lo hay, sin embargo, en cuanto a las tortugas: dos de las cinco especies que están en peligro de extinción (*Lypydochelis olivacea* y *Dermochelys coriacea*) desovan en sus playas.

I.4.6 Hidrografía

El departamento de Rivas posee diferentes tipos de recursos hídricos. El de mayor aprovechamiento es el lago Cocibolca, dado que brinda una estimable cantidad de bienes y servicios ambientales como navegación, pesca artesanal, riego, baño, y atractivo paisajístico. No obstante, se ve afectado por los vertidos contaminantes de desechos sólidos y líquidos, producto de las prácticas inadecuadas de cultivos y manejo de aceites y combustibles.

El departamento de Rivas, al igual que el resto de la región del pacífico, posee una red hidrográfica formada por cuatro tipos de cuenca:

- a) Ríos que, al igual que el resto de espejos de agua de la región del Pacífico, no presentan gran caudal y se secan durante la época de verano. Entre los de mayor importancia se encuentran el Ochomogo, que sirve de límite departamental; Las Lajas, en confluencia con Brito, sobre el cual se ha especulado la construcción del Canal; y el río Sapoá, en Cárdenas.
- b) Lago de Cocibolca o Gran Lago de Nicaragua, con el atractivo de numerosas playas de importancia turística.
- c) Lagunas, entre las cuales se destacan: Ñocarime y Charco Verde, en la isla de Ometepe.
- d) Aguas subterráneas.

En general, el estado de contaminación de las cuencas fluviales en Rivas es muy bajo; estas fuentes se destinan principalmente para consumo humano y la agricultura. No obstante, su potencial como recurso turístico debe llevar a la formulación de planes y programas de preservación, sobre todo en aquellas comunidades adyacentes a los centros con potencial turístico, como San Jorge, San Juan del Sur, La Virgen y Cárdenas, entre otros.

1.4.7 Volcanes

En la isla de Ometepe se alzan dos volcanes, el Concepción y el Maderas, de 1.610 y 1.394 metros de altura respectivamente, los cuales representan un atractivo turístico importante para el departamento.

1.4.8 Potencialidad territorial

Los atractivos naturales son la base del producto turístico y es interesante apreciar cómo estos se concentran en determinados territorios municipales, tanto en cantidad como en variedad. En el cuadro 3, observamos que la mayor cantidad de ellos se encuentran en los municipios de Altagracia (ubicado en la Isla de Ometepe), en San Juan del Sur y en Tola.

1.4.9 Distribución del espacio físico turístico

El equipo de trabajo propuso, con fines metodológicos, una primera aproximación territorial para tratar de orientar los recorridos de campo. La propuesta fue elaborada sobre la base de la concentración geográfica, ya que ésta determina la demarcación turística territorial. Se consideraron cuatro zonas turísticas:

La franja costera: Está ubicada en los municipios de San Juan del Sur y Tola. Se incluye dentro de esta zona una franja de 5 kms. localizada frente a todo el litoral de Rivas. Tiene una concentración de 53 recursos naturales con significativo atractivo turístico.

La cuenca del Lago de Nicaragua: La comprende toda la zona del lago, incluye los municipios de San Jorge, Cárdenas y Rivas, principalmente.

La isla de Ometepe: Incluye los municipios de Altagracia y Moyogalpa. Ahí se encuentra la mayor variedad de recursos naturales identificados (9 de 17) y un total de 25 recursos con potencialidad turística.

La zona central: Se refiere al espacio de tierra ubicado entre la franja costera y la cuenca del lago. La vocación de esa tierra es mayoritariamente agrícola y ganadera; la variedad y cantidad de atractivos turísticos constituye apenas el 17% del total identificado en el departamento.

Zona geográfica	Variedad de recursos naturales	Cantidad de recursos naturales	Potencialidad Existente	Tipo de Turismo	Tipo de ecosistemas
Altagracia	9	22	<ul style="list-style-type: none"> Reservas naturales. Diversidad de flora y fauna (volcanes). Humedales: ríos, lagunas diversidad de aves acuáticas. Lago : diversidad de peces y tiburones Playas Belleza escénica 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoturismo, observación de Aves Turismo de sol y playa, actividades acuáticas, pesca deportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Ecosistemas terrestres. Ecosistema acuático dulce.
Tola	5	26	<ul style="list-style-type: none"> Humedales (esteros, ríos) Playas costeras Una reserva privada forestal Belleza escénica 	<ul style="list-style-type: none"> Observación de aves, turismo de sol y playa. Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Ecosistema acuático. Ecosistema terrestre.
San Juan del Sur	5	27	<ul style="list-style-type: none"> Tres reservas silvestres privadas. Refugio vida silvestre La Flor: tortugas marinas. Humedales: ríos. Playas Belleza escénica. Navegación. 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoturismo, observación de ecosistemas. Ecoturismo, turismo de sol y playa. Buceo, pesca deportiva 	<ul style="list-style-type: none"> Ecosistema terrestre. Ecosistema costero.
Buenos Aires	4	5	<ul style="list-style-type: none"> Humedales: ríos, lagunas, estero, biodiversidad de aves y peces. Una reserva biodiversidad de flora y fauna. Belleza escénica. 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Ecosistemas acuáticos. Ecosistemas terrestres.
Cárdenas	3	10	<ul style="list-style-type: none"> Humedales: ríos Una reserva silvestre Belleza escénica 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Ecosistemas acuático dulce Ecosistemas terrestres

Fuente: Elaboración propia – A partir del inventario de recursos naturales -

1.5 Aspectos socioeconómicos

1.5.1 Población, pobreza e ingreso

Rivas, al igual que el resto del país, es un departamento cuya dinámica poblacional ha mostrado un crecimiento muy fuerte. Mientras en 1950 contaba con 45.314 habitantes; en el 2000 la población se incrementó en 154.567, es decir, la población se multiplicó por 3,4.

En ese mismo período, la población de Nicaragua se multiplicaba por 4,7. En el 2005, la población del departamento alcanzó los 166.938 habitantes, que con respecto al 2000, significó una tasa de crecimiento promedio anual del 8 %, menor a la del promedio nacional de 10,62⁹.

En el 2000, la población económicamente activa del departamento de Rivas era de 51.403, de las cuales 18.410 se encontraban en el área urbana (35,8%) y 32.993 en el área rural (64,2%).

La ciudad de Rivas, como cabecera departamental, centraliza la prestación de servicios básicos; esto genera una actividad económica que influye en Tola, Altagracia y San Juan del Sur. Estos cuatro municipios son los que tienen una dinámica orientada al sector turístico y, en menor medida, al agropecuario. El resto de municipios concentra menos cantidad de población económicamente activa, puesto que son ciudades secundarias con menor movimiento.

El Plan Departamental de Desarrollo de Rivas presenta un análisis sobre la densidad poblacional, en donde se consideró el año 1995 como base y se proyectaba hacia el 2002 con el objetivo de conocer el comportamiento del fenómeno en siete años. La información pasaba por el año 2000, lo que ha dado como resultado las variaciones expresadas en el cuadro 4.

Se observan dos decrementos, uno en el municipio de Moyogalpa, equivalente a diez personas menos por kilómetro cuadrado y el otro en Tola, el cual equivale a una persona menos por kilómetro cuadrado. Esto puede interpretarse como una respuesta a algún fenómeno migratorio, el cual afectó la ecuación utilizada para realizar las proyecciones.

Por tal razón, hipotéticamente, debe asumirse que estos municipios son los que padecen con más intensidad los fenómenos sociales de falta de fuentes de trabajo, subempleo y migración, para concederles especial atención en cualquier proyecto social del Gobierno. Decimos “hipotéticamente”, porque es probable que los condicionantes de esta tendencia al decrecimiento hayan cambiado y la realidad pudiera ser distinta de la reflejada. Ante todo, debe tomarse en cuenta que las estadísticas demográficas son parte de una imagen del pasado y que, con base en el pasado, se pretende predecir el futuro.

⁹ Sobrino, J. (2005) Competitividad y crecimiento regional en Nicaragua. Inédito.

El siguiente cuadro confirma la hipótesis, al presentar los diferentes indicadores de extrema pobreza del departamento de Rivas y de sus municipios:

Cuadro 4 Densidad poblacional			
Municipio	Densidad poblacional hab /km. ²	Densidad poblacional hab/km. ²	Diferencia hab/km. ²
	1995	2002	
Altagracia	77,3	95,9	18,6
Belén	68,9	75,7	6,8
Buenos Aires	66,4	70,0	3,5
Cárdenas	23,8	26,7	2,9
Moyogalpa	153,3	143,5	-9,8
Potosí	76,4	92,0	15,6
Rivas	138,0	157,8	19,7
San Jorge	273,6	326,5	52,9
San Juan del Sur	28,5	38,7	10,2
Tola	50,9	50,0	-0,9
Media	95,7	107,7	12,0

Fuente: Plan Estratégico Departamental (2004). Versión validada

De acuerdo con el último censo realizado en el país (1995), Rivas tiene un total de 28.427 pobres extremos, que se concentran en los municipios de Tola, Altagracia y Cárdenas. Se localizan mayoritariamente en las zonas rurales (83,9 %). En los municipios de Altagracia, Cárdenas y Tola, el 94,6 % de los pobres extremos están en el sector rural, lo que implica que sólo el 5,4 % de ellos reside en las zonas urbanas (ver Cuadro 5).

Los municipios del departamento donde más se concentran los pobres extremos están ubicados en la zona del potencial turístico del departamento, lo cual implica que tienen

Cuadro 5 Indicadores del mapa de pobreza extrema de Rivas, por municipios.

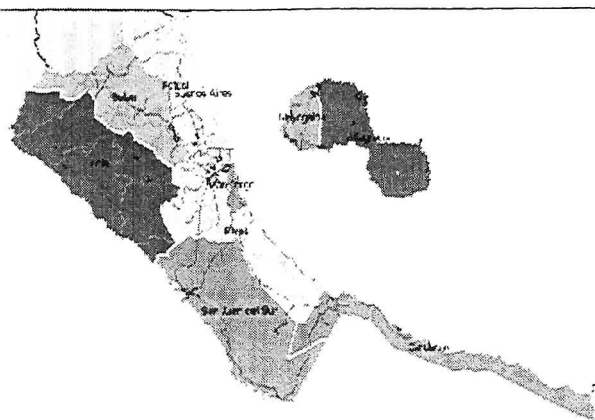
Municipio	Extensión de la pobreza extrema (%)	Número estimado de pobres extremos	Pobres extremos rurales (%)	Brecha de la pobreza extrema(%)	Brecha de la pobreza extrema US\$ 1.998 (miles)	Proporción de la brecha de la pobreza extrema nacional
Dpto. Rivas	20,3	28.427	83,9	5,2	1.529	2,6
Pobreza media						
Cárdenas	32,2	1.484	94,6	9,09	89	0,15
Altagracia	30,1	5.299	94,8	7,94	296	0,50
Tola	29,2	5.800	94,5	7,72	325	0,55
Pobreza menor						
Belén	24,2	3.846	86,4	6,11	206	0,35
S. Juan Sur	19,7	2.566	84,7	4,87	135	0,23
Buenos Aires	18,8	905	81,8	4,40	45	0,08
Potosí	17,5	1.873	77,4	4,23	96	0,16
Moyogalpa	17,5	1.873	77,4	4,23	96	0,16
San Jorge	11,5	809	34	2,76	41	0,07
Rivas	11,6	4.353	65	2,73	217	0,37

Fuente: Gobierno de Nicaragua. Mapa de pobreza; marzo, 2001.

amplias posibilidades de disminuir la extrema pobreza e iniciar un proceso más rápido de desarrollo siempre que cualquier estrategia para ese fin los incluya en sus planes de acción. Para enfrentar sus problemas la solución se encuentra, en definitiva, en las propias capacidades del territorio.

En el cuadro anterior se analiza el indicador de la brecha de pobreza extrema. Se puede observar que alcanza solamente el 5,2 % para todo el departamento, lo cual significa que se encuentra dentro de los de menor nivel de pobreza del país. De hecho, el estrato de pobreza de Rivas se ubica a partir de la pobreza media, siendo Cárdenas el único municipio que está en el umbral de alta pobreza. Su brecha es de 9,09 %¹⁰, la más alta del departamento.

10 La metodología de elaboración del Mapa de pobreza extrema en Nicaragua define cuatro estratos, basados en los niveles de la brecha de la pobreza extrema. Los municipios con una brecha de 12,2 % y más son considerados en el estrato de pobreza severa; aquellos con un rango entre 9,5 y 12 % son considerados en pobreza alta; los de un rango entre 7 y 9,2 % son considerados en pobreza media; y los municipios con una brecha menor al 6,6 %, son considerados en pobreza menor.



INGRESO (dólares)	CLAVE / Ingreso por Municipios
Menos de 2 millones	
Entre 2 y 3 Millones	
Entre 3 y 4 Millones	
Entre 4 y 8 millones	
Entre 8 y 25 Millones	

Mapa 5. Ingreso medio por municipio, 2005

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR). Sistema de Información Territorial. (SIT – Rivas)

La mayor vulnerabilidad del área rural se explica por la amplia y profunda extensión de la pobreza, que condiciona un gran rezago con respecto a la población urbana. Este rasgo se muestra especialmente en sectores como la educación, la salud, las oportunidades productivas y el comportamiento reproductivo, situación que obliga a los habitantes rurales a la migración forzosa o a prácticas de verdadera supervivencia, la mayoría de las veces a costa de la degradación del medio ambiente.

En poblaciones como Cárdenas, San Jorge y Belén, se observa una mayor incidencia de la pobreza y un ingreso agropecuario por debajo del valor medio departamental (ver mapa 5). Los factores de población, al interactuar con un medio ambiente debilitado por una creciente deforestación, la degradación de suelos y la expansión de las fronteras agrícolas, contribuyen a mantener atrapada a la población urbana y rural en un círculo vicioso de pobreza, lo cual se transmite de una generación a otra.

1.5.2 Migración

En nuestro país, la migración se ha agudizado en los últimos años por la falta de empleos permanentes que la economía, por su bajo dinamismo, no ha sido capaz de crear. Esto ha llevado a que un buen número de nicaragüenses traspasen las fronteras en busca de oportunidades que no encuentran en el propio territorio.

El balance de este fenómeno se considera positivo desde el punto de vista de los ingresos, debido a las remesas procedentes de la emigración exterior, las cuales ayudan a cubrir no sólo las necesidades de los hogares, sino también a reducir el déficit de la balanza en cuenta corriente del país. Diversas fuentes han estimado que los ingresos por remesas del exterior han alcanzado unos 800 millones de dólares anuales, monto comparable con el valor total de las exportaciones que el país ha realizado anualmente en los últimos cinco años¹¹.

¹¹ Uso productivo de las remesas en Centroamérica. (2002) Proyecto remesas y economía familiar en Centroamérica-Fase II. Uso productivo de las remesas financiado por el Gobierno de los Países Bajos (BT-HOL-707).

No obstante, la migración tiene expresiones negativas que se evidencian internamente en problemas de índole social como por ejemplo la desintegración de las familias nicaragüenses, con sus consecuentes efectos en la actitud de las personas frente a la vida y en la forma de solucionar sus problemas¹². Es igualmente negativa la idea que se tiene con respecto a la situación de buena parte del contingente emigrante nicaragüense, especialmente en algunos países donde se han registrado episodios manifiestos de xenofobia sexista¹³

Del cuadro 6 se desprende que los migrantes nicaragüenses escogen a Estados Unidos y a Costa Rica como principales países de destino y que la emigración ha ido creciendo hasta alcanzar un 12 % de la población total del país. En términos de la distribución, los rivenses representan el 5,9 % del total de la migración del país, similar a la que tienen Estelí y Granada¹⁴.

País	Periodo 1970-79	Periodo 1980-89	Periodo 1990-99	Acumulado 2000
Costa Rica	23.371	45.918	310.000	350.000
Canadá	N.D	270	-----	-----
EE. UU	15.125	44.156	168.659	178.000
Total en América	49. 126	107.153	503.366	528.000
Población (miles habitantes)	2. 498	3.404	4.426	5.074
% en el exterior	1,96%	3,4%	11,4%	12,11%

Fuente: El desarrollo en Nicaragua, PNUD (2002)

A diferencia de otros departamentos del país, Rivas presenta una alta migración de su población. La proximidad geográfica, las posibilidades de entrar legalmente bajo la condición de turista, la extensa frontera común y las necesidades del sector empresarial costarricense, facilitan el cruce de una parte importante de su fuerza de trabajo, que ante las pocas oportunidades de empleo en territorio nicaragüense, busca mejores oportunidades laborales en el vecino país¹⁵.

¹² Por lo general, los menores quedan al cuidado de familiares "adultos mayores" (de la tercera edad), y debido al distanciamiento físico se genera la desintegración familiar.

¹³ Cranshaw, Martha I; Abelardo Morales (1998), Mujeres adolescentes y migración entre Nicaragua y Costa Rica, FLACSO, Sede académica Costa Rica, San José, Costa Rica, p.16.

¹⁴ Baumeister, (2001), Nicaragua: Migraciones externas, Cuadernos del CONPES, Managua, Nicaragua.

¹⁵ Es de hacer notar que una buena parte de los migrantes entran ilegalmente al territorio costarricense por los puntos ciegos de la amplia frontera que separa a ambos países.

El estudio de Baumeister señala que en 1998 Rivas era el departamento de Nicaragua que tenía la mayor proporción de hogares con miembros en el exterior (23,4 %). Igualmente, las familias rivenses representan el mayor porcentaje de hogares nicaragüenses con miembros en Costa Rica (21,6%)¹⁶.

Generalmente, esta dinámica migratoria se caracteriza por ser transitoria, binacional y transfronteriza, puesto que pueden movilizarse a Costa Rica sin mayores costos, varias veces al año en las temporadas de actividad económica, sobre todo durante la cosecha del banano y la del café, a fines de año. De esta forma hay un mayor contacto con las familias de origen que permanecen en nuestro país (ver cuadro 6).

Como se ha señalado, la emigración de la población rivense se ha vuelto un fenómeno de mucha importancia que contribuye a la sobrevivencia económica de los más pobres, que son los que naturalmente lo hacen. De particular importancia es la emigración de las mujeres, que en los últimos años han incrementado su presencia en Costa Rica.

Al analizar la situación de las mujeres migrantes a Costa Rica, Milagros Barahona señala que hay una predominancia muy fuerte de emigración de mujeres jóvenes, en su mayoría con hijos; ocho de cada diez con hijos; seis de cada diez, con marido, y a su vez hijas de mujeres que ya habían ido en alguna época a trabajar a ese país y que eran jefes de hogar¹⁷. Si antes la emigración de los hombres era mayor, son ahora las mujeres quienes lo practican de manera masiva, especialmente con dirección a Costa Rica debido a que en los últimos siete años se abrió un mercado de trabajo en el empleo doméstico. La mayor parte de las mujeres acceden a ese tipo de trabajo domiciliar o a bien se dirigen al área de turismo¹⁸.

Por su bajo nivel de cualificación promedio (4,3 años de escolaridad), se puede asumir la hipótesis de que la fuerza de trabajo del departamento de Rivas que se traslada a Costa Rica, se encuentra en condiciones poco favorables en el mercado laboral, pues realiza actividades de recolección de cosechas, albañilería, vigilancia y, en el caso de las mujeres, en servicios domésticos.

En cuanto a los salarios, y de acuerdo con el estudio de Baumeister¹⁹, Nicaragua registra uno de los niveles salariales más bajos en relación con los registrados en el resto de Centroamérica, más significativo aún si se comparan con los de Costa Rica. El cuadro 7 ilustra esta situación.

Las diferencias salariales entre Costa Rica y Nicaragua son importantes, particularmente en el sector agrícola, en donde los salarios costarricenses son 4,4 veces superiores a los

¹⁶ Ibidem

¹⁷ Barahona (2002), Estudio de hogares de mujeres nicaragüenses emigrantes a Costa Rica. Estudio para la OIT.

¹⁸ Ibidem

¹⁹ Idem

Cuadro 7 Centroamérica: Salarios medios por hora. 1998(Dólares)

Países	Peón Agrí- cola	Cosedor zona franca	Albañil	Comercio	Maestrías	Enfermeras
Costa Rica	1,63	1,70	1,34	1,06	3,05	5,99
El Salvador	0,63	0,92	0,92	1,70	2,88	2,66
Honduras	0,72	Nd	0,74	0,46	nd	1,29
Nicaragua	0,37	1,16	0,68	0,61	0,45	0,62

Fuente: Miguel del CID & Rodolfo Tacsan Chen (1998). Fuerza laboral y poder adquisitivo de los salarios en Centroamérica, Panamá y R. Dominicana, OIT/ETM, San José.

nicaragüenses. Entre algunos sectores profesionales, como por ejemplo las maestras y enfermeras, las desigualdades son aún mayores. En las actividades industriales y en el comercio también son marcadas, pero inferiores a los de otros sectores²⁰.

Los flujos financieros que reportan a las familias las remesas del exterior, son una de las formas más concretas de vinculación entre los emigrantes y sus países de origen, y produce importantes efectos, mayoritariamente en los países receptores²¹. El envío de remesas desde los principales países que originan las remesas nicaragüenses (Estados Unidos y Costa Rica) ha venido incrementándose en los últimos años, pasando de 610 millones de dólares en el 2001, a un monto de 788 millones, en el 2003²². Diversas estimaciones sitúan las remesas en el orden de los 900 millones de dólares en el 2004. (Ver comportamiento en Cuadro 8).

Cuadro 8 Nicaragua: Envío de remesas: 1999 – 2004. (Millones de dólares)

Año	Monto remesas	Exportaciones totales	% Remesas/exportaciones
1999	345	545.2	65,9
2000		645.1	
2001	610	605.5	100,74
2002	759	561.0	135,29

²⁰ Idem

²¹ Orozco (2003). Impacto de la emigración en la región del Caribe y de América Central. Fundación Canadiense para las Américas (FOCAL).

²² Orozco (2004). Remesas a América Latina y el Caribe: Temas y perspectivas en materia de desarrollo. Informe encargado por la Oficina del Proceso de Cumbres. Organización de Estados Americanos (OEA).

2003	788	604.5	130,35
2004	900 (*)	755.6	119,11

Fuentes: Para las remesas, estimaciones del BID; para las exportaciones, informes anuales del Banco Central de Nicaragua. (*) Estimado.

Como se desprende del cuadro anterior, en el período 2001–2004, las remesas del exterior superan en un 21,3 % el promedio a las exportaciones de bienes y servicios del país, aunque a partir de 2002 tienden a disminuir como consecuencia de un mayor crecimiento de las exportaciones.

De acuerdo con la encuesta de la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG)²³, en el 2004 las remesas recibidas se destinaron en su totalidad al consumo. Según estos datos, los receptores de las remesas destinan un 24,4 % a gastos de alimentación; 19,5 %, a educación y salud; 12 %, a vivienda y 9,8 %, a ropa y calzado. El restante 34,3 % se distribuye entre gastos de recreación y pagos de deuda. Es importante destacar que los receptores no destinan ningún monto para el ahorro. Esto indica que los envíos de remesas sirven para solucionar los problemas inmediatos que tienen las familias, lo cual es bastante lógico, dado que son los sectores más pobres quienes las reciben.

Cuadro 9
Porcentaje de los ingresos por turismo respecto al valor total de las exportaciones

Año	Ingresos por turismo	Exportaciones totales	Total ingresos	% de los ingresos de turismo sobre el total de ingresos
2000	111.3	642.8	754.1	15%
2001	109	605	714	15%
2002	116.4	561	677.4	17%
2003	151.8	604.5	756.3	20%
2004	166.7	755.6	922.3	18%

23 El observador Económico. Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG). Enero–Abril y Mayo–Febrero 2005.

Divisas generadas por los principales productos de exportación e ingresos por turismo, año 2004		
Producto	Valor	% de la actividad sobre el valor total de las exportaciones
Carne	146.3	19,4
Café	126.8	16,8
Mariscos	80.5	10,7
Oro	45.2	6
Maní	39.7	5,3
Azúcar	36.8	4,9
Frijoles	18.8	2,5
Otros Productos	261.5	34,6
Total Exportaciones	755.6	
Ingresos por turismo	166.7	18,1%
Total ingresos	922.3	100%

Fuente: Elaboración propia. A partir de datos del Banco Central de Nicaragua

1.5.3 Actividades económicas: un enfoque de conglomerados

En Nicaragua los datos agregados no encuentran una referencia territorial. Para tal efecto, se puede cruzar la información productiva departamental con los datos estadísticos contenidos en el Banco Central de Nicaragua y de esta manera expresarlos a nivel local. Desde un punto de vista general, se toman en cuenta las principales exportaciones del país (ver cuadro 9) durante los últimos cinco años, a ellas se les suman los cálculos de ingresos por concepto de turismo. También se destaca la participación porcentual del turismo, la cual se va incrementando anualmente con la excepción del año 2003, cuando por una baja en el precio del café se colocó la actividad en una mejor posición dentro de la economía nacional.



Se puede observar la posición importante que tiene el sector turismo como generador de divisas dentro de la economía, solamente superado por el sector cárnico.

De los productos aquí expresados y bajo el modelo de conglomerado expresado dentro del Plan Nacional de Desarrollo, encontramos en Rivas -dentro del sector agrícola- los conglomerados de plátanos (muy destacado) y de azúcar. Otros cultivos, como la papaya y la granadilla, se encuentran en menor nivel de desarrollo. Sobresalen también los sectores ganadero -conglomerados de leche y carne-, forestal, de pesca y de turismo.

La promoción de los conglomerados que impulsa la política económica regional tiene como base un argumento muy simple: las empresas y productores alcanzan a través de la interacción con otros productores niveles de eficiencia productiva que de modo individual serían materialmente inalcanzables. La colaboración puede ser planificada, contractual o espontánea, basada en la confianza.

Es decir, los productores y empresarios en estos sistemas productivos donde hay aglomeraciones están llamados, desde el punto de vista del uso eficiente de los recursos locales y de las necesidades, a aumentar la competitividad regional y a interactuar con las empresas de su circunscripción para generar en colectivo los mejores niveles de eficiencia económica posible. Sólo en los conglomerados en los que las interrelaciones económicas son elevadas es posible que los productores individuales alcancen sus máximos niveles de eficiencia y la región sus máximas tasas de crecimiento.

A) El sector ganadero: el conglomerado lácteo

El Tercer Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO III) estimó la existencia de 2.257.039 cabezas de ganado entre el año productivo 2001-2002. De éstas, el 3% (71.339) se ubicaban en el departamento de Rivas, con 3.802 explotaciones agropecuarias que poseían alguna cabeza de ganado. A nivel departamental, los municipios de Rivas y Tola concentraban la mayor cantidad de ganado, con el 24% y 18%, seguidos en un menor grado de importancia por San Juan del Sur y Belén. Pero es el municipio de Rivas el que ostenta la mayor cantidad de cabezas de ganado por explotación agropecuaria, con un promedio de 35 por unidad productiva.

Al examinar la composición de la población bovina de Rivas encontramos que, a nivel departamental, el 64% de las cabezas de ganado son hembras. Esto hace pensar que la actividad ganadera del departamento se caracteriza por tener una vocación lechera o de doble propósito (leche y carne). En este sentido, CENAGRO III identificó, del total de explotaciones agropecuarias del departamento, que un 46% (1.749) utiliza su ganado para la producción de leche. Otro porcentaje similar (41%) hace uso de su ganado con un doble propósito. Solamente 494 explotaciones se dedican a la producción de carne. A nivel municipal, podemos identificar a Buenos Aires, San Juan del Sur, Rivas y Potosí como municipios con vocación para la producción de leche. Por otro lado, San Jorge,

Moyogalpa y Belén fueron señalados como municipios cuya actividad ganadera es de doble propósito.

El cuadro 10 nos muestra que la vocación del departamento está orientada hacia la producción de leche - conglomerado lácteo- el cual tiene las siguientes características:

-El tamaño de la propiedad refleja que los grandes latifundios ganaderos no representan el mayor porcentaje de las propiedades. La tendencia a la concentración llega hasta los rangos medios de 249 manzanas. Además, se nota que la explotación con menos de 10 manzanas es en este rubro ganadero casi inexistente. El conglomerado o grupo meta debe entenderse como ganaderos que tienen de 10 a 250 manzanas. El 88% de los casos estudiados están incluidos en esta categoría de ganaderos, clasificados según el tamaño de la propiedad.

Cuadro 10

Giro del hato en porcentajes. Por municipios

Municipios	Explotaciones con	Giro del hato (%)		
	ganado	Leche	Carne	Doble Propósito
Tola	1.097	47	12	41
Belén	679	39	10	51
Potosí	144	52	6	42
Buenos Aires	95	65	11	24
Moyogalpa	233	39	9	52
Altagracia	346	33	28	39
San Jorge	71	17	15	68
Rivas	489	53	13	34
San Juan del Sur	406	58	15	27
Cárdenas	242	43	14	43
TOTAL	3.802	46	13	41

Fuente: Tercer Censo Nacional Agropecuario, desarrollado por el Gobierno de Nicaragua (CENAGRO III)

Cuadro 11 Clasificación de ganaderos según tamaño de propiedad

Tamaño de la propiedad	Número de productores en estudio	Estructura de propiedad
0-9 manzanas	1	6,0%
10-24 manzanas	4	25,0%
25-49 manzanas	2	13,0%
50-99 manzanas	3	19,0%
100-249 manzanas	5	31,0%
Más de 250 manzanas	1	6,0%
Total	16	100%

Fuente: Tercer Censo Nacional Agropecuario, desarrollado por el Gobierno de Nicaragua (CENAGRO III)

El proceso de acumulación en especie no parece ser parte de la estrategia de los productores. La cantidad de reses en los períodos observados no aumentó del año 2000 al 2002. La venta de los nuevos nacimientos sí parece ser una constante en la mayoría de los casos en cuestión. Los que han aumentado la cantidad de vacas han recurrido a los procesos naturales de acumulación; no parecen existir indicios de compras, es decir, tienen el financiamiento externo integrado en sus lógicas productivas.

El acceso al mercado para el uso lácteo es problemático en invierno en casi todos los municipios. La venta de leche a los acopiadores industriales alcanza un 40% de la producción; esto representa unos dos mil galones al día, según registros de la Asociación de Ganaderos de Rivas (ASOGARI). De ese 40%, según nuestros estudios de caso, únicamente entre el 15 y el 20% entrega constante calidad tipo A.

El 60% de la producción total se destina a la producción de queso artesanal distribuida en unas 50 queseras en el departamento. Este segundo segmento de mercado de la leche no exige la misma calidad ni higiene que las acopiadoras industriales. La entrega a las procesadoras lácteas de Nicaragua, Cooperativa Multisectorial del Sur y Parmalat es inestable, pues presenta, por un lado, variaciones en las cantidades acopiadas en las dos estaciones del año y, por otro, inseguridad debido a la heterogeneidad en la calidad de la leche de los mismos productores. La primera razón señalada es inherente al mercado, ya sea por las cantidades aceptadas o por el precio. La diferencia en la calidad, sin embargo, es una línea de trabajo en el proceso del desarrollo de este sector.

La calidad de la leche depende en gran medida de las condiciones de ordeño. En Rivas, por ejemplo, la cantidad de productores con estaciones de ordeño es muy reducida, en

relación con los productores de Camoapa. En éste lugar, según estudios realizados por el Instituto de Desarrollo de la Universidad Centroamericana, Nitlapan / UCA, más del 80% de los productores cuentan con estaciones de ordeño. En Rivas se puede afirmar, con base en el porcentaje acopiado por las procesadoras bajo la clasificación A, que los ganaderos con estación de ordeño no superan el 15%. La estación de ordeño es la infraestructura que, en conjunto y con técnicas de higiene, garantiza no sólo el cumplimiento de acuerdo con los estándares de calidad que demanda la industria láctea, sino también un acceso contractual estable en el mercado, lo que implica la venta a los mejores precios del mercado y la relación con un comprador estable.

La productividad en el Departamento de Rivas refleja en el departamento un ligero estancamiento. La cantidad de litros diarios por vaca no ha evolucionado en los últimos tres años. No hay variaciones significativas que indiquen la existencia de políticas o estrategias dirigidas a elevar la productividad. Los factores que influyen en los cambios sobre la productividad no son parte de políticas que incidan en la región. Las únicas iniciativas impulsadas en este ámbito han sido de productores individuales con la Asociación de Ganaderos de Rivas (ASOGARI) y con la organización CORDESUR.

Para elevar en el departamento la productividad total del rubro, es necesario implementar programas de mejoramiento genético a través de inseminación artificial. Estos generan regionalmente externalidades positivas que superan el beneficio individual de aquellos que lo implementan en sus unidades productivas. A largo plazo se puede considerar un bien colectivo la existencia de un hato de alta calidad genética, ya que produce un aumento total de la producción y el correspondiente incremento directo en los ingresos –a precios constantes- de todo el sector. Indirectamente, también permite incrementar los ingresos de los sectores proveedores. Por tanto, es justificable en este caso una intervención institucional que supere las dificultades que los productores individuales tienen para absorber estas mejoras tecnológicas.

Igualmente, la introducción de **pastos mejorados y de sistemas proteínicos** aumenta la competitividad de la región frente a otras regiones e incrementa así el volumen general de sus ingresos. La introducción de mejoras alimenticias con programas de reforestación llevados a cabo entre ASOGARI, el Instituto de Desarrollo Rural (IDR) y el Programa Forestal de Nicaragua, ha tenido un carácter piloto. Se deben evaluar los resultados del mismo ya que, según los casos en estudio, han sido muy alentadores, por lo que es necesario promover tal implementación en un número mayor de ganaderos. El sector ganadero, a pesar de tener una asociación realmente funcional, no ha incorporado interrelaciones económicas que le permitan aumentar su competitividad. De los estudios de caso se desprende que el 90% no tienen prácticas de productos veterinarios en asociación con otros productores. Las ventajas de la compra en sociedad son, por un lado, la evidente reducción de los costos debido al aumento de la capacidad de negociación; y por otro el incremento de las externalidades positivas a nivel local. Reduciendo las enfermedades en

las fincas vecinas se aumenta la masa de inmunidad de la región, por lo que disminuyen los riesgos epidémicos del departamento.

B) El sector agrícola: el conglomerado del plátano

Al hacer referencia a la actividad agrícola, encontramos que de las 5.600 unidades productivas del departamento, el 62% (5.636) sembró uno o más cultivos de granos básicos²⁴. Estos tuvieron lugar en pequeñas unidades productivas (menores de 5 manzanas en tamaño) que concentran más del 90% de las explotaciones agropecuarias manejadas por productores individuales. Entre los granos básicos se destacan el maíz y el frijol en un 78% y 73% respectivamente de las explotaciones agropecuarias; el arroz de secano, en un 38%; y el sorgo²⁵, en un 30%. Al hacer referencia a las épocas de siembra, encontramos que el maíz y el arroz de secano se concentran en su mayoría durante la primera siembra. En cambio, el frijol y el sorgo tienen lugar durante la época de siembra de pos-trera, según información del CENAGRO III desarrollado por el Gobierno de Nicaragua

El CENAGRO III descubrió que los municipios con mayor área dedicada a la siembra de granos básicos son: Tola, Belén y Altagracia. La distribución de siembra de granos básicos varía por municipio. Por ejemplo, en el caso del maíz, destacan como sus principales cultivadores Buenos Aires, Rivas, San Juan del Sur y Tola; en la siembra de frijol, Tola, Moyogalpa y Cárdenas; en el cultivo del arroz de secano, Potosí, Belén y Altagracia. Por último, para el cultivo de sorgo, en sus tres variedades, sobresalen Tola y San Jorge.

En relación con los cultivos permanentes y semipermanentes, el III CENAGRO identifica a las musáceas²⁶, los cítricos, la caña de azúcar y el café como los principales cultivos del departamento, con 89%, 4%, 3% y 2% respectivamente. El censo identifica que de las 9.091 unidades productivas existentes, el 60% (5.455) posee cultivos permanentes y semipermanentes. Una vez más debemos aclarar que uno o más de estos cultivos pudieron haber tenido lugar en las explotaciones agropecuarias que fueron objeto de censo. Tola, San Juan del Sur, Cárdenas, Moyogalpa y San Jorge son los municipios que sobresalen en el cultivo de musáceas; Potosí, como principal cultivador de la caña de azúcar.

Considerado dentro de los cultivos más importantes, con un 89% del total de cultivos, este conglomerado presenta las siguientes características:

Asociacionismo formal

Los productores de plátanos en Rivas manifiestan una aparente autonomía en el desarrollo de los procesos productivos. A pesar de tener un promedio de 18 años de experiencia en el cultivo, el asociacionismo formal es casi inexistente; apenas el 6% de ellos son miembros de una asociación. Por los años de experiencia de los plataneros y por su

²⁴ Más de un tipo de cultivo pudo tener lugar por explotación agrícola.

²⁵ Incluye el sorgo rojo, millón y sorgo blanco.

²⁶ El principal tipo cultivado es el plátano.

precaria relación entre el mismo gremio, se podría suponer que el conglomerado existe simplemente por su localización; es decir, que los productores no ejecutan nada en común. Sin embargo, veremos que existen aspectos de interrelación económica entre los plataneros que han sido decisivos para el desarrollo del rubro en la región.

Las propiedades (76%) están en un rango de 5 a 49 manzanas. Las masas críticas para generar los cambios desde la política departamental pueden inducirse con pequeños y medianos productores que tienen hasta 49 manzanas de tierra. Los grandes productores, por tanto, son aquellos que tienen más de 50 (ver cuadro 12). Estas diferenciaciones son importantes para la toma de decisiones en relación con factores como el financiamiento bajo, las políticas crediticias o el diseño del mapa de caminos rurales.

El acceso al mercado del plátano es un tema parcialmente resuelto. El 60% de los productores entrega el producto en su propia plantación y el resto lo moviliza a puntos cercanos, donde también lo reciben los acopiadores. El volumen de acopio es, al parecer, casi ilimitado; la producción aumenta y el mercado absorbe lo producido. La limitante, a mediano y largo plazo, es que el mercado de los productores debe ser compartido cada año entre más plataneros. La presión no se ejercerá desde la oferta por el precio, factor dado desde el mercado nacional. La estrategia que ya ha experimentado esta presión se desarrolla a través de elevar la productividad del cultivo por manzana. Desde la lógica más simple se puede decir que es el volumen por manzana lo que los va diferenciando.

Cuadro 12
Clasificación de Productores según tamaño de la propiedad

Tamaño de la propiedad	Número de productores en estudio	Estructura de propiedad
0 -9 manzanas	5	31,0%
10-24 manzanas	3	18,0%
25-49 manzanas	4	25,0%
50-99 manzanas	1	6,0%
100-249 manzanas	3	18,0%
Total	16	100%

Fuente: Tercer Censo Nacional Agropecuario, desarrollado por el Gobierno de Nicaragua (CENAGRO III)

La productividad. En principio, conviven tres tipos de plataneros en la región: El tecnificado, con plantaciones de variedad enana, altamente productivas, con sistemas de riego en toda la plantación y alto nivel de aplicación de insumos.

El semitecnificado, con plantaciones mixtas de variedades enanas y gigantes, que tienen diferentes combinaciones las cuales oscilan entre 20-80 y 50-50. El área de riego corresponde generalmente, en este tipo de productor, a la misma combinación de variedad. Es decir, si tiene un 20% de su plantación con enano es porque tiene un 20% de su plantación con riego.

El criollo, que se produce sin sistemas de riego y sin aplicación sistemática de insumos. Las relaciones con las instituciones del Gobierno Central, de las delegaciones departamentales y de las universidades son inexistentes, por lo tanto, no hay incidencia de ninguna índole en el aumento de la productividad.

Para aumentar la eficiencia de los sistemas productivos, deben promoverse sistemas de riego estandarizados. Para la compra de insumos, que en la actualidad se efectúa de manera individual, se deben diseñar modelos de adquisición en asociación. Los productores de plátano no presentan formalmente indicios de tener interrelaciones económicas desde las cuales se puede modelar una estrategia de compra colectiva. Sin embargo, es curioso observar cómo la variedad de plátano enano que fue introducida por una sola familia, hace aproximadamente 10 años, está presente -total o parcialmente- en el 60% de las plantaciones.

Cuadro 13
Trabajadores contratados por tipo, según el tamaño de las explotaciones agropecuarias

Rango de tamaño (manzanas)	Explotaciones que contrataron trabajadores	Trabajadores contratados Total	Trabajadores contratados permanentes	Trabajadores contratados temporales
0.5-menos	94	182	27	155
0.51-1.0	243	520	98	422
1.01-2.5	635	1.765	200	1.565
2.51-5.0	817	2.578	323	2.255
5.01-10	838	3.270	472	2.798
10.01-20	706	2.960	504	2.456
20.01-50	685	3.651	959	2.692
50.01-100	270	1.836	543	1.293
100.01-200	154	1.260	479	781
200.01-500	107	1.639	450	1.189

500.01-más	69	2.371	646	1.725
TOTAL	4.618	22.032	4.701	17.331

Fuente: Tercer Censo Nacional Agropecuario, desarrollado por el Gobierno de Nicaragua (CENAGRO III)

Generación de empleo del sector agropecuario

En el CENAGRO III, desarrollado por el Gobierno de Nicaragua, se identificó que del total de 9.091 explotaciones, la mitad (4.618) contrató personal durante el año agrícola 2000-2001. Estas unidades generaron 4.701 fuentes de empleo permanentes y 17.331 temporales para un total de 22.032 trabajadores contratados; es decir, el 21% de ellos laboró de forma permanente, y el restante 79% de forma temporal. En ambos casos la mayor proporción de contratados, tanto de manera permanente como temporal, fueron hombres (94% y 97% respectivamente). El censo identificó a Tola como el municipio donde más mano de obra se contrató, seguido de Potosí y Altagracia. Contrario a esto, en San Jorge y Buenos Aires fue donde hubo menos trabajadores contratados.

La mayor proporción de trabajadores contratados se concentra en las explotaciones agrícolas que tienen un tamaño que va de 20,01 a 50 manzanas (ver cuadro 13). En este sentido, la curva de contratación por tamaño de explotación tiene forma de U invertida, algo irregular. Las explotaciones pequeñas son las que menos empleados contratan y, a medida que aumentan de tamaño, también lo hace el número de personal. Esta tendencia alcanza un máximo en las explotaciones de entre 20,01 a 50 manzanas, a partir éstas, el número de contratados disminuye, a pesar de que el tamaño de las unidades productivas aumenta.

Cuadro 14

Porcentajes de miembros del hogar del productor individual, que trabajaron en actividades agropecuarias (2000-2001)

Rango de Tamaño	Total Miembros del Hogar	Hombres %	Mujeres %
0,5-menos	1.034	66	34
0,51-1.0	1.968	71	29
1,01-2.5	3.764	71	29
2,51-5.0	4.466	74	26
5,01-10	4.542	75	25
10,01-20	3.908	78	22
20,01-50	3.479	79	21
50,01-100	1.223	80	20

100,01-200	474	83	17
200,01-500	197	85	15
500,01-más	98	85	15
TOTAL	25.153	75	25

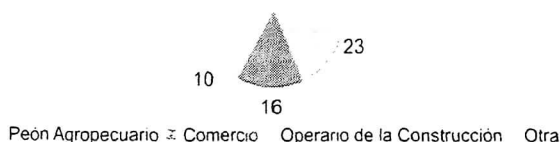
Fuente: Tercer Censo Nacional Agropecuario, desarrollado por el Gobierno de Nicaragua (CENAGRO III)

Esta relación se explica por dos razones: en primer lugar, las explotaciones pequeñas no tienen necesidad de contratar mucha mano de obra adicional y cuentan con la oferta laboral propia del hogar, tanto de hombres como de mujeres; en segundo lugar, a la vez que aumenta el tamaño de la explotación, es necesario contratar más mano de obra para trabajar la tierra, pero esto a su vez conlleva gastos adicionales tales como el aumento en los costos de producción por los salarios y por el monitoreo del personal²⁷. En consecuencia, se vuelve contraproducente la contratación adicional de mano de obra que eleve los costos de producción y de transacción. Esta lógica puede ser comprobada comparando los trabajadores contratados con el tamaño de las explotaciones mayores de 50 manzanas de tierra. A medida en que éste último aumenta, la contratación disminuye. Como se aprecia en la tabla (cuadro 14), existe una relación directa entre el tamaño de la explotación agropecuaria y la proporción de miembros varones que trabajan en ella. Por el contrario, para el caso de las mujeres, la relación es inversa: a medida que aumenta el tamaño de la unidad productiva, es menor la proporción de mujeres, miembros del hogar, que trabajan en actividades agropecuarias.

En este sentido, las principales ocupaciones en otros trabajos son: peón agropecuario, comercio, operario de la construcción y otros (ver gráfico 1). Los varones destacan en las actividades agropecuarias y de la construcción; en cambio las mujeres suelen dedicarse en mayor medida al comercio. Desafortunadamente, los resultados del censo no hacen explícito el concepto de "otras ocupaciones" donde se concentra el 55% de las mujeres

Principales ocupaciones (adicionales a las agropecuarias) que realizan los productores (en porcentaje)

51



²⁷ Ver nueva economía institucional y teoría de costos de transacción.

y el 50% de los hombres que se dedican a actividades diferentes de las agropecuarias, y que podría ocultar el componente migratorio hacia Costa Rica.

C) El sector forestal : el conglomerado forestal

Desde 1952, en Nicaragua se han cuantificado las existencias forestales, gracias a la FAO. En 1985, el Plan de Desarrollo Forestal estimaba la superficie boscosa de Nicaragua en unos 4.37 millones de hectáreas, de las cuales aproximadamente 2.5 millones eran aptas para la reforestación, áreas abandonadas que fueron descombradas con fines agrícolas. En el noreste también se han realizado inventarios regionales para latifoliadas (FAO, 1972) y para pinares por el Instituto de Recursos Naturales y del Ambiente (IRENA, 1991). Se ha cuantificado también la deforestación. Los cálculos para la década del 90 estimaban una tasa hasta de 150.000 Ha/año, causada por el avance de la frontera agrícola (despales y quemas con fines de desarrollo agrícola). En el año 2000, el MAGFOR e INAFOR, con el apoyo del PROFOR, determinaron el mapa forestal de Nicaragua, en el cual se destaca que el 43% del territorio nacional está cubierto por algún tipo de bosque, mientras que el 37% está dedicado a la producción agropecuaria.

Al restar la extensión de las áreas protegidas, sólo queda el 29% del territorio nacional con algún tipo de bosque que puede ser objeto de aprovechamiento forestal. Por otra parte, solo el 67,76% del total de las áreas boscosas está fuera de las áreas protegidas. Con respecto a las latifoliadas, específicamente del bosque latifoliado denso, solamente el 52,95% lo está.

Cuadro 15

Tipos de bosques en Rivas

Nombre	Área (km ²)
Latifoliado Abierto (BLA)	385,40
Latifoliado cerrado (BLC)	53,82
Mangle (MAN)	0,52
Total	439,7

Fuente: Instituto Nacional Forestal (INAFOR). Resumen de valoración forestal de Nicaragua 2000

Cuadro 16 Distribución de los bosques por municipio

Bosques del departamento de Rivas en hectáreas							
COD	Municipio	BLA	BLC	MAN	Bosque Total	Area munic.	% Bosque
81	Tola	8.992	822	52	9.866	47.653	20,7
82	San Juan del Sur	12.992	1.270	0	14.262	41.105	34,7
83	Rivas	1.260	55	01	1.315	28.054	4,69
84	Belén	2.050	113	0	2.163	24.626	8,78
85	Cárdenas	5.622	663	0	6.285	22.663	27,73
86	Altagracia	6.664	2.435	0	9.099	21.121	43,08
87	Potosí	18	0	0	18	14.359	0,13
88	Buenos Aires	136	0	0	136	7.522	1,81
89	Moyogalpa	806	24	0	830	6.596	12,58
90	San Jorge	0	0	0	0	2.483	0
	Totales	38.540	5.382	52	43.974	216.182	20,34

Fuente: Instituto Nacional Forestal (INAFOR) Resumen de valoración forestal, Nicaragua 2000

Rivas no se ha destacado por ser un productor forestal, pero desde el año 2000 se han venido realizando importantes inversiones en este rubro, sobre todo en la franja fronteriza con Costa Rica, en el Municipio de Cárdenas. Ya existen plantaciones jóvenes de especies no tradicionales, destinadas a la fabricación de pisos de madera a ser procesadas en el vecino país. Según el inventario forestal nacional, Rivas tiene los siguientes tipos de bosques (ver cuadro 15):

Según el Resumen de Valoración Forestal, Nicaragua 2000, los municipios más deforestados son Rivas, San Jorge, Potosí y Buenos Aires.

En relación con la cuantificación volumétrica, ésta no aparece distribuida por municipio, sino por grandes áreas. A pesar de que en Rivas no hay coníferas, tiene presencia en esta gran área del pacífico, tal como se presenta a continuación.

Manejo forestal

La administración forestal u ordenación de montes en el departamento de Rivas y en el país en general, en cuanto a la ordenanza de manejo forestal, debería darle mayor libertad para su manejo, pues el excesivo celo en la concesión de licencias para su aprovechamiento no puede detener la destrucción de bosques con fines agrícolas (la verdadera causa de la deforestación). Esto se demuestra en la práctica, ya que no está prohibido despalar ni quemar bosques (cualquier agricultor lo hace sin ser multado o consignado a los tribunales correspondientes); lo que realmente se prohíbe es obtener ganancias de la madera que se transporta.

El Instituto Nacional Forestal (INAFOR), en el ámbito nacional, tiene clasificados los planes de manejo según la superficie a explotar de la siguiente manera:

Madera 03. Clasificaciones

- 01-Plan de manejo de reposición (hasta 10 hectáreas).
- 02-Plan mínimo de manejo (desde 10,1 hasta 50 hectáreas).
- 03-Plan general de manejo (desde 50,1 hectáreas a más).

Leña 03. Categorías

- a) Convenio de reposición (25 hectáreas).
- b) Plan de reposición de recursos (25,5 a 50 hectáreas).
- c) Plan mínimo (50,1 a 100 hectáreas).

Sobre las licencias otorgadas, en el INAFOR sólo manejan los datos del año 2001, cuando se concedieron 237 licencias para madera y 41 para leña.

Repoblación

Existen dos viveros: uno administrado por el INAFOR y otro por la municipalidad de Rivas. En general, no existen normas a seguir en cuanto a reforestación. Tampoco se ha elaborado un programa para el departamento que permita determinar la cantidad de áreas a reforestar y la cantidad de plantas por hectárea. Las especies más buscadas para reforestar son Pochote, Caoba, Teca y Cedro Real.

Los municipios con mayores áreas en procesos de reforestación son San Juan del Sur, La Virgen, Tola, Potosí y Buenos Aires.

Industrialización

En cuanto a la industrialización, sólo existe un aserradero en mal estado, el cual está en proceso de habilitación para reiniciar actividades. Según información verbal del Instituto Nacional Forestal (INAFOR) se piensa crear un banco de datos para tener la lista oficial de industrias, depósitos de madera y carpinterías que desarrollan actividades en Rivas.

D)El sector pesquero : el conglomerado de pesca de Rivas

A nivel nacional, la actividad pesquera tuvo su mayor participación en el producto interno bruto, como actividad primaria, en el 2000. A partir de esa fecha ha experimentado un leve descenso. En el 2000 la pesca representó el 1,95% del PIB y el 7,95% de la actividad primaria, mientras que en el 2002 el aporte de la pesca al PIB fue de un 1,52% y a la actividad primaria, de un 5,21% (CIPA, 2003). En 2004, el aporte de la pesca al PIB mejoró: fue de un 1,71%, y el aporte a la actividad primaria de 6,97%. También ese año, las estimaciones de la actividad pesquera (según la misma fuente), llegaron a ser de 34.071 libras; adicionales a éstas se calcularon otras 10.694 no registradas.

En relación con el comercio exterior, en el 2000 las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas llegaron a representar el 20% del total de productos que Nicaragua vendió al mundo, siendo ese año el segundo rubro importante de exportación, después del café (17,4%,)

Con respecto al 2002, dicho porcentaje había caído al 14%, y generó 94.3 millones de dólares con 21.8 millones de libras vendidas al exterior. (En 2004 ya sólo representó un 10,7% del total de mercancías exportadas, ocupando el tercer lugar, tras el café y la carne).

En el año 2004, los principales destinos de este tipo de exportaciones fueron Estados Unidos, Francia y España, con 86%, 5% y 4% respectivamente. Entre los productos acuícolas y pesqueros destacaron, en orden de importancia: el camarón, la langosta, la carne de langosta, el pescado y el camarón cultivado.

Según los datos presentados por el CIPA (2003), en 2002 la actividad pesquera generó 19.700 puestos de trabajo y la actividad acuícola otros 11.100 para un total combinado superior a 30.000. De éstos, 19.741 trabajadores laboraron en la actividad pesquera, distribuidos de la siguiente manera: 1.972 en plantas procesadoras; 2.216 en embarcaciones industriales; 13.553 en la pesca artesanal (permanentes, temporales y de subsistencia) y 2.000 personas se dedicaban a actividades conexas de servicios. Por otro lado, la acuicultura generó 11.134 empleos en la camaronicultura y piscicultura, distribuidos así: 7.721 en empresas y cooperativas dedicadas al proceso productivo; 3.370 al acopio y pesca de larvas; y 543 en actividades vinculadas con el trabajo de laboratorio y labores conexas.

Cabe destacar que durante el 2004, según datos del CETREX, el 30% de las exportaciones de pesca de escama del país se originaron dentro del conglomerado de pesca de Rivas, el cual se concentra principalmente en San Juan del Sur y tiene las siguientes características:

Las especies en la región suroeste -pesquerías de escamas- son las más importantes en cuanto al volumen desembarcado por las pesqueras marinas: róbalo, meros/cabrilas, tiburones y corvinas. Por otra parte, la pesca que se realiza en la región pelágica, como los atunes, dorados y tiburones es nueva y ha cobrado importancia desde 1995. En el lago Cocibolca, predomina la pesca de tilapia, róbalo, gaspar y roncador.

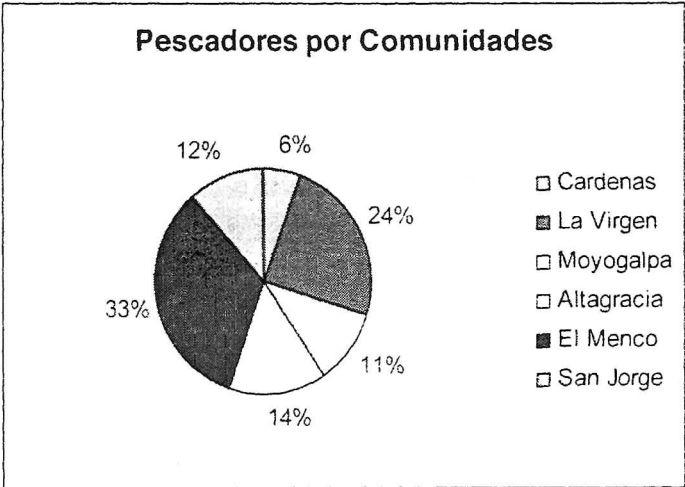
La camaronicultura no es recomendable para los pequeños productores de la región del Proyecto Suroeste, porque requiere de una inversión muy grande, la cual no pueden sufragar las poblaciones de las comunidades pesqueras, por sus escasos ingresos.

La sostenibilidad se puede lograr con opciones económicas para la población. Para ello es necesario promover actividades que permitan a los productores rurales un ingreso alternativo constante, como el mejoramiento de la actividad pesquera o la piscicultura, entre otros.

Tamaño productivo. El documento diagnóstico de la actividad pesquera y acuícola 2002 identificó en el departamento de Rivas seis comunidades pesqueras: Cárdenas, La Virgen, Moyogalpa, Altagracia, El Menco y San Jorge; todas dedicadas a la pesca lacustre. Las comunidades que concentran la mayor cantidad de personas dedicadas a esta labor son El Menco y La Virgen, con 33% y 24% de la población respectivamente (ver comportamiento en el gráfico 2)

Esbozaremos brevemente las principales características de esas comunidades. Como se puede apreciar en el cuadro siguiente, la actividad de la pesca en las comunidades de Rivas se encuentra dominada por los hombres. La participación de las mujeres alcanza sólo un 14%, por debajo del promedio nacional (18%) y se concentra principalmente en la comercialización del producto (ver cuadro 18). A nivel de las seis comunidades, se identificaron 28 personas (14,35%) dedicadas a la comercialización; sin embargo, la información no está lo suficientemente desagregada para determinar el número de mujeres dedicadas a ella.

Gráfico 2 . Proporción de pescadores por comunidades



Fuente: Diagnóstico de la actividad pesquera y acuícola 2002

Por nivel de educación alcanzado, el diagnóstico encontró que el 70% de los pescadores cuenta con un nivel de estudio de primaria (no necesariamente terminado), seguido de

un 15,89% que alcanzó estudios de secundaria y 14% que se declaró analfabeta. El 1% restante de los pescadores ostentaba estudios a nivel técnico y universitario.

Cuadro 18 Número de pescadores por comunidad y sexo

Comunidad	Pescadores	Varones	Mujeres
Cárdenas	11	11	0
La Virgen	47	31	16
Moyogalpa	21	20	1
Atagracia	28	23	5
El Menco	65	61	4
San Jorge	23	22	1
TOTAL	195	168	27

Fuente: Diagnóstico de la actividad pesquera y acuícola 2002

En lo que se refiere a los medios utilizados para la pesca, el Diagnóstico de la actividad pesquera y acuícola 2002 calculó que a nivel nacional el 50% de los pescadores artesanales realizaba sus faenas en medios impulsados por remos o velas. Para el caso de las comunidades del departamento de Rivas, destaca el uso de pangas²⁸ (55,55%) y cayucos²⁹ (44,44%). A nivel nacional, en el 95% de los casos, dichos medios pertenecen a los pescadores, y en otros son compartidos con los dueños o alquilados a éstos. Desafortunadamente, no existe información desagregada que permita conocer la situación que impera en cada una de las comunidades. Lo que se puede concluir es que, en algunas, la falta de medios de pesca obliga a los pescadores a adentrarse en el agua y realizar sus faenas de manera inapropiada para su actividad³⁰, por ejemplo, en el caso de La Virgen.

Acceso al mercado. Los problemas más acuciantes que enfrentan las comunidades pesqueras del departamento de Rivas se pueden sintetizar en dos tipos: falta de organización entre los productores y falta de financiamiento para la actividad que realizan. El primer problema que encontramos es el de la comercialización, ya que muy pocas son las personas dedicadas a esta actividad. Cabe mencionar que, más allá del proceso productivo, el punto clave que debe regir para una producción organizada es la articulación con el mercado. Son necesarios otros estudios más detallados que permitan identificar la problemática existente en la cadena de actores, que va desde los pescadores hasta

²⁸ Embarcaciones de madera o fibra de vidrio, que generalmente utilizan un motor fuera de borda y pueden realizar jornadas de pesca de hasta dos días.

²⁹ Pequeñas embarcaciones hechas de troncos de árboles ahuecados, impulsadas por remos o velas, utilizadas para actividades de pesca cercanas a la costa.

³⁰ Algunos pescadores dijeron hacer uso de neumáticos para adentrarse en el agua y recolectar.

los consumidores finales. El segundo problema está relacionado con la organización. Lo constituyen conflictos que surgen entre cooperativas y entre comunidades por zonas de pesca. Aquí resultaría importante la intervención de un tercer actor (el Gobierno, por ejemplo) que ordene y reconstruya la gobernabilidad entre las diferentes organizaciones y comunidades que se dedican a la actividad.

La productividad. Está asociada con otro problema clave en el desarrollo de la actividad pesquera: la falta de financiamiento que experimentan los pescadores, debido a que esta labor es vista como de alto riesgo por las instituciones financieras. Esta carencia se nota en los inadecuados medios de pesca que utilizan, los cuales ponen en riesgo sus vidas. Aquí impera la necesidad de políticas públicas que llenen este vacío por medio de una atención especial a las pequeñas y medianas empresas que conforman este rubro pesquero.

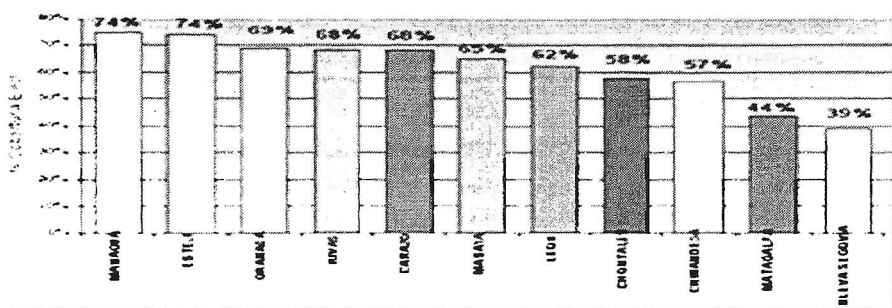
Por último, el Diagnóstico de la actividad pesquera y acuícola 2002 menciona problemas de otro tipo que afectan la productividad de los pescadores de las comunidades: pesca de barcos industriales dentro de las áreas reservadas para la pesca artesanal, falta de condiciones para el desembarque de productos pesqueros³¹, altos costos de operación (combustibles) y falta de normativas técnicas en el sector.

1.6 Infraestructura

1.6.1 Electricidad

Con los datos que presentamos a continuación, podemos hacer una buena radiografía del sector energético para analizar el caso del departamento de Rivas. De las 521.768 viviendas a las que se les brinda el servicio de energía, lo reciben 19.824 (3,79% del total nacional). En el departamento se calcula una cobertura del 68%, ello indica que hay un alto déficit energético. Esta situación atenta contra el desarrollo y mejor aprovechamiento de las actividades productivas (agropecuarias y turísticas), las cuales necesitan de electricidad para alcanzar su eficiencia y eficacia productiva.

Gráfico 4 Cobertura eléctrica por departamentos (diciembre del 2003)



Fuente: Plan Estratégico Departamental 2004. Versión validada

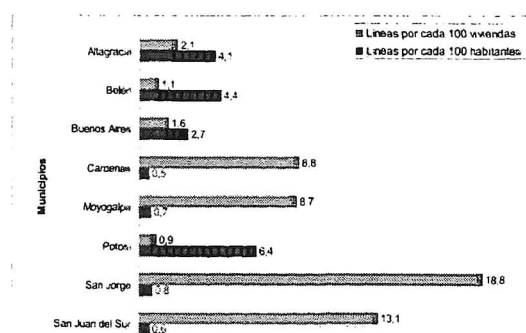
³¹ El puerto de San Juan del Sur atiende de forma marginal a la flota pesquera artesanal; el mismo tiene capacidad para atender un máximo de dos embarcaciones camaroneras de 20 cada una o a tres o cuatro pesqueras de escama.

El servicio de energía eléctrica es brindado a los municipios de Rivas y zonas periféricas a través del Sistema Interconectado Nacional, por medio de la subestación Rivas, cuya administración está a cargo de la Empresa Nicaragüense de Electricidad (ENEL). La infraestructura de energía eléctrica en general comprende circuitos independientes para el servicio domiciliario y para el alumbrado público, además de circuitos especiales para riegos e industrias.

En el gráfico 4 se presenta la distribución de viviendas electrificadas y la cobertura eléctrica por departamento.

Cada alcaldía o localidad debe buscar su propia fuente de financiamiento y contratar una empresa constructora para la ejecución de obras. ENEL-Rivas supervisa a la alcaldía o a la comunidad y posteriormente dona la red, transformadores y obras conexas a ENEL. Ésta se encarga de su mantenimiento y de vender la energía. Cada localidad debe gestionar sus proyectos de energía y de alumbrado público.

Gráfico 5 Porcentaje de viviendas con cobertura de servicio eléctrico por municipio



Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados

Debe destacarse el sistema de generación con unidades electrógeno diesel, el cual inició sus operaciones desde 1971, cuando se fundó la Cooperativa de Electrificación Rural de Rivas (COEDRI), la cual realizó la electrificación del departamento en su conjunto.

El gráfico 5 muestra que el municipio de San Jorge presenta la mayor cobertura (83,5%) domiciliario de servicio eléctrico, en contraste con Potosí que presenta el índice más bajo (21%). En general, es motivo de preocupación que sólo tres de los siete municipios analizados presenten una cobertura del 60% o más. Esto representa un inconveniente significativo para el desarrollo de proyectos turísticos, o bien para la prestación de servicios en la actualidad.

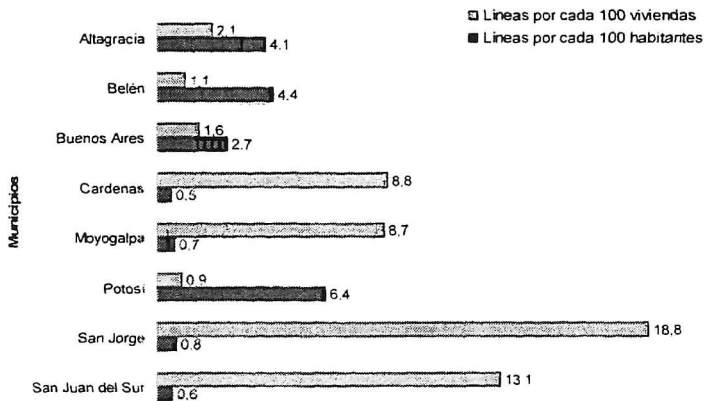
1.6.2 Comunicaciones

Para el análisis del servicio de telefonía convencional, se dispone de información de ocho municipios. Se han considerado dos índices comparativos: el primero relaciona el número de líneas con las viviendas y el segundo el número de líneas con el total de habitantes de cada municipio.

Los diez municipios del departamento de Rivas se encuentran conectados a la red nacional e internacional de telecomunicaciones (Ver mapa 6); no obstante, al igual que en los servicios de energía eléctrica y de agua potable, existe un déficit, lo que no permite que haya un adecuado sistema de comunicación telefónica, sobre todo para el sector turístico. Cabe destacar que la telefonía celular y las conexiones de Internet están resolviendo muy rápidamente esta deficiencia.

En el gráfico 6 se puede apreciar que en los distintos municipios se dispone de menos de 5 líneas telefónicas por cada 100 viviendas, lo cual representa un índice sumamente bajo dado que en muchos lugares el teléfono representa la única posibilidad de comunicación interactiva con el exterior. A igual conclusión se puede llegar cuando se relaciona el número de habitantes con las líneas disponibles, debido a que el índice no supera las nueve líneas por cada 100 personas, excepto en los casos de San Jorge y San Juan del Sur que se ubican en 18,8 y 13,1 respectivamente.

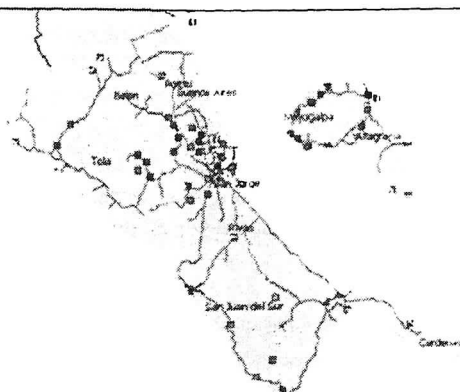
Gráfico 6 Cobertura de telefonía convencional



Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados

1.6.3 Agua potable y alcantarillado

En el análisis del servicio de agua potable, sólo se cuenta con información de cinco municipios; se han considerado dos índices: el primero referido al porcentaje de viviendas con servicio y el segundo, al número de conexiones por cada 100 habitantes. El gráfico 7 ilustra que el porcentaje de viviendas con servicio de agua potable varía entre los diferentes municipios; se aprecia al municipio de Belén con un 15,5 % de cobertura, en contraste con San Jorge con un 52,7 %.



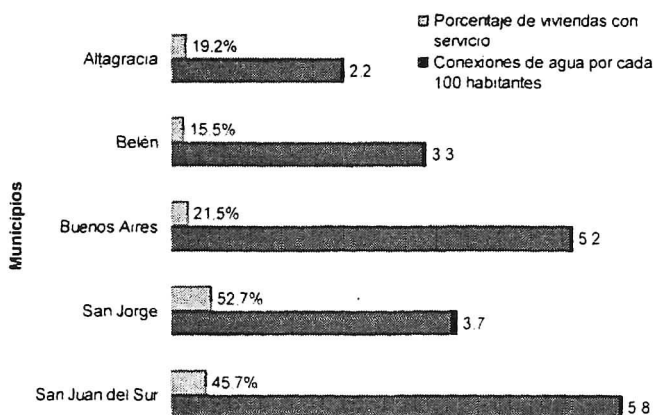
SERVICIO	CLAVE
Agua	
Energía	
Teléfono	

Mapa 6. Servicios básicos en el departamento de Rivas. Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR).

Sistema de Información Territorial.
(SIT - Rivas)

En relación con el segundo índice, se puede apreciar que las conexiones de agua disponibles por cada 100 habitantes son reducidas, ya que el municipio que posee las más altas alcanza 5,8 conexiones, lo cual representa, en ese caso, una cobertura menor al 50 % de la población. La situación es dramática al estudiar el caso del municipio de Altagracia, en donde el índice es de 2,2 conexiones, lo cual supone que el servicio de agua potable llega a menos del 20 % de la población.

Gráfico 7 Cobertura de servicio de agua potable



Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados

Los datos anteriores llevan a considerar que el servicio de agua potable es muy limitado y determinante en la oferta de servicios turísticos. De parte del turista hay un elevado aprecio a servicios de esta naturaleza; no disponer de ellos representa una desventaja sensible.

El servicio de alcantarillado es altamente limitado a los cascos urbanos municipales, y donde existe, es deficiente.

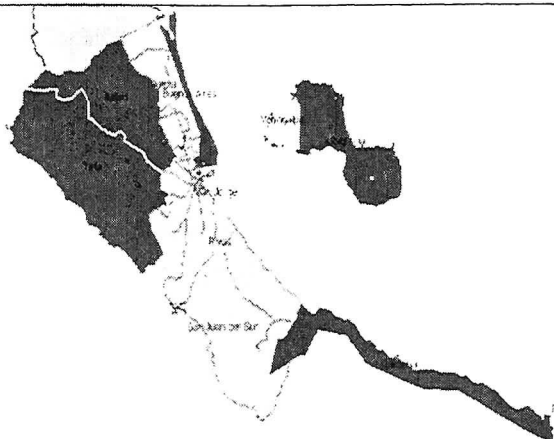
Cuadro 19 Tasa de analfabetismo en Rivas			
Municipio	Densidad	% de Analfabetismo	población
Altagracia	92,3	30%	19.491
Belén	72,9	26%	17.942
Buenos aires	68,7	27%	5.165
Cárdenas	25,4	22%	5.763
Moyogalpa	140,8	15%	9.288
Potosí	86,7	20%	12.451
Rivas	151,2	15%	42.406
San Jorge	314,1	15%	7.800
San J. del Sur	36,8	22%	15.145
Tola	47,6	33%	22.693
Departamento	10,37	22,75%	158.144.00

1.6.4 Educación

El departamento cuenta con cuatro universidades: Escuela Internacional de Agricultura y Ganadería, UNACAD, Universidad Politécnica (UPOLI) y Universidad Hispanoamericana (UHISPAN) y una escuela normal (Dr. Pedro Joaquín Chamorro). Estos centros disponen de un total de 90 profesores en el nivel superior y 29 en el nivel técnico, para una población estudiantil de 1.767 alumnos y 335 respectivamente.

El nivel de analfabetismo se encuentra alrededor del 23%, cifra que es sumamente alta. Los índices de analfabetismo más elevados se ubican en los municipios de Tola (33 %) y Altagracia (30 %). Sólo tres de los diez municipios tienen índices por debajo del 20 % (ver gráfico 8) lo cual representa una limitación importante para el desarrollo del turismo en la zona, dado que se dispone de una significativa proporción de personas que no saben leer ni escribir lo cual resta posibilidades al momento de prestar servicios turísticos o relacionados.

Profesores



Alta Tasa

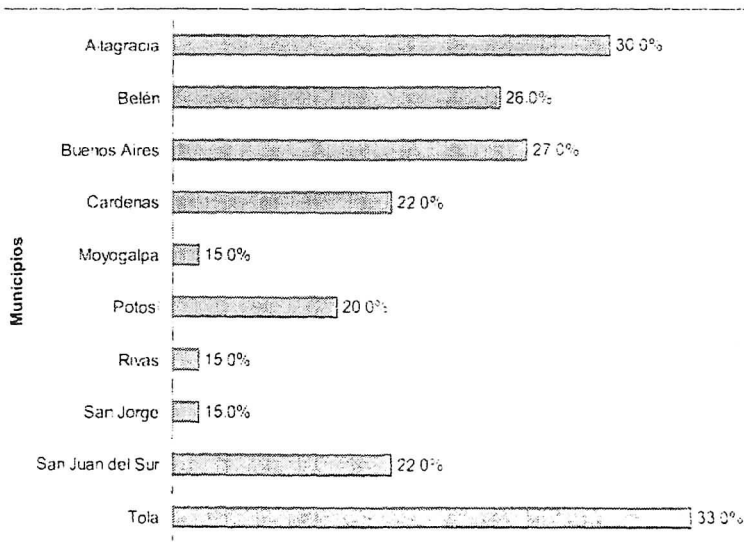
Baja Tasa

Mapa 7. Tasa de analfabetismo

Fuente. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR). Sistema de Información Territorial. (SIT - Rivas)

En el gráfico 9 se puede apreciar que la relación profesor-estudiante es baja en todo el departamento. Se ilustra que la mayoría de los municipios están por debajo de los cuatro profesores por cada 100 alumnos; es decir, en la mayor parte de los casos hay más de 25 alumnos por cada profesor. Las excepciones corresponden a los municipios de Buenos Aires y Potosí, en secundaria, en donde se podría considerar que existe un índice sumamente satisfactorio.

Gráfico 8 Índices de analfabetismo correspondientes a cada municipio.



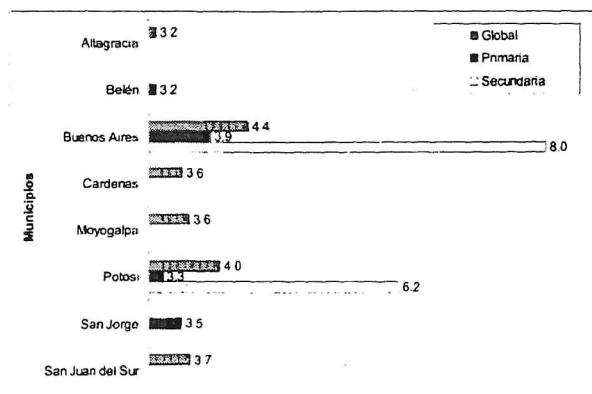
Fuente. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR). Sistema de Información Territorial. (SIT - Rivas)

Aulas

Al evaluar la capacidad instalada en aulas, debe advertirse que existe la posibilidad de que cada una de ellas sea utilizada más de una vez por día. Si se considerara que sólo una vez se utiliza, como en la mayoría de los casos sucede, el número de estudiantes por aula es satisfactorio en todos los municipios. Al parecer se cuenta con infraestructura subutilizada en algunos casos, pero en general es un índice bastante halagador. El gráfico 10 ilustra apropiadamente cada caso.

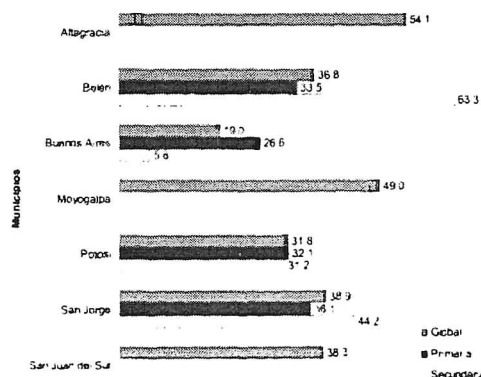
Para resumir el tema de “educación”, podría decirse que la infraestructura disponible es suficiente, aún cuando se puede percibir necesidades de profesores en algunos casos. Deberá considerarse si la cobertura de matrícula, basada en el total de población, es la apropiada.

Gráfico 9
Distribución de profesores por cada 100 estudiantes



Fuente. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR). Sistema de Información Territorial. (SIT – Rivas)

Gráfico 10
Número de Estudiantes por aula

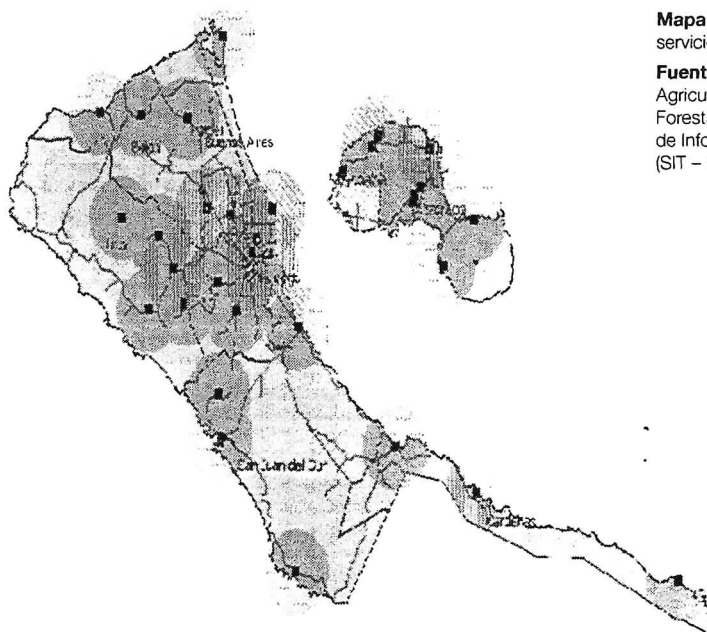


Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados

I.6.5 Salud

a) Departamental

El departamento de Rivas cuenta con un hospital departamental que dispone de cuatro quirófanos, 185 camas, una ambulancia, 13 médicos generales, 30 médicos especialistas y 216 personas como paramédicos. Si hacemos una síntesis del mapa, se concluye que las áreas de mayor potencial turístico, zonas costeras de los municipios de Tola, San Juan del Sur, Cárdenas, no están cubiertas. Tal situación plantea un serio inconveniente para la atención de emergencias en el territorio, sobre todo en aquellas actividades relacionadas con deportes de aventuras, como el senderismo, escalamiento, pesca deportiva, entre otros.



Mapa 8. Cobertura de los servicios de salud

Fuente. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR). Sistema de Información Territorial. (SIT - Rivas)

b) Municipal

En todos los municipios del departamento de Rivas se cuenta con, al menos, un centro de salud y puestos de salud para atender a la población. Adicionalmente, se conoce que Altagracia y San Jorge disponen de "casas bases de salud" como recurso extra en las comunidades.

En el gráfico 11 se puede apreciar la disponibilidad de recursos humanos para la atención sanitaria. El personal médico –por cada 10 mil habitantes– es relativamente alto en Cárdenas (9,4) y en Moyogalpa (9,5) y muy bajo en los casos de Belén (1,6) y San Jorge (1,1).

En el caso del personal paramédico, el índice más elevado lo tiene Moyogalpa (35,2) y le siguen Cárdenas (22,4) y Buenos Aires (17).

En general, se puede decir que el departamento de Rivas cuenta con recursos básicos para la prestación de servicios de salud. Tiene un hospital equipado, una red de centros y puestos de salud y personal médico mínimo. No obstante, deberá considerarse si estos índices son satisfactorios a nivel nacional o regional. Una valoración inicial nos lleva a considerar que son insuficientes en tanto no se cuenta con recursos de movilización ni con un número significativo de médicos.

Detalle de kilómetros lineales de vías departamentales	
Tipo de red	kilómetros
Asfaltada	922,22
Adoquinada	17
Revestido de todo tiempo	213,60
Sólo tiempo seco	09
Total	1.161,18

Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados

I.7 Vialidad y transporte

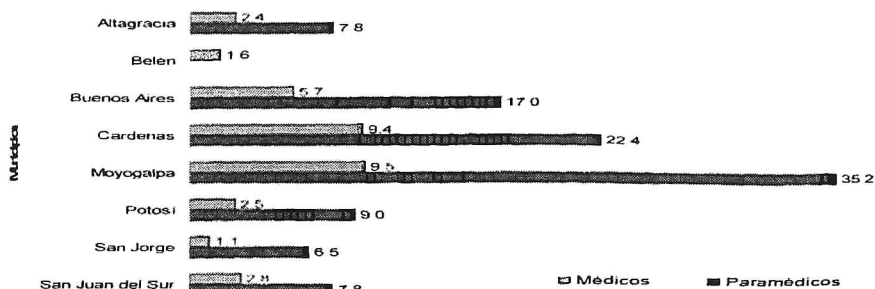
I.7.1 Red vial

La red de vías nacionales en el departamento de Rivas tiene una extensión de 1.161,18 kilómetros, de los cuales un 79,4% está asfaltado. El mantenimiento de esta red le corresponde al Ministerio de Transporte e Infraestructura (MTI) con presupuesto del Gobierno Central. Hace poco tiempo se concluyó el trabajo de “recarpeteo” (reparación con asfalto) de la carretera Panamericana, lo que permite contar con una vía bastante segura. En el cuadro 20 se detalla el tamaño de la red según el tipo de vía.

A lo interno, el tamaño y tipología de la red vial presenta características diferentes entre cada municipio. Para este análisis se dispone de información de los municipios de Belén, Potosí, Rivas, San Jorge y San Juan del Sur. El gráfico 12 ilustra que la localidad con mayor densidad vial es San Jorge, con 2.059 metros lineales por km2 y la de menor, Potosí con 301 metros lineales por km2. La red asfaltada o adoquinada ocupa menos de un tercio del total en cada municipio, siendo el caso de San Juan del Sur muy llamativo,

dado que sus vías asfaltadas o adoquinadas sólo representan un 37 % del total de su red vial.

Gráfico 10
Número médicos y paramédicos por cada 10mil habitantes



Fuente. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal (MAGFOR). Sistema de Información Territorial. (SIT – Rivas)

Lo antes expuesto nos lleva a considerar que la red vial de todo tiempo es insuficiente para la prestación de servicios al sector turístico del departamento. En el caso particular de San Juan del Sur, por ser uno de los principales destinos, la situación se agrava ya que su capacidad es muy reducida para la enorme demanda que tiene.

Cuadro 21
Detalle de unidades de transporte colectivo no selectivo interurbano

Ruta	Número de unidades
Rivas – Managua	35
Rivas – Carazo	1
Rivas – Granada	1
Total	37

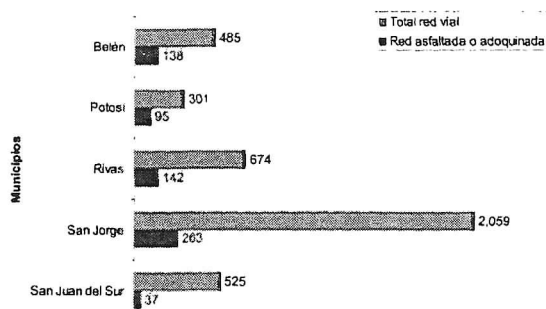
Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados.

1.7.2 Transporte

Al abordar las condiciones del transporte, se tendrán en cuenta dos perspectivas: una departamental, que trata al transporte interurbano fundamentalmente; y otra municipal, que brinda el servicio interno de cada localidad.

El sector privado de transporte interurbano de Rivas cubre tres rutas: Rivas-Managua, Rivas-Carazo y Rivas-Granada. Evidentemente, dado el número de usuarios, la primer ruta es la de mayor movimiento y dispone de la casi totalidad de unidades o buses para tal fin. En el cuadro 21 se detalla el número de unidades o buses para cada ruta.

Gráfico 12
Metros lineales de red vial por superficie del municipio (en Km²)



Fuente: Elaboración propia.
Con base en informantes
calificados.

Cuadro 22
Unidades de transporte colectivo no selectivo por municipio

Municipio	Número de unidades
Altagracia	
Belén	04
Buenos Aires	01
Cárdenas	12
Moyogalpa	
Potosí	
Rivas	47
San Jorge	01
San Juan del Sur	06
Tola	
Total	71

Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados.

El transporte colectivo selectivo³² es brindado por un total de 28 microbuses que recorren la ruta Rivas–Managua.

³² Transporte selectivo, o rutas directas tienen un precio mayor al resto, por brindar ciertas comodidades y llegadas más tempranas

En cada municipio se cuenta con servicio de transporte intermunicipal. De acuerdo con los datos reflejados en el cuadro 22, el departamento cuenta con 71 unidades, sin considerar tres municipios. Cabe destacar que el municipio de Rivas dispone del 66,1 % del parque vehicular de este servicio a nivel departamental.

1.7.3 Servicios municipales

A nivel departamental, se recopiló información sobre tres servicios comunales que prestan las alcaldías de los diferentes municipios. En el cuadro 23 se aprecia que la mitad de los municipios prestan el servicio de recolección de basura y limpieza de calles, lo cual resulta básico en el sector turístico. Podría afirmarse que la mitad de las localidades no brindan un tratamiento apropiado a los desechos que produce la misma población; esto representa una seria desventaja al momento de ofrecer un municipio como destino turístico.

Por otra parte, conviene destacar que la mayoría de los municipios tienen cementerios y parques -algunas localidades cuentan con más de uno-, lo cual representa un aspecto importante para el ornato de la ciudad. Cabe mencionar que sólo tres municipios disponen de mercados. La información detallada figura en el cuadro 24.

Cuadro 23
Servicios comunales

Municipio	Recolección de basura	Limpieza de calles	Rastro
Altagracia			X
Belén	X		X
Buenos Aires		X	X
Cárdenas	X	X	
Moyogalpa			X
Potosí			X
Rivas	X	X	X
San Jorge	X	X	X
San Juan del Sur	X	X	X
Tola			X
Total	5	5	9

Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados.

I.7.4 Seguridad

El último tema se refiere a la seguridad en general. Con este fin se ha recopilado información sobre cuatro instituciones: Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil.

El cuadro 25 ilustra que el número del personal es bajo con relación a los riesgos o emergencias posibles del departamento. Se advierte que en la mayoría de las poblaciones no fue posible obtener esos datos. En el caso de la Policía se obtuvo información de cinco municipios, los cuales disponen de 31 efectivos. Los bomberos de la ciudad Rivas cuentan con unidades y con 20 miembros; la Cruz Roja tiene un personal limitado de ocho personas. Defensa Civil dispone de 29 integrantes, concentrados prácticamente en dos municipios.

Muy relacionado con lo anterior, el cuadro 26 muestra el número de vehículos disponibles para las instituciones antes señaladas. Como se puede observar, la cantidad no supera los 12 automotores para un departamento de 10 municipalidades.

Cuadro 24

Áreas comunales del departamento de Rivas

Municipio	Cementerios	Parques	Mercados
Altagracia	7	1	
Belén	5	1	
Buenos Aires	2	2	
Cárdenas	3	2	1
Moyogalpa		2	
Potosí	2	1	
Rivas	5	5	2
San Jorge	1	3	
San Juan del Sur	6	3	1
Tola	8	N/D	
Total	39	20	4

Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados.

Cuadro 25

Número de personal asignado

Municipio	Policía	Bomberos	Cruz Roja	Def. civil
Altagracia	N/D			
Belén	1			15
Buenos Aires	5			
Cárdenas	6			13
Moyogalpa	N/D			
Potosí	N/D			
Rivas	N/D	50	8	1
San Jorge	5			
San Juan del Sur	14			
Tola	N/D			
Total	31	20	8	29

Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados.

Cuadro 26

Número de vehículos automotores asignados

Municipio	Policía	bomberos	Cruz Roja	Def..civil
Altagracia	N/D			
Belén	1			
Buenos Aires	N/D			
Cárdenas	N/D			
Moyogalpa	N/D			
Potosí	N/D			
Rivas	N/D	7	3	
San Jorge	1			
San Juan del Sur	N/D			
Tola	N/D			
Total	2	7	3	

Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados.

I.8 Institucionalidad local

I.8.1 Estructura Local

El “Gabinete de Gobierno” (GDG), constituye el aparato descentralizado del ejercicio del poder en el departamento y está conformado por los/as delegados departamentales de los diferentes ministerios, entes descentralizados y empresas del Estado.

La estructura propuesta por sus propios pobladores permitirá articular las acciones del Ejecutivo en los territorios. Esto posibilita el accionar coherente y estratégico tanto en la planificación como en la ejecución de las acciones de desarrollo. Además, crea un espacio intermedio para realizar sus funciones en estrecha coordinación con las Secretarías Técnicas Departamentales.

En el departamento de Rivas existen las siguientes delegaciones departamentales:

Cuadro 27

Delegaciones Departamentales de Rivas

No	Rectoría sectorial	No	Entes descentralizados
1	Presidencia de la Republica	1.1	Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER)
		1.2	Empresa de Acueductos y Alcantarillado (ENACAL)
		1.3	Empresa Nacional Portuaria (EPN)
		1.4	Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS)
		1.5	Correos de Nicaragua
		1.6	Lotería Nacional
2	Ministerio de Gobernación (MIGOB)	2.1	Policía Nacional
3	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio	3.1	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)
4	Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECD)	4.1	Instituto Nicaragüense de Juventud y Deporte (INJUD)
5	Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR)	5.1	Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA)
		5.2	Instituto Nacional Forestal (INAFOR)
6	Ministerio del Trabajo (MITRAB)		
7	Ministerio de la familia (MIFAMILIA)		

8	Ministerio de Hacienda y Crédito Público(MHCP)	8.1	Dirección General de Ingresos (DGI)
		8.2	Dirección General de Aduanas(DGA)
		8.3	Oficina de Titulación Rural (OTR)
9	Ministerio de Transporte e Infraestructura (MTI)		
10	Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA)		
11	Procuraduría General de Justicia (PGJ)	11.1	Procuraduría de Medio Ambiente
12	Ministerio de Salud(MINSA)	12.1	Hospital García Laviana
		12.2	Programas SILAIS

Fuente: Plan estratégico departamental de Rivas, 2004. Versión validada.

La conformación general del GDG en el departamento de Rivas se resume:

1. La presencia de seis entes descentralizados, bajo la rectoría sectorial de la Presidencia de la República;
2. El Poder Ejecutivo, representado por nueve delegados directos o por medio de funcionarios designados de los entes descentralizados de los diferentes Ministerios;
3. La presencia de dos organismos autónomos, como lo son el Ministerio Público y la Procuraduría General de Justicia (PGJ).

El Gabinete de Gobierno del Departamento de Rivas es el ente de apoyo institucional y asesoría permanente de la "Secretaría Técnica Departamental"; la conformación y estructura que permite la operatividad de dicho papel, se realizó en forma participativa, concertada y democrática.

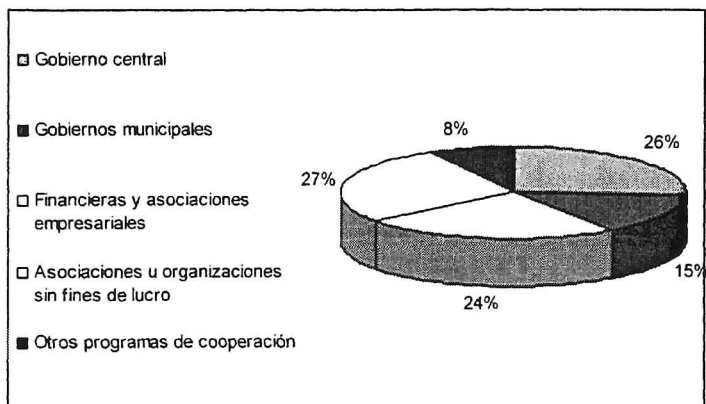
1.8.2 Actores locales

a) Naturaleza

La categoría "naturaleza" corresponde a dos perspectivas: una relacionada con el carácter público o privado de la organización y otra con el carácter lucrativo o no lucrativo que pueda tener. En este último caso, debe señalarse que existen organizaciones "privadas no lucrativas" que forman parte del estudio.

Como se puede observar en el gráfico 13, el sector público (Gobierno Central y Gobiernos municipales) representa una parte significativa (41%) de los actores sujetos del presente estudio. En orden de importancia porcentual, le siguen las "Asociaciones u organizaciones sin fines de lucro", con un 27%, y las "Financieras y asociaciones empresariales", con un 24%.

Gráfico 13
Naturaleza de las organizaciones



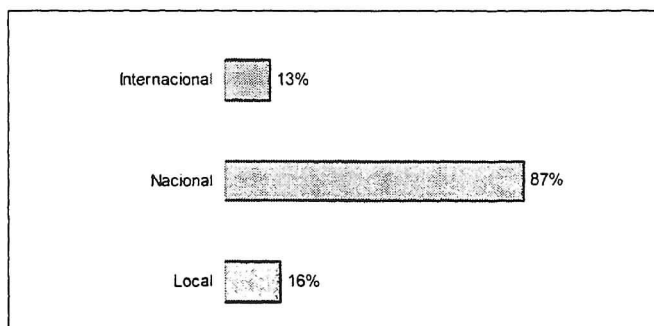
Fuente: Elaboración propia. Con base en informantes calificados.

Lo antes expuesto lleva a considerar que el sector de organizaciones de naturaleza no lucrativa (privado y estatal) forma en su mayoría (casi tres cuartas partes) el conjunto de actores del departamento. Esto nos lleva a reafirmar que el sector empresarial de Rivas no tiene la suficiente presencia para liderar los procesos de cambio que se necesitan, en el ámbito del desarrollo turístico.

b) Cobertura territorial de las instituciones

El gráfico 14 ilustra que hay una preponderancia de organizaciones nacionales (Gobierno Central, ONG nacionales) con presencia en el territorio, frente a los actores de cobertura local (asociaciones locales, cámaras, cooperativas). Lo anterior supone una mayor dependencia o incidencia de las autoridades nacionales con respecto a las políticas, acciones o relaciones en los territorios, en deterioro de las instancias locales. En resumen, el poder local se ve fuertemente mediatizado, dado que las decisiones más trascendentales no dependen de los componentes locales.

Gráfico 14
Ámbito de operaciones de las instituciones

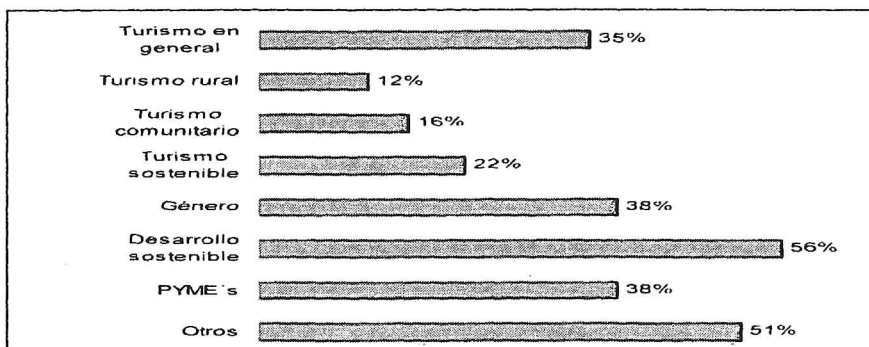


Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de actores

c) Ámbitos de acción

El "ámbito de acción" de mayor peso es el "desarrollo sostenible", ya que un 56% de los actores tiene un contenido de trabajo en relación con el mismo. Le siguen "género" y "Pymes", con un 38% cada uno, y luego "turismo en general" con un 35%. Los porcentajes para acciones específicas en turismo son menores, siendo un poco más alto el de turismo sostenible, lo que indica que los que están actuando a nivel general tienen un alto porcentaje de visión de sostenibilidad. El resto del ámbito ocupa una menor proporción en el quehacer de las distintas organizaciones. Los pesos específicos se ilustran en el gráfico 15. De acuerdo con la información señalada, las organizaciones en general (con sus excepciones) no tienen ámbitos especializados en su quehacer. En su mayoría "adoptan" una perspectiva general de "desarrollo sostenible", en la cual -sin duda- incluyen la actividad turística.

Gráfico 15
Principales ámbitos de acción



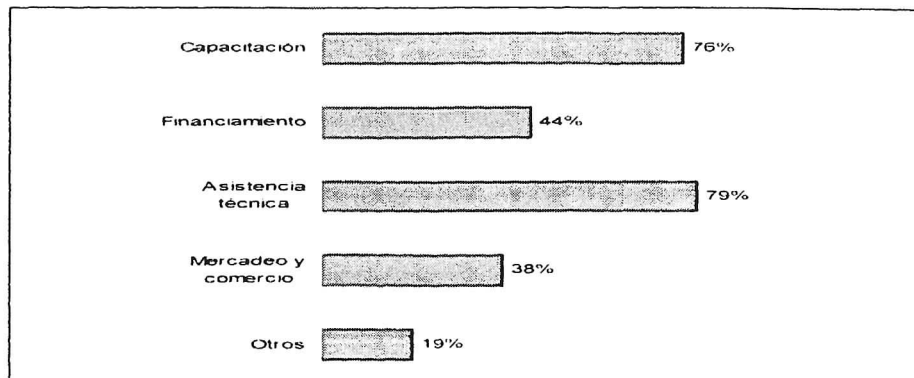
Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de actores

d) Líneas de trabajo

El gráfico 16 ilustra las líneas de acción y el peso u orientación de los actores en cada una de ellas. En primer lugar, el 79% de las organizaciones brinda asistencia técnica en diversas modalidades. Seguidamente, un 76% ofrece servicios de capacitación y un 44% otorga o facilita financiamiento (de manera general, no específicamente al turismo), dado que cuando se aborda a las empresas turísticas se puede apreciar que las inversiones las han hecho con capital propio.

Las líneas de trabajo antes señaladas nos indican que el tejido organizacional de Rivas no atiende temas de prioridad, como son el mercadeo y la comercialización; es decir, estamos frente a un esquema de tipo asistencialista que atiende más a la enfermedad (por ejemplo, pobreza, migración en el municipio, etc.) que a las causas (por ejemplo, la eficiencia de procesos, los nuevos emprendimientos, las expectativas de consumidores y de empresarios, etc.).

Gráfico 16
Principales líneas de trabajo



Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de actores

e) Experiencia de alianzas

Del estudio se desprende que un 70,6% (de un total de 48 organizaciones) han desarrollado proyectos en alianza con otras instituciones. Lo anterior puede ser un buen indicio de la disposición de las organizaciones para nuevos proyectos conjuntos y, de manera implícita, puede ser una manifestación de la necesidad de aliarse para llevar a cabo ciertos proyectos.

f) Tipos de aliados para la ejecución de proyectos

Las 48 organizaciones que han ejecutado proyectos con otras instituciones afirmaron tener diferentes tipos de aliados. El 23% tiene relaciones con el sector estatal, otro 23% con organismos internacionales, un 21% señala que ha establecido vínculos especiales con organismos mixtos (públicos y privados). Al parecer, hay una tendencia al establecimiento de alianzas con organizaciones del sector público gubernamental y no con organismos civiles u otro tipo de asociaciones. Esto puede llevar a reafirmar que el peso del sector público aún es de suma importancia en la zona.

g) Experiencia en redes

Veintiséis de las organizaciones (38,2%) afirmaron pertenecer a redes. De éstas, 23 forman parte de redes nacionales y tres de ellas -una pequeña parte- a redes internacionales. A nivel local, podría considerarse que es un porcentaje significativo, pero deberá considerarse cuál es la naturaleza y los alcances de las redes establecidas.

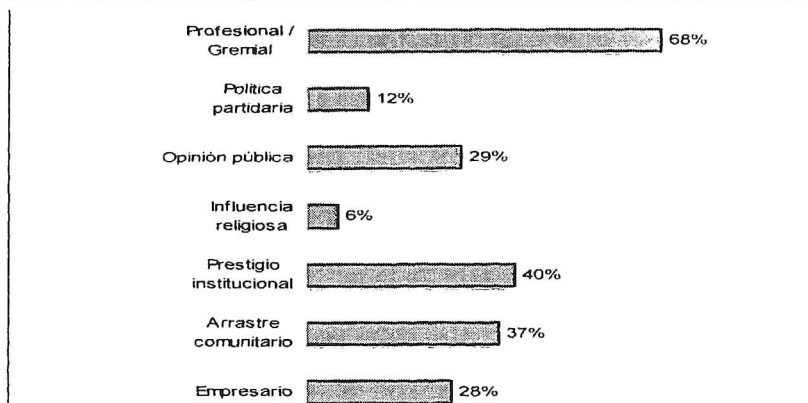
h) Fuente de liderazgo

Según los hallazgos del inventario de actores, es relevante que la mayoría de los actores locales (un 68%) considera que la razón o fuente del liderazgo de su organización

descansa en el carácter “profesional” de su gestión, o bien en el papel “gremial” que desarrollan frente a sus asociados. Otros criterios de suma importancia son el “prestigio institucional” (40%) y el “arrastre comunitario” (37%). Los aspectos relacionados con la “política partidaria” (12%) y la influencia religiosa (6%) ocupan un menor peso.

Gráfico 17

Tipo de aliados para la ejecución de proyectos



Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de actores

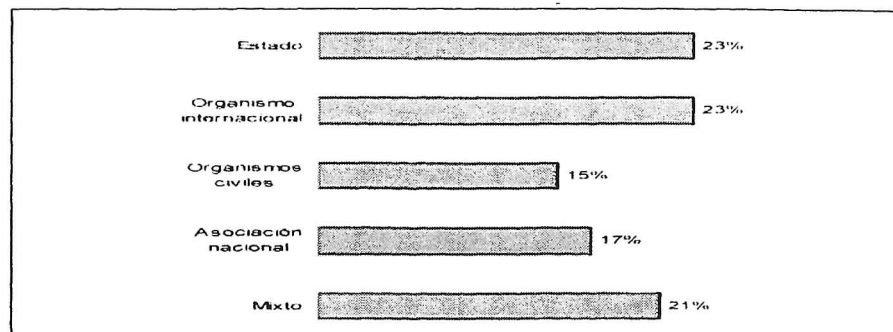
Lo anterior implica dos apreciaciones interesantes: la primera, que los líderes se sienten como tales en función de sus capacidades técnicas y por el respaldo que reciben de sus representados y no por aspectos políticos o religiosos; la segunda, que son muy pocas o reducido el número de las organizaciones relacionadas con partidos políticos o iglesias en el territorio, o bien que han perdido espacios de incidencia en los últimos años. En resumen, y a juicio de ellos mismos, las fuentes del liderazgo actual son más creíbles.

i) Espacios de incidencia

Como se señaló con anterioridad, el papel del sector público es significativo en el departamento de Rivas. Las organizaciones o actores en general consideran que los espacios de mayor incidencia se encuentran en dicho sector. En el gráfico 19 podemos apreciar que el 65% de las organizaciones tienen como prioridad las “entidades de gobierno” como espacios de incidencia; un 53% considera que le corresponde a los “Concejos”, un 49% a las “redes de ONG” y un 43% a los “medios de comunicación”. De lo anterior, se puede inferir que hay una tendencia de los actores a “ocupar” los espacios del sector público para incidir.

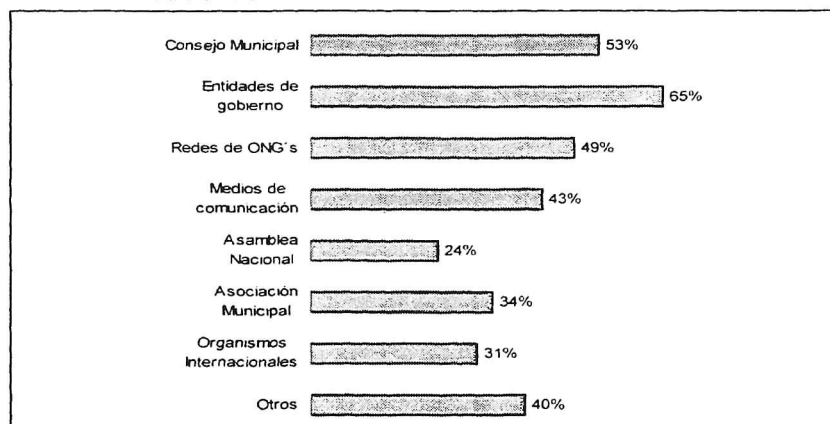
La calidad de esta participación muchas veces se pierde, ya que no se hace uso de otros espacios de menor rango, debido a que se les considera de poco interés (por el poder que representan). No obstante, gozan de mayor representatividad, como en el caso de las asociaciones comunales.

Gráfico 18
Fuente de Liderazgo



Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de actores

Gráfico 19
Espacios de Incidencia



Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de actores

I.9 Perfil de ciudad

I.9.1 Rivas ¿Un departamento preparado para el turismo?

A partir del estudio socioeconómico que hemos desarrollado a lo largo de los acápite anteriores, podemos resumir un conjunto de variables que nos muestran en qué condiciones está el territorio para servir de soporte a la actividad turística y convertir sus atributos en destinos finales o productos globales. Estas variables han sido validadas ante los actores locales mediante la ejecución del tercer taller.

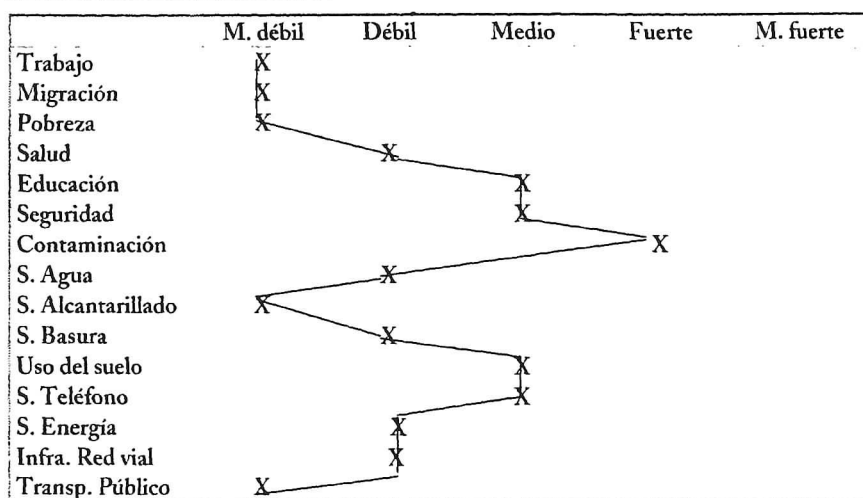


El objetivo final de ese ejercicio fue determinar las fortalezas y debilidades del departamento de Rivas mediante la elaboración de un perfil simplificado. Este nos permitirá atender las variables más sensibles para ser incorporadas en un futuro en el proceso de planificación estratégica territorial; o bien incorporar a la agenda actual las conclusiones que se generen de este ejercicio como puntos de referencia para mejorar la condición de la ciudad.

Una aproximación a este perfil³³ es la siguiente³⁴ (ver gráfico 20):

Gráfico 19

Perfil del departamento de Rivas



Fuente: Elaboración propia y validado con actores locales

El Comité Departamental, como equipo de gobierno, tiene la responsabilidad de la gestión urbana de la ciudad, por cuanto la consecución de una imagen fuerte del departamento significa que la experiencia de vivir, residir y trabajar tiene grados de satisfacción que hacen del territorio un atractivo permanente. Un visitante o una empresa satisfechos son el acicate de lo que se debe hacer para convertir una carencia de los servicios del territorio en satisfacción para sus ciudadanos y sus visitantes.

La matriz anterior nos señala la necesidad de una mejor dotación de los servicios básicos, donde la gestión del equipo de gobierno se pondrá a prueba. Además, se debe tener una particular atención por los asuntos de seguridad que muestran claros indicios de deterioro.

³³ Perfil elaborado sobre la base del estudio socioeconómico y validadas sus variables ante actores locales en el Tercer Taller.

³⁴ Variables tomadas del estudio socioeconómico y validadas sus percepciones junto a actores locales.

También nos señala que es clave fortalecer los servicios de alcantarillado, salud, agua, tratamiento de desechos, energía y transporte, todo ello para crear las condiciones necesarias que permitan desarrollar una estructura económica local en crecimiento, rentable económica y socialmente.

Tal y como lo expresa Victoria Elizagarate en su obra *Marketing de ciudades*, éstas deben competir para atraer población que genere mercados³⁵. En consecuencia, el equipo de gobierno, junto al Comité Departamental de Rivas, debe insistir en nuevas alianzas y gestión de fondos públicos para la realización de mejoras en la estructura básica. Si no se tienen los fondos suficientes para emprender el desarrollo de la ciudad se debe estar más abierto a relaciones de cooperación. Es importante que en estos momentos de globalización e internacionalización de las economías se comprenda que la definición de ciudad no debe ajustarse sólo a una cuestión político administrativa.

En los últimos apartados de este estudio, retomaremos la importancia de los conceptos vertidos en los párrafos anteriores como insumos para la elaboración de la matriz FODA, la matriz de lineamientos estratégicos y finalmente la propuesta de posibles escenarios sobre los cuales podría transitar el desarrollo del departamento.

35 Elizagarate (2003).

Segunda Parte

II. Diagnóstico y potencial del sector del turismo en Rivas

II.1 Introducción

El sector turístico conforma seguramente el conglomerado con mayor aporte de instituciones externas del departamento y, según lo apuntan las tendencias, el más importante en la región. El aporte en mención es, sin embargo, de carácter inmaterial y, lamentablemente para los pequeños y medianos empresarios, aún difícil de asimilar.

Con una mirada global en materia de turismo, damos inicio a esta segunda parte del documento, la cual consideramos de mucha importancia porque caracteriza el comportamiento del mercado turístico nicaragüense y describe lo encontrado en Rivas.

A continuación, nos ocupamos de los atractivos naturales y culturales del territorio, como componentes principales de la oferta local. Posteriormente, se describe a los prestadores de servicios, su concentración espacial, oferta y articulación territorial. Concluimos este apartado con una propuesta de tipología del visitante, sobre la base de los atributos que el turista espera encontrar. A partir del análisis de las empresas y de sus visitantes se estudia la importancia de dos argumentaciones: unas que rezan, que los grandes aportes externos no pueden ser capitalizados por los agentes económicos locales y otras cuya posición es que los importadores de servicios turísticos toman sus decisiones inmediatas, bajo el techo de los hospedajes locales.

El capítulo concluye con tres formulaciones importantes: la primera se relaciona con la elaboración de las matrices de competitividad y del potencial del sector mediante la construcción de la matriz FODA; la segunda es la propuesta de las fichas o rutas potenciales, las cuales son producto del análisis de las matrices de atractivos a las que se les han agregado las actividades potenciales; se concluye este apartado con un análisis de la competitividad del departamento, inspirado en la teoría de Porter. La tercera y última de las formulaciones tiene relación con la propuesta de modelo de desarrollo, mediante la cual se exponen las experiencias más recientes en materia de crecimiento turístico en la región, además de las propuestas que el equipo de investigación de la Universidad Centroamericana elaboró sobre los bloques o corredores de aguas dulces y saladas, identificados en el presente estudio.

II.2 El entorno mundial

Según los datos preliminares recopilados para el Barómetro OMT del Turismo Mundial del mes de septiembre, en los primeros siete meses de 2005 se registraron aproximadamente 460 millones de llegadas turísticas internacionales, lo que representa un crecimiento de unos 25 millones, o de un 5,9%, en comparación con el mismo período de 2004.

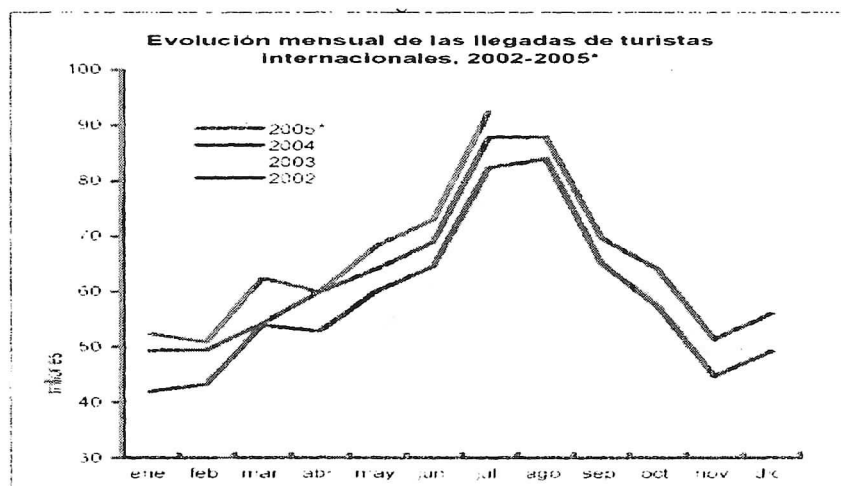
Según los expertos en turismo, la frecuencia y duración de las visitas de los turistas dependen fundamentalmente de las condiciones de alojamiento. Afirman que éste es un factor que incide en la decisión del viajero.

El turismo de ocio ha registrado mejores resultados que el turismo de negocios. Esto se debe a la creciente disponibilidad de tarifas bajas para viajes de corta distancia y a la demanda reprimida que ha seguido encontrando salida para viajes de larga distancia.

En la mayoría de las regiones y subregiones, la demanda turística ha experimentado un crecimiento sostenido, no obstante las fluctuaciones que suelen observarse de un mes a otro. Según los datos disponibles, África, Asia y el Pacífico son las regiones con resultados más notables en lo que va del año (+9% en cada caso). América Central (+15%) es, con diferencia, la subregión en la que el crecimiento ha sido más destacado, seguida de Asia nororiental (+12%) y América del Sur (+10%).

El comportamiento del flujo de turistas en la región centroamericana³⁶ ha sido creciente, situación que ha cambiado particularmente a partir del 11 de septiembre, producto del ataque terrorista en los Estados Unidos. Este comportamiento se puede observar en las siguientes tablas:

Gráfico 19
Perfil del departamento de Rivas



Fuente: Elaboración propia y validado con actores locales

³⁶ Barrera (2005). El sector turístico en Nicaragua: actualidad y posibilidades de desarrollo. Tesis Doctoral. Córdoba, España. pp. 233.

Cuadro 28

Flujo de turistas en la región centroamericana (Crecimiento en porcentaje)

País	%
Nicaragua	28,2
El Salvador	27,0
Honduras	25,0
Costa Rica	18,3
Guatemala	17,5
Panamá	15,6

Fuente: Barrera, Oscar. El sector turístico en Nicaragua: actualidad y posibilidades de desarrollo

II.3 El conglomerado del turismo en Nicaragua

II.3.1 Aspectos generales

El sector turístico es relativamente joven. El tiempo medio de dedicación a esta actividad de recepción y alojamiento de turistas es de apenas 12 años. El 33% de los negocios estudiados no superan los seis años de experiencia.

En Nicaragua, en los últimos 13 años, el turismo se ha multiplicado por un factor de 6.26; ha pasado de 77.125 llegadas de turistas internacionales en 1989 a 482.869 turistas en 2001. Esto ha significado una tasa de crecimiento promedio anual del 15 por ciento. Asimismo, se estima que el turismo generó alrededor del 18% del PIB en el 2004, balanza que se prevé se mantendrá con leves incrementos.

Según información oficial del INTUR, para el 2005 el gasto turístico por visitante fue de 75 dólares por día, nivel muy inferior en relación con el de los visitantes a otros países de Centroamérica, especialmente a Costa Rica. Es probable que este dato resulte un poco bajo debido a que el mecanismo de evaluación del INTUR considera sólo el gasto hotelero oficial y algunas proyecciones de compras locales. No existe un estudio específico que mida el consumo diario del turista, pues la Cuenta Satélite³⁷, que permite mejores formas de evaluación del mismo, apenas ha entrado en funcionamiento.

Es importante notar que durante los últimos cinco años, el turismo de Nicaragua mantuvo una tasa más moderada de crecimiento (7,8% anual). Con lo ocurrido el 11 de septiembre de 2001, sumado a la caída económica de Estados Unidos y Centroamérica, el turismo ha mostrado una tendencia de estabilización a niveles de crecimiento más lento. En el ámbito mundial, las estimaciones indican que, aunque la actividad seguirá creciendo, el ritmo será un poco más moderado, de cinco a seis por ciento.

³⁷ Mecanismo estadístico implementado por la organización Mundial del Turismo (OMT) que permite dar seguimiento a la trayectoria de los turistas e imputar los gastos sobre los servicios que este adquiere en su visita por medio de encuestas y facturaciones de las distintas empresas turísticas y complementarias.

El volumen actual de la demanda turística internacional hacia Nicaragua, de acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), se sitúa en torno a las 614.700 llegadas de turistas en 2004, de los que el 26,4% entraron por el puesto fronterizo de Peñas Blancas. Esta tendencia sigue en aumento y en lo que va del 2005 ha alcanzado un 28% (ver cuadro 29).

Cuadro 29
Puerto de entrada de los turistas a Nicaragua

Puerto de Entrada	Turistas a septiembre de 2005	
	Cantidad	%
Aeropuerto Internacional de Managua	16.405	32.0
Peñas Blancas	147.024	28.0
El Guasaule	79.719	15,2
El Espino	55.035	10,5
Las Manos	46.238	8,8
Otros puertos *	29.104	5,5
Total	525.525	100

Fuente. Instituto Nicaragüense de Turismo. (INTUR)

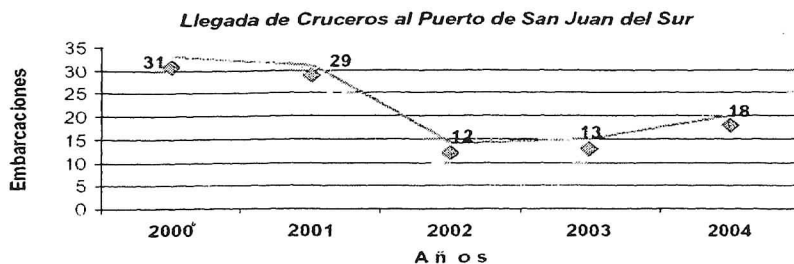
Los principales mercados emisores están en Estados Unidos, Centroamérica y Europa, como lo indica la encuesta del proyecto de competitividad. Los europeos que llegan a Nicaragua están pasando de manera dispersa por Peñas Blancas.

De acuerdo con la información suministrada por la firma Calvet y Asociados³⁸, se incorporarán a la demanda los turistas o pensionados rentistas que adquirirán la oferta de residencias turísticas, proyectadas en 3.986 casas, que multiplicadas por un promedio de tres habitantes significarán unas 11.000 personas que se convertirán en visitantes o residentes temporales en el departamento de Rivas. A ellas se les deberá proveer de actividades de recreación, alimentación y hasta salud.

Otro segmento importante para el departamento es el turismo de crucero (Ver grafico 22) el cual significa una oportunidad por los recorridos en rutas locales. Aunque al inicio de la actividad el volumen fue mayor, ahora se ha estabilizado y puede comenzar un proceso de crecimiento.

38 Calvet & Asociados es una firma privada de promoción de inversiones turísticas en Nicaragua.

Gráfico 22
Llegada de Cruceros



Fuente: Calvet & Asociados

II. 3.2 Comportamiento y evolución del visitante internacional

La demanda potencial está caracterizada por posibles visitantes, los cuales se proyectan de manera conservadora repitiendo los índices de llegada de los últimos años. Como se podrá observar en los cuadros 29 y 30, el ritmo de crecimiento es ascendente, con promedios de 17,4%

En el cuadro 30, que grafica la serie 2000-2004, se observa que la entrada por Peñas Blancas ha aumentado, colocándose en segundo lugar después de las del Aeropuerto Internacional.

El acumulado de las llegadas de los visitantes internacionales al país en el periodo de enero a Septiembre de 2005 es de 592.119 de los cuales 525.525 (88,7%) se clasificaron como turistas y 66.594 (11,3%) como viajeros en tránsito (excursionistas).

La tasa promedio mensual de las llegadas de los turistas fue del 17,4% en comparación con igual período del 2004, cuando arribaron 447.507 turistas.

Los tres meses que presentan mayores tasas de crecimiento en orden de importancia son marzo, febrero y junio del 2005, que obtuvieron el 45,6%, 36,4% y 24,8% respectivamente en comparación con los datos del año 2004.

El mes de abril fue el único con una tasa negativa del -9,4%, producto de la imagen de violencia transmitida en el exterior o bien por los problemas surgidos a raíz del incremento en la tarifa de servicio de transporte urbano. Sin embargo, esto se superó a partir del mes de mayo de 2005 gracias a las gestiones realizadas por el Gobierno a través del INTUR y de la empresa privada, lográndose continuar con el incremento en las llegadas de los turistas internacionales al país en los meses siguientes.

Esto nos demuestra la fragilidad que tiene este sector económico, porque así como es bondadoso para dinamizar las distintas actividades económicas relacionadas, con mucha facilidad se puede revertir.

Cuadro 30

Llegadas de turistas a Nicaragua según vía de ingreso y puerto de entrada (Serie 2000-2004)

Vía de Ingreso y Puerto de Entrada	2000		2001		2002		2003		2004	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Aérea	171.668	35.33	171.826	35.58	163.756	34.72	180.219	34.28	204.259	33.22
Aerop. Int. Managua	171.564	35.31	171.493	35.52	163.353	34.64	179.800	34.20	204.019	33.19
Pista Aterrizaje El Picacho	104	0.02	333	0.07	403	0.09	419	0.08	240	0.04
Terrestre	297.558	61.24	293.689	60.82	291.053	61.71	324.419	61.70	397.264	64.62
El Guasacule	141.579	29.14	141.359	29.27	124.098	26.31	97.200	18.49	88.472	14.39
Las Manos	44.043	9.06	41.824	8.66	50.899	10.79	57.201	10.88	63.672	10.36
El Esprino	27.270	5.61	25.231	5.23	34.506	7.32	56.311	10.71	78.729	12.81
Peñas Blancas	84.666	17.42	85.275	17.66	81.534	17.29	113.678	21.62	162.154	26.38
Teotecacinte		0.00		0.00	16	0.00	29	0.01	4.237	0.69
Acuática	16.683	3.43	17.354	3.59	16.813	3.56	21.137	4.02	13.259	2.16
Polosí	2.270	0.47	2.607	0.54	2.441	0.52	1.529	0.29	1.932	0.31
Conito	3.914	0.81	4.152	0.86	4.319	0.92	4.475	0.85	1.375	0.22
Puerto Sandino	744	0.15	629	0.13	546	0.12	323	0.06	317	0.05
Puerto Cabezas	169	0.03	197	0.04	177	0.04	127	0.02	167	0.03
Bluefields	767	0.16	1.161	0.24	1.200	0.25	593	0.11	541	0.09
San Carlos	5.592	1.15	5.179	1.07	4.996	1.06	5.573	1.06	5.648	0.92
Otros Puertos 1:	3.227	0.66	3.429	0.71	3.174	0.66	8.517	1.62	3.279	0.53
Total	485.909	100.00	482.869	100.00	471.622	100.00	525.775	100.00	614.782	100.00

Corresponde a los turistas que ingresaron al país por San Juan del Sur, Sarapiquí, El Castillo, San Juan del Norte y Papaturro.

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo. (INTUR)

Cuadro 31

Llegadas de visitantes a Nicaragua según clasificación migratoria, Enero a septiembre

Meses	Visitantes			Crecimiento Mensual de los Turistas (%) **
	Turistas	Excursionistas *	Total	
Enero	61.905	12.532	74.437	24,6
Febrero	61.620	6.482	68.102	36,4
Marzo	68.695	6.793	75.488	45,6
Abril	49.666	5.310	54.976	-9,4
Mayo	53.108	5.359	58.467	13,7
Junio	56.812	5.409	62.221	24,8
Julio	72.285	7.316	79.601	16,5
Agosto	56.046	9.530	65.576	7,6
Septiembre	45.388	7.863	53.251	2,5
Total	525.525	66.594	592.119	17.4 %

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo. (INTUR)

* No incluye a los excursionistas de los cruceros de San Juan del Sur.

** Aumento porcentual en comparación con iguales meses del año 2004.

Gráfico 23
Variación Porcentual de las Llegadas 2005



Fuente. Instituto Nicaragüense de Turismo. (INTUR)

El turista entra a Nicaragua, principalmente por el Aeropuerto Internacional y por el puesto fronterizo de Peñas Blancas, ubicado en el departamento de Rivas. De enero a septiembre de 2005, la vía terrestre fue utilizada por el 63,9% del total de turistas; la vía aérea por el 32,1% y la vía acuática por el 4,0% (Ver gráfica 24).

El puesto fronterizo terrestre de Peñas Blancas (frontera con Costa Rica), segundo puesto en importancia a nivel nacional y primero a nivel de la vía terrestre, presenta una tasa de crecimiento del 28,0%. Por su frontera entraron 147.024 turistas.

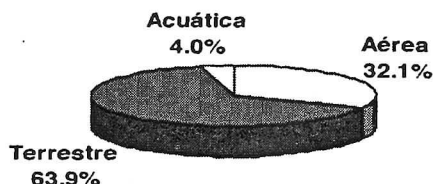
II.4 La empresa turística nicaragüense

El sector hotelero mayoritariamente se encuentra organizado en la Cámara Nicaragüense de la pequeña empresa turística (CANTUR). La modalidad de la participación es de tipo vertical, pues no se observan entre sus miembros actividades de interrelación. La participación en talleres y seminarios es lo que caracteriza su membresía. Según la percepción de los entrevistados parece tener influencia, sobre todo en las nuevas ventajas competitivas que ellos pueden alcanzar a nivel micro.

El cuadro 32 ilustra ampliamente cómo está compuesto el empresarial turístico en Nicaragua. Se demuestra que el 99% de las empresas son Mipymes, lo que confirma que se requieren programas de apoyo para fortalecer esta base del conglomerado.

Debido a que la manera de medir el tamaño de las empresas es por el número de empleados, lo que se presenta en el cuadro anterior refleja el tamaño de la oferta turística y su disgregación por tamaño de empre-

Llegadas de Turistas según Vía de Entrada
Enero - Septiembre 2005



sa a nivel nacional, usando como fuente el registro de empresas del INTUR. Este procesamiento nos mostró que el 59% de las empresas turísticas de Nicaragua son Pymes, el 40% son micros y el 1% son grandes empresas.

Cuadro 32
Tamaño de empresas a nivel nacional

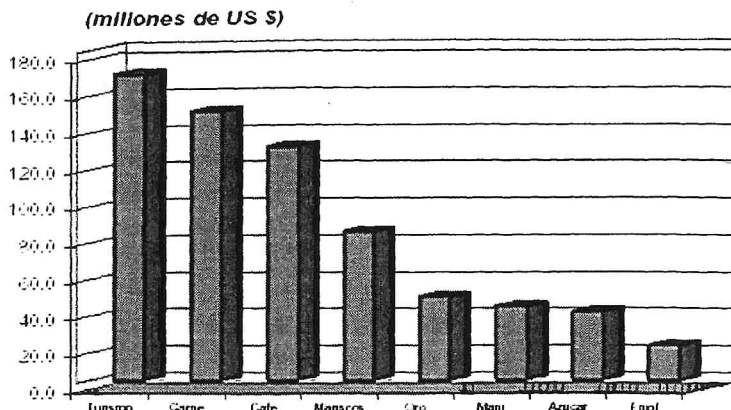
Tipo de empresa	Cantidad a nivel nacional	Cantidad con base en el tamaño de empresas turísticas					
		Grandes		Pequeña y mediana		Micro empresa	
Hoteles	368	8	2%	131	36%	229	62%
Alimentos y bebidas	1.400	3	0,21%	907	64,79%	490	35%
Discotecas	49	0	0	46	94%	3	6%
Centros nocturnos	19	0	0	17	90%	2	10%
Casinos	24	7	30%	17	70%	0	0
Rentacar	10	0	0	8	80%	2	20%
Tour operadores	31	0	0	13	42%	18	58%
Agencias de Viajes	17	0	0	11	65%	6	35%
Centros de diversión.	6	0	0	6	100%	0	0
Auto hoteles	41	0	0	20	49%	21	51%
Alojamientos nocturnos	55	0	0	14	25%	41	75%
Total	2.020	18	1%	1.190	59%	812	40%

Fuente: Elaboración propia. En base al registro de empresas del INTUR

Por otro lado, la evolución del turismo en Nicaragua en los últimos 15 años, desde 1989 hasta el 2004, ha ido en ascenso, compitiendo con los demás rubros económicos del país (de hecho ha presentado tasas de crecimiento por encima de ellos). Según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), este crecimiento ha llegado a un nivel mayor de 614.700 turistas que visitan anualmente el país, con una estimación de 166.7 millones de dólares en generación de divisas en el 2004, como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 25

El turismo comparado con los principales rubros de la economía



Fuente. Instituto Nicaragüense de Turismo. (INTUR)

Actualmente, el principal motivo para visitar Nicaragua son los negocios, seguido por el turismo recreativo y por el segmento de turismo de convenciones. Nicaragua cuenta con atractivos turísticos que le permiten ofrecer una cartera de productos de primer nivel en segmentos tales como sol y playa, oferta cultural, ecoturismo y turismo de negocios (congresos y convenciones). Sin embargo, carece de productos turísticos posicionados en el mercado internacional, particularmente en los países desarrollados, lo cual se refleja en el hecho de que sólo el 18% del turismo del país proviene actualmente de los Estados Unidos, mientras que el 65% proviene de Honduras, Costa Rica, El Salvador y Guatemala.

Otras regiones y países han desarrollado estrategias exitosas basadas en el posicionamiento de segmentos específicos de mercado. La visión del sector en Nicaragua plantea que el turismo debe consolidarse como el principal motor de la economía del país a medio y largo plazo.

Adicionalmente, representantes de diversos conglomerados han manifestado la posibilidad de utilizar al turismo como el estandarte del desarrollo económico del país, haciendo girar otras actividades económicas en torno a él.

Hasta el momento, las estructuras promocionales y el manejo institucional del sector no se han correspondido con las necesidades de proyección del mismo. Ya se tiene una marca país con un eslogan "Nicaragua, un país con corazón". Recientemente se cuenta con un plan estratégico claro a largo plazo dotado de una visión del turismo como prioridad nacional. La imagen del país en el extranjero aún no se relaciona con un destino turístico atractivo. Nicaragua apenas ha iniciado el desarrollo de estrategias para benefi-

ciarse del turismo que llega a países vecinos, tales como Costa Rica y Guatemala.

En resumen:

- En general el país cuenta con una oferta turística poco diversificada en hospedaje, poco confiable, de baja calidad y con servicios turísticos deficientes, así como con una escasa infraestructura básica, como son las carreteras y los medios de comunicación para llegar a los destinos.
- El país cuenta con poca presencia promocional: carece de actividades relacionadas con promoción de viajes de familiarización, especialmente los orientados a “tour operadores”, mayoristas y prensa internacional. Carece de las cantidades y calidades adecuadas de material promocional (incluyendo una campaña de posicionamiento del país como destino turístico) para su distribución y difusión a nivel nacional e internacional.
- El desarrollo del turismo en Centroamérica y en países vecinos ha demostrado la amplia gama de oportunidades que ofrece el sector y ratifica la viabilidad de una visión que lo consolida como motor de la economía de Nicaragua a mediano y largo plazo.
- Los temas principales que enfrenta el desarrollo turístico son:

Desarrollo y posicionamiento de una imagen-país (*viñeta*)

Identificación y fortalecimiento de los productos turísticos existentes (*viñeta*)

- Definición de segmentos del mercado turístico y regiones prioritarias
- Desarrollo de productos turísticos alternativos
- Formación de recursos humanos especializados
- Fortalecimiento de la infraestructura física
- Promoción y mercadotecnia turística
- Mejora del clima de negocios (regulación, incentivos a la inversión, etc.)

Dentro de estos temas, los que atañen directamente a las empresas son los que están relacionados con el desarrollo de productos alternativos, formación de recursos humanos especializados y promoción y ventas. Todos ellos reciben poca o casi nula atención de parte del Sistema Financiero Nacional.

II. 5 Caracterización del conglomerado en Rivas

La existencia de la micro, pequeña y mediana empresa rivense, tiene sus raíces en las dinámicas familiares. Ellas han logrado encontrar en los servicios “nuevas oportunidades de negocio”. A continuación podrá observarse el tamaño de los 260 negocios que se encuentran localizados en el departamento y que fueron clasificados por el modelo NICAPYME³⁹.

Cuadro 33 Clasificación de la PYME rivense

Clasificación	Nº. De empresas	Coeficiente
Microempresas	234	De 1.01 a 1.49

³⁹ El modelo NICAPYME es el modelo de clasificación propuesto por la Universidad Centroamericana ante el Ministerio de Fomento y Economía (MIFIC). Un primer resultado es el obtenido al aplicarlo sobre la base de 260 empresas censadas; éste clasificó al 90% de las empresas existentes como microempresas; al 7% como pequeñas y al 3% como grandes.

Pequeña	18	De 1.50 a 2.49
Medianas - Grandes	8	De 2.50 a +

Fuente: Elaboración propia con base en el censo realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana, entre mayo y junio de 2005.

La clasificación del modelo nos sugiere que no es posible, al menos en este momento, pensar en Rivas como un municipio de grandes empresas turísticas. La propuesta de desarrollo que adopte el departamento y sus actores, deberá ajustarse al tamaño económico que ha evolucionado y que se ha legitimado en el tiempo⁴⁰.

Con base en la información obtenida en el censo y en la información generada por el plan de desarrollo departamental de Rivas, pasamos a describir los siguientes aspectos relevantes en el territorio:

a. **El tamaño** de los casos en estudio llevados a cabo por el Instituto Nicaragüense del Turismo (INTUR), nos indica que el 91,5% de los hoteleros o dueños de hospedajes tienen entre 6 y 39 camas. Esto significa que el grupo meta de pequeños y medianos hoteleros, con el que se cuenta para generar cambios en la macroestructura del conglomerado de turismo en Rivas, no supera las 39 camas.

En el cuadro 34 se observa la proporción de empresas turísticas distribuidas en el territorio. En él vemos a Rivas, la cabecera departamental, como suplidora de servicios generales, y a San Juan del Sur y a Ometepe con la mayor cantidad de empresas relacionadas con el turismo

El número de empleos directos de esta planta turística es de aproximadamente 1.300 y el de indirectos de 3.900. En cambio, el empleo potencial con las inversiones programadas se aproxima a unos 6.000 empleos directos, lo que influiría en unos 18.000 empleos indirectos.

El tema de la seguridad en la propiedad es una de las claves para determinar los estímulos de las inversiones en infraestructura. Los nuevos inversionistas han comprado tierras costeras que a la fecha han tenido pocos problemas de propiedad. Sin embargo, al momento de realizar este estudio se encuentra pendiente de aprobación una ley de regulaciones costeras que puede influir en las determinaciones de inversión en el departamento de Rivas.

En el rubro hotelero se puede medir la productividad por la cantidad de ingresos netos que percibe el empresario por cama vendida. De esta manera, se puede decir que lo que le produce a un hotelero una cama depende de dos variables: primero, de la cantidad de camas que efectivamente vende al año; segundo, de los servicios adicionales o valor agregado por cada cama vendida.

40 Ver página 266 del Plan Nacional de Desarrollo.

La cantidad de camas vendidas depende, a su vez, de las estaciones altas y bajas típicas del turismo (ver cuadro 35). En la duración de cada turista influye también la calidad del servicio. La relación es lógica: a mejor atención, mayor permanencia. La atención es sin embargo una variable desde la economía regional difícil de medir, pues no es un aspecto en el cual se pueda cuantificar el impacto. Además, la clasificación de buena o mala está altamente cargada de subjetividades.

Cuadro 34
Número de empresas por municipio

Municipio	Nº. De empresas	Porcentaje	Porcentaje acumulativo
0 nd*	8	3,1	3,1
1 Belén	9	3,5	6,5
2 Potosí	6	2,3	8,8
3 Altagracia	31	11,9	20,8
4 Rivas	73	28,1	48,8
5 San Jorge	27	10,4	59,2
6 San Juan del Sur	58	22,3	81,5
7 Buenos Aires	1	0,4	81,9
8 Moyogalpa	23	8,8	90,8
9 Cárdenas	15	5,8	96,5
10 Tola	9	3,5	3,5
Total	260	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de empresas

En cambio, el valor agregado que se puede generar a través de los servicios adicionales al cliente que se aloja en un determinado hospedaje sí es cuantificable y equivale a una mayor cantidad de productos vendidos al mismo tiempo. La venta de aire acondicionado, de servicios de televisión, de servicios de comunicación en un cuarto, por ejemplo, le añaden un nuevo valor. Esta es una estrategia clásica en hotelería, pero presenta en el departamento de Rivas graves limitaciones.

La segmentación de mercado tiene una disposición de pago limitada. Esto significa que el valor agregado antes señalado tiene una curva definida y toda aquella inversión que sobre este tema se implemente, constituye un riesgo para el propietario.

Cuadro 35

Precios promedio de cuartos por temporada

Temporada	Individual	Matrimonial	Familiar
Alta	US\$ 30.00	US\$ 40.00	US\$ 71.00
Baja	US\$ 12.00	US\$ 37.00	US\$ 52.00

Fuente: Fuente. Plan Estratégico Departamental de Rivas (2004). Versión validada .

Las inversiones para generar valor agregado por cada cama vendida tienen que estar relacionadas con el posible precio máximo de venta en el mercado concreto. El mercado turístico actual de Rivas no soporta, por ejemplo, en las temporadas altas, precios promedio por una habitación individual mayores de US\$ 30 dólares al día. Tampoco acepta en temporadas bajas precios promedio mayores a US\$ 37 dólares por un cuarto matrimonial. Si un hotelero de San Juan del Sur realiza inversiones en las instalaciones mencionadas anteriormente, como refrigerador en cada cuarto, televisor, acondicionadores de aire, etc., tendrá también que ofertar precios que indudablemente serán mucho mayores que los del mercado, para poder pagar con esos ingresos las tasas de interés bancarias. Existen lógicamente este tipo de hoteles en San Juan del Sur, pero ellos son aglomeraciones que resisten, por capitales acumulados, los intervalos de temporadas y los altos costos de mantenimiento.

La anterior evidencia nos indica que para el conglomerado turístico de Rivas esta estrategia clásica no es la apropiada. Es decir, las altas inversiones en tecnología importada elevan los costos a precios mayores de los que acepta el turista que nos visita. Esto significa que la estrategia debe ser diferente. Debe atender, lógicamente, a las condiciones mínimas internas que motiven al turista a permanecer y a recomendar en el extranjero a los hoteleros del conglomerado de Rivas.

b. **La calidad** es la base de la estrategia mínima interna. Se refiere, naturalmente, a las mejores condiciones en la infraestructura de los hospedajes. La calidad de los servicios sanitarios, de las cocinas y del suelo son, por ejemplo, claves para la permanencia y aceptación de un alojamiento. Recordemos que desde la política económica regional se establece que, para generar efectos macro en el departamento, se tienen que impulsar mejoras micro en una masa crítica de empresarios. No basta con que una pequeña proporción de hospedajes tengan estas condiciones cubiertas de la mejor manera para generar una buena reputación al departamento. Es necesario que un alto porcentaje de los empresarios locales las cumplan para que el sello de calidad del mercado sea otorgado al departamento.

Actualmente no existen indicios de que esta estrategia de condiciones mínimas internas esté plasmada en algún programa o en alguna institución. Los estudios dejan ver dos cosas importantes a este respecto: primero, que un 30% de estos casos han ejecutado

mejoras en sus hospedajes atendiendo estas condiciones mínimas; segundo, que las microfinancieras han facilitado la realización de estas inversiones internas a través del crédito. Sin embargo, los distintos usos del resto de los créditos otorgados por estas microfinancieras denotan que no es parte de ninguna política de desarrollo ni de fondos administrados por programas para esta línea de financiamiento.

c. **La productividad** consiste en incrementar el uso de las camas. Se debe considerar la oferta máxima externa posible y tratar de elevar al máximo la venta de servicios a sus clientes fuera del alojamiento, es decir, en aquellos lugares en donde los recursos naturales más atractivos sean el centro de la oferta.

Desde el punto de vista económico, el empresario requiere, en principio, de pocas inversiones fijas y tiene una capacidad casi ilimitada por la esencia de los recursos naturales en uso turístico. Vender, por ejemplo, tres horas de surfing, diez de ruta en bosque o cuatro de fotografía animal son parte de los servicios que deben maximizarse. Los casos observados, lamentablemente, no parecen reconocer estas ventajas competitivas propias del departamento, porque ninguno de ellos los ofrece.

II.6 La oferta turística de Rivas

La oferta turística está constituida por los atractivos naturales y culturales y por la infraestructura y equipamiento turístico. Este documento describe los recursos tal como están en el territorio y plantea las potencialidades que proyectan.

II.6.1 Los atractivos naturales

Dentro del trabajo se realizó un amplio levantamiento de información de los recursos naturales del departamento mediante el inventario de recursos naturales, los cuales se detallan territorialmente por municipio en el Cuadro 36.

Cuadro 36 Atractivos naturales del departamento de Rivas		
Municipios	Recursos naturales	Total
CÁRDENAS	Ríos	7
	Playas	2
	Reserva silvestre	1
	Subtotal	10

BUENOS AIRES	Playas	2
	Bocana	1
	Laguna	1
	Reserva silvestre	1
	Subtotal	5
RIVAS	Playas	5
	Ríos	2
	Subtotal	7
SAN JORGE	Puerto	1
	Playas	3
	Subtotal	4
BELÉN	Río	1
	Quebrada	1
	Subtotal	2
POTOSÍ	Playas	3
	Subtotal	3
TOLA	Playa	20
	Estero	3
	Bahía	1
	Aguas termales	1
	Reserva ecológica privada	1
	Subtotal	26
ALTAGRACIA	Volcanes (reservas)	2

	Playas	7
	Tipos de bosque	5
	Río	3
	Parque municipal	1
	Laguna cratérica	1
	Cascada	1
	Islote	1
	Puerto	1
	Subtotal	22
MOYOGALPA	Playa	1
	Península	1
	Laguna	1
	Subtotal	3
SAN JUAN DEL SUR	Playa	19
	Reserva	3
	Puerto	1
	Ríos	1
	Estero	3
	Subtotal	27
	Total	109

Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de recursos naturales

II.6.2 Atractivos culturales

Desde el punto de vista cultural, gracias a su rico pasado histórico, Rivas posee interesantes elementos que en la mayoría de los casos se encuentran poco aprovechados para fines de la promoción del turismo en el departamento. Por ejemplo, las fiestas patronales, que guardan un colorido interesante de estudiar y aprovechar.

Cada fiesta patronal tiene características relativamente homogéneas, en ellas se observan actividades comunes: monta de toros, distribución de alimentos y realización de bailes típicos. Su arquitectura colonial, algo de artesanía, mucha gastronomía, la riqueza cultural indígena o la época post-independentista -de mucha importancia en la Ruta del

Tránsito-; todos estos elementos culturales no son aprovechados adecuadamente como productos turísticos.

Cuadro 37 Atractivos Culturales		
Municipios	Recursos naturales	Total
CÁRDENAS	Fiestas patronales	1
	Artesanías	2
	Taxidermia	1
	Casa hacienda	1
	Subtotal	5
BUENOS AIRES	Iglesias	1
	Artesanías	9
	Fiestas patronales	1
	Casas haciendas	1
	Subtotal	12
RIVAS	Iglesias	2
	Museos	1
	Arquitectura civil	29
	Gastronomía	4
	Fiestas tradicionales	3
	Romerías	1
	Casas haciendas	3
	Bailes Focloricos	3
	Subtotal	46
SAN JORGE	Iglesias	1
	Monumentos urbanos	1
	Casa Haciendas	2
	Subtotal	6

BELÉN	Fiestas religiosas	3
	Artesanías	11
	Gastronomía	3
	Casas Haciendas	2
	Subtotal	19
POTOSÍ	Ruinas de Iglesia	1
	Arquitectura tradicional colonial	8
	Fiestas patronales	1
	Casas haciendas	2
	Subtotal	12
TOLA	Gastronomía	2
	Fiestas patronales	1
	Tradición Oral	1
	Iglesia	1
	Subtotal	5
ALTAGRACIA	Sitios arte rupestre	12
	Iglesia	1
	Artesanía	7
	Arte primitivista	6
	Fiesta patronal	1
	Museo	1
	Mitos y Leyendas	1
	Bailes folklóricos	2
	Subtotal	22

MOYOGALPA	Museo	1
	Artesanía	2
	Taxidermia	1
	Fiesta patronal	1
	Casas haciendas	2
	Subtotal	7
SAN JUAN DEL SUR	Fiesta Religiosas	2
	Casa de cultura	1
	Subtotal	3
	Total	146

Elaboración propia. A partir del inventario de recursos naturales

II.7 Prestadores de servicios

Hemos encontrado que los distintos prestadores de servicios en el departamento de Rivas se concentran en cinco grandes actividades: actividades complementarias, actividades de alojamiento, actividades alojamiento y alimentación, actividades de alimentación y actividades de esparcimiento (ver mapa 9).

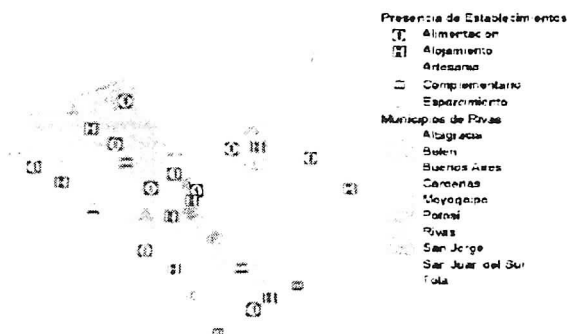
- a.** El 22% en actividades complementarias (tiendas deportivas, empresas de transporte, estaciones de combustible, talleres de reparaciones mecánicas, vulcanizadoras, talleres de decoración de autos, supermercados, mini supermercados, y algunos cyber café).
- b.** El 20% en actividades de alojamiento (moteles, hoteles, hostel, casa hotel, hospedajes, complejos turísticos, parques marítimos).
- c.** El 5% en actividades de alojamiento con alimentación (ofrecen alguna forma de hospedaje, con el servicio de restaurante).
- d.** El 50% en actividades de alimentación (restaurantes, comiderías, kioscos, cafeterías, panaderías, refresquerías, sodas y heladerías).
- e.** El 3% en actividades de esparcimiento (cines, videos, night club, salas de baile y disco móvil).

Según la oferta oficialmente inscrita en el INTUR, los prestadores de servicios turísticos están subdivididos en empresas de alimentos y bebidas, transporte y alojamiento. Lo componen 139 empresas, pero dado que no toda empresa se registra en INTUR, la investigación local arroja un total de 254 empresas (ver cuadro 38), en las cuales se incluyen pequeñas tiendas que abastecen los poblados en donde se localizan los atractivos más visitados.

La oferta de habitaciones a nivel nacional es de 4.795, que en camas significan 7.946 unidades aproximadamente. De esto, según el INTUR, un 7% es la oferta de Rivas, aunque de acuerdo con los registros en las cámaras de turismo local se estima que el porcentaje alcanza hasta un 15%.

A esta oferta habrá que añadir que para los próximos años en San Juan del Sur está prevista la construcción de 120 nuevas habitaciones hoteleras, 47 habitaciones bajo el concepto de condohotel, 107 villas en manejo de hotel, dos suites y 2.264 casas de turismo residencial. De la misma manera, en Tola se edificarán 1.722 residencias turísticas y 777 habitaciones hoteleras distribuidas de la siguiente manera: 222 habitaciones de hotel, 460 de condohotel y 95 villas de hotel; estas inversiones a su vez aumentarán las plazas de empleo local.

Ámbito Municipal



Mapa 9: Distribución de los servicios turísticos

Fuente: Elaboración propia a partir del inventario de empresas

La formación de bloques municipales: De acuerdo con la estructura empresarial de las actividades, se logran visualizar dos grandes bloques municipales:

Cuadro 38
Distribución territorial de las empresas encuestadas

TIPOS DE NEGOCIOS											
Tipos de negocios	BE	PO	AL	RI	SJ	SJS	BA	MO	CA	TO	Total
No Calificado			2	1							3
Abastecedora				1		1					2
Albergue			1			1					2
Almacén comercial				1							1
Bar	5	2	1	7	7	7	1	4	5	1	40
Bar restaurante	1	1	2	4	16	4				1	29
Centro de convenciones				1							1
Centro recreativo.					1						1
Comedor			2			1			2		5
Cyber				2				1			3
Disco					1	2					3
Gasolinera				2		1		1			4
Hospedaje	1		5	4	1	3		2	1	1	18
Hostal			1			2					3
Hotel			8	7	1	11		7	1	2	37
Juegos de video				1							1
Mini súper				2							2
Motel				3							3
Museo								1			1
Night club					1						1
Panadería				3	1			1			5
Posada			1								1

Restaurante			3	6	1	13		3	3		29
Soda		1		4		3			1	1	10
Sorbetería		1		1	1	1		1		1	6
Taller					1						1
Tienda	2	1	5	16		7		1	1	1	34
Tienda de artesanía				1							1
Tienda de repuestos				1							1
Transporte				3				1			4
Vulcanización									1	1	2
Total	9	6	31	71	32	57	1	23	15	9	254
BE = Belén RI = Rivas BA = Buenos Aires PO = Potosí SJ = San Jorge MO = Moyogalpa AL = Altagracia SJS = San Juan del Sur CA = Cárdenas TO = Tola											

Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de empresas.

El primer bloque se destaca porque ofrece algún tipo de servicio a los turistas nacionales y extranjeros; está integrado por Altagracia, Moyogalpa, Rivas, San Juan del Sur y San Jorge (Aguas saladas-aguas dulces). Estos municipios representan el 84% de la oferta empresarial (ver cuadro 38). Es el bloque dinámico, el que propone las pautas de la dirección de las actividades turísticas.

El segundo bloque, que llamaremos de producción, está integrado por los municipios de Buenos Aires, Belén, Potosí, Tola y Cárdenas. Ellos representan el restante 16% de la oferta empresarial del departamento (ver cuadro 38). Seguramente, por sinergia, servirán para descargar la sobreexplotación de los recursos del primer bloque, es decir, que complementarán los servicios que aquellos ofrecen y ofrecerán.

La formación de estos dos bloques ha resultado de una evolución natural y no de procesos forzados. En el caso de San Juan del Sur, el desmontaje de la industria pesquera lo llevó a desarrollar la industria turística. Igual ocurrió en la isla de Ometepe, formada por Moyogalpa y Altagracia, a partir del cierre de la Tabacalera Nicaragüense. Estos dos procesos configuraron el primer bloque, mientras el segundo bloque sigue representando la producción agropecuaria tradicional del departamento. En este contexto, no es casual que Potosí esté clasificado en el Plan Nacional de Desarrollo⁴¹ como el municipio de mayor productividad del departamento de Rivas, con una marginalidad media muy diferente a la de San Jorge y Rivas⁴².

41 Ver página 266 del Plan Nacional de Desarrollo.

42 Marginalidad en el plan nacional de desarrollo se entiende por la infraestructura de carreteras, caminos, comunicaciones, energía y agua potable, en términos de acceso.

II.8 La focalización de las actividades: Este segundo elemento nos indica que la mayor cantidad de empresas se concentra en la actividad de alimentación, que representa el 50% de la oferta empresarial. Muy distantes se encuentran las actividades complementarias (22%), las de alojamiento (20%), hostería (alojamiento y alimentación) (5%), y esparcimiento (3%) -Ver cuadro 39-. Esta focalización hace que la relación producto turístico-mercado presente serias limitaciones a la hora de pensar en esa industria como eje estratégico. Sin embargo, esta situación revela la oportunidad de redefinir políticas públicas gubernamentales y municipales, así como también redirigir inversiones en los territorios por parte de organizaciones sin fines de lucro y privadas que empujen el crecimiento de la industria turística como sector estratégico del departamento.

La focalización también se puede percibir cuando las grandes actividades (alojamiento, alojamiento y alimentación, esparcimiento, alimentación y complementarias) se desagregan en clases o tipos de negocios. Cuando las grandes actividades se desagregan, el departamento y los municipios presentan una tipología de negocios poco diversificada. Esto ratifica lo que se afirmó anteriormente: se presenta la oportunidad de invertir en negocios que empujen al sector (Ver cuadro 40 y el gráfico 26).

Cuadro 39
Oferta turística del departamento de Rivas, según INTUR

Tipología de Negocio	Número de establecimientos
Restaurantes	33
Pizzerías	2
Cafeterías	4
Bares	47
Discotecas	3
Centros nocturnos	1
Empresas de transporte acuático	3
Empresas de alojamiento	47
Total	139

Fuente: INTUR, Rivas

En el cuadro 39 se puede apreciar que los negocios como bares, bar-restaurant, restaurantes, hoteles, hospedajes, tiendas y sodas representan el 77,58% de la oferta empresarial (Punteros). Los restantes tipos o clases representan el 22,42% (Seguidores), ellos son producto del empuje mostrado por las actividades de alimentación y alojamiento, que son los negocios que hemos llamado Punteros líderes, mientras que a los restantes le hemos denominado Seguidores.

El cuadro 40 también reafirma la existencia de los dos grandes bloques municipales en dos aspectos: por la diversidad y por la oferta de empresas. Por la diversidad, se puede apreciar que los municipios que hemos llamado aguas saladas-aguas dulces presentan la oferta de empresas más diversificadas: desde un albergue hasta un hotel, desde un comedor hasta un restaurante, desde de una abastecedora hasta una tienda de artesanías. Mientras, en el segundo bloque de Producción, la diversificación de los negocios está restringida a dos o tres tipos: bares, restaurantes y hospedajes. Es notorio el papel que le tocará jugar a estos municipios como complementos de los primeros.

Por la oferta de empresas, el bloque Aguas saladas-Aguas dulces concentra el 84% de la oferta empresarial del departamento, mientras el bloque de Producción oferta el 16% de los negocios. Una vez más se nos presenta la oportunidad de nuevas inversiones en el campo de la industria turística (Ver cuadro 40 y gráfico 26).

Tal como hemos dicho anteriormente, la participación más importante es la de los municipios de San Juan del Sur, Moyogalpa, Altagracia, San Jorge y Rivas. Los restantes presentan una oferta de industria turística muy pobre. Tal es el caso de Belén, Potosí, Buenos Aires, Tola y Cárdenas, municipios que están totalmente volcados a la actividad productiva, por lo que se destacan más los negocios de bares o bien bares-restaurantes. Es decir, una oferta de mucha focalización y no muy diversificada, por lo que no presentan una infraestructura de negocios que permita el crecimiento de dicha industria turística, pero sí la oportunidad de invertir o bien de redefinir las políticas públicas.

Por otro lado, el gráfico representa lo encontrado anteriormente: la oferta puntera integrada por bares, bares-restaurantes, restaurantes, tiendas y hoteles; y por otro lado los seguidores de hoteles, representados por hospedajes, moteles, hostales, albergues y posadas. Los seguidores de restaurantes y bares-restaurantes, representados por panaderías, sodas, sorbeterías y comedores.

Se puede apreciar que los negocios de apoyo distan mucho de ser un buen complemento. Sin embargo, la sinergia de la industria turística ha dado como resultado el surgimiento de nuevos negocios como cyber cafés, juegos de videos, museos, night clubes, tiendas de artesanía, centros recreativos, negocios de transporte, almacenes, etc. Es notoria la distancia entre las actividades punteras, las de los seguidores y las de los de apoyo. Una vez más esta situación revela la oportunidad que existe para la creación de nuevos negocios y para las mejoras que se deben realizar en las empresas existentes. En relación con la pequeña industria artesana, no parece destacar en cuanto a su variedad. Sin embargo, es de notar que esta actividad se desarrolla en siete de los diez municipios del departamento, es decir, que en el 70% (ver cuadro 40) de los municipios del departamento se puede apreciar algún tipo de artesanía autóctona, que de alguna forma es el reflejo de la actividad económica.

En el cuadro 41 se puede apreciar que la actividad artesanal se concentra (68%) en los municipios de Rivas y Moyogalpa (Punteros).

Cuadro 40
Concentración de las actividades

Peso de las empresas vinculadas a la industria del turismo											
Municipios	Actividades Complementarias		Alojamiento		Alojamiento Alimentación		Alimentación		Esparcimiento		Total
	Nº. Negoc.	%	Nº. Negoc.	%	Nº. Negoc.	%	Nº. Negoc.	%	Nº. Negoc.	%	Nº. Negoc.
1 Belén	2	22%	1	11%	0	0%	6	67%	0	0%	9
2 Potosí	1	17%	0	0%	0	0%	5	83%	0	0%	6
3 Altagracia	6	20%	8	27%	5	17%	11	37%	0	0%	30
4 Rivas	31	42%	12	16%	2	3%	26	36%	2	3%	73
5 San Jorge	1	4%	2	7%	0	0%	22	81%	2	7%	27
6 San Juan del Sur	8	14%	17	29%	2	3%	30	52%	1	2%	58
7 Buenos Aires	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	1
8 Moyogalpa	3	13%	5	22%	3	13%	10	43%	2	9%	23
9 Cárdenas	2	13%	1	7%	1	7%	10	67%	1	7%	15
10 Tola	2	22%	3	33%	0	0%	4	44%	0	0%	9
Totales	56		49		13		125		8		251
El Departamento	22%		20%		5%		50%		3%		100%

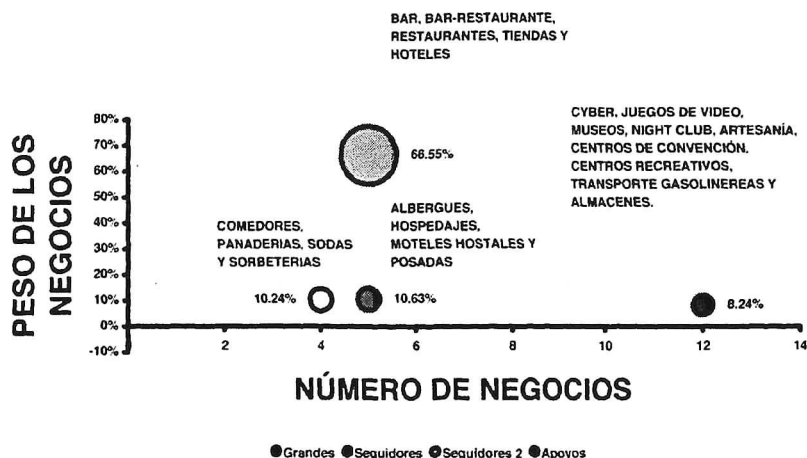
Fuente: Censo realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana, entre mayo y junio de 2005.

Por otro lado, en el 30% de los municipios, entre los que se encuentran Cárdenas, Potosí y San Juan del Sur, no se logró identificar negocios de artesanía autóctona. Sin embargo, se observa la de otros departamentos, como la proveniente del departamento de Masaya.

Podemos afirmar que con excepción de los municipios de Rivas y Moyogalpa, la presencia de artesanía autóctona es muy pobre. En algunos sitios esta actividad muestra una

tendencia a desaparecer, porque la familia se ha dedicado más a la actividad productiva relevante de la localidad, utilizando la producción de artesanía como un complemento a sus ingresos.

Gráfico 26
Tipología de los negocios



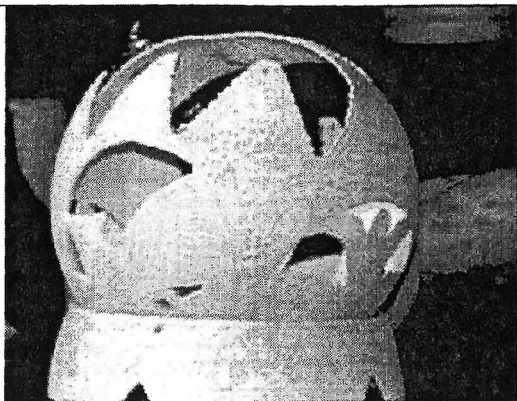
Fuente: Elaboración propia a partir del inventario de empresas

sobre la base de la materia prima de la localidad. Los productos gastronómicos, por ejemplo, tienen su base en el maíz; otros rubros son a base de barro o madera; también están las pinturas y, como un trabajo muy especializado, las jícaras labradas con motivos del lugar. Estas últimas, aunque han mejorado en forma, han logrado mantener la autenticidad de su materia prima.

Los productores de mayor tradición, según los datos, se centran en dos rubros: las jícaras de filigrana, elaboradas en Belén y Buenos Aires (bloque Producción) y los productos gastronómicos, tales como rosquillas en Las Piedras y Rivas, o las mazorcas de cacao de San Jorge (bloque Aguas saladas-aguas dulces). Le siguen las artesanías de barro y madera de Moyogalpa, Altagracia y Tola, para concluir con artesanos de nueva generación en lo referente a pinturas de Moyogalpa y objetos de madera, también en Tola. Con esta panorámica existe la posibilidad de incidir en el crecimiento de esta actividad promocionándola a través de la decoración con la artesanía autóctona de los territorios, lo que se puede utilizar como un elemento que promocióne, no sólo lo que se hace, sino también el aspecto histórico, que revele la identidad del departamento.

La situación de las Pymes turísticas de Rivas es similar a las del resto del país. Surgen empíricamente, son nuevas, no vienen de una tradición familiar⁴³; tienen problemas para acceder al financiamiento, no se han adecuado a los avances de las nuevas tecnologías de la comunicación, invierten muy poco en promoción y consideran que no necesitan capacitación. Sin embargo, los actores locales

en Rivas están empeñados en buscar alternativas que empujen el desarrollo de las localidades que gozan de factores naturales sobre los cuales han comenzado a desarrollar una industria turística con un nuevo tipo de empresario que asume riesgos.



Fotografía 10: Artesanía local, Filgran sobre jícaro. Municipio de Buenos Aires

Fuente: Inventario cultural

Las Pymes de Rivas han evolucionado de forma natural, sin una intervención directa de parte de instituciones nacionales o bien locales, con poco apoyo de instituciones de desarrollo. En las gráficas 27 y 28, se puede observar el bajo nivel de las relaciones con los centros de formación técnica y con universidades.

Igualmente se manifiesta el bajo grado de prácticas administrativas contables con el ejemplo de los procedimientos expresados. (Ver gráfico 29).

El otro aspecto de las Pymes turísticas es que sus inversiones las han hecho, en su mayoría, con fondos propios, enfrentando muchas veces el gran problema del acceso al crédito, pues no cumplen las rigurosas exigencias de los bancos para considerarlas sujetos de crédito.

El inventario de empresas también es revelador en lo referente al tamaño de los negocios. En su gran mayoría son pequeñas empresas, con un grupo de micro y otro de medianas y grandes empresas. Este último es muy reducido. El significado de ello es que no se puede elaborar una propuesta de desarrollo sin contar con la participación de la pequeña y micro empresa del departamento. Es fundamental considerarla como parte de cualquier estrategia, sea ésta municipal, intermunicipal o departamental.

Otro elemento a destacar en este inventario de empresas es que la problemática de la organización parece no ser una dificultad, ya que ha iniciado la creación de redes, tanto horizontales como verticales, que es una buena base sobre la que nace un agrupamiento de empresas.

43 Hemos afirmado anteriormente que las dinámicas de estos negocios se asientan sobre decisiones familiares, que no es lo mismo al expresar la falta de tradición familiar, por ser empresas jóvenes con pocos años en operación.

Cuadro 41

Distribución de la actividad artesana. Departamento de Rivas

Departamento de Rivas		
Municipio	Negocios	Experiencia (años)
Altagracia	2	21
Belén	2	38
Buenos Aires	1	31
Moyogalpa	6	23
Rivas	11	22
San Jorge	2	35
Tola	1	40
Cárdenas	0	0
Potosí	0	0
San Juan del Sur	0	0
Fuente: Censo realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana, entre mayo y junio de 2005.		

Las empresas del sector turismo en general se han caracterizado por surgir empíricamente, se han originado en una actividad comercial o doméstica. De las preguntas incorporadas en la encuesta se deducen las dificultades que tradicionalmente han enfrentado las micro, pequeñas y medianas empresas para lograr su plena realización empresarial y se deben entre otros factores a:

- Escasa formación y desarrollo de las habilidades empresariales.
- Limitaciones en la capacitación y desarrollo de los recursos humanos.

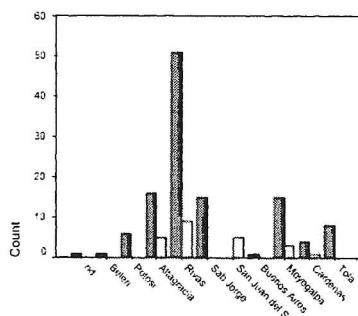


Fotografía 11: Artesanía alimentaria, Mazorcas de cacao de San Jorge, Rivas

Fuente: Elaboración propia a partir de Inventario cultural

-
- | Species | Count (1000s) |
|--------------|---------------|
| m | 1 |
| brown | 1 |
| juncos | 4 |
| bluebirds | 16 |
| robins | 48 |
| Song Sparrow | 10 |
| Starling | 14 |
| House Finch | 8 |
| Mockingbird | 14 |
| Crows | 6 |
| Tree Toad | 6 |

Fuente: Elaboración propia a partir del inventario de empresas



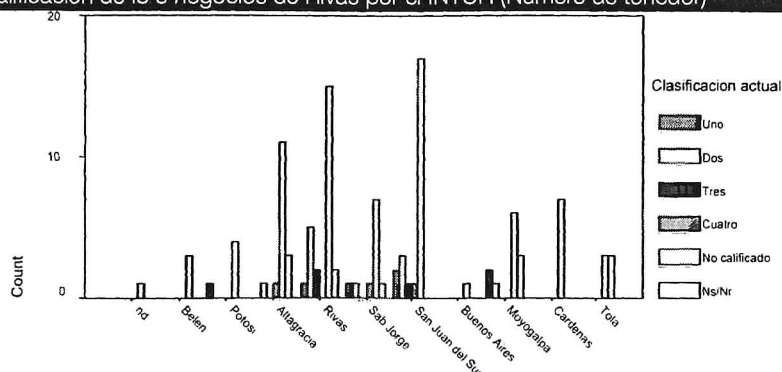
Fuente: Elaboración propia a partir del inventario de empresas

Ciudad	No	Si
Belen	40	0
Petesti	6	0
Altamira	9	0
Toluca	11	0
San Jorge	1	0
San Juan del Sur	0	11
Buenos Aires	0	10
Mexicali	10	0
Mayaguez	2	0
Cardenas	0	1
Toluca	0	1

Fuente: Elaboración propia a partir del inventario de empresas

En los próximos meses se iniciará el proceso de certificación de calidad y muchas empresas dejarán de ser consideradas turísticas si no cumplen con los parámetros establecidos, lo que obligará a cerrar o a iniciar su paso de mejoramiento competitivo. En el gráfico 30 podemos ver como la mayoría no está calificada por el INTUR⁴⁴.

Gráfico 30
Calificación de los negocios de Rivas por el INTUR (Número de tenedor)



Fuente: Elaboración propia a partir del inventario de empresas

II. 8.1 Caracterización del turista que visita Rivas

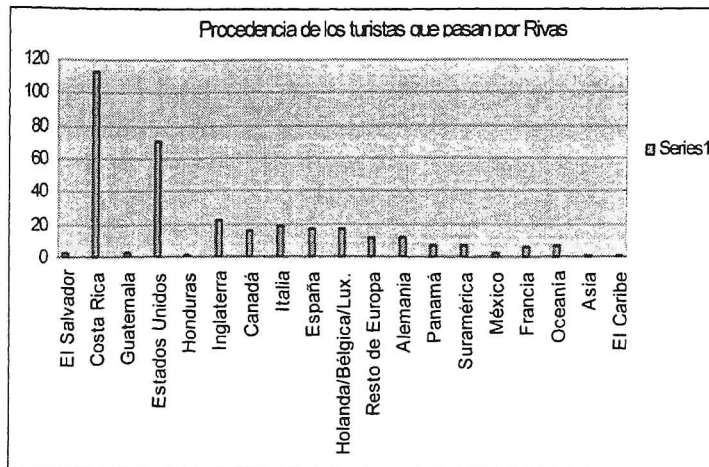
Con base en la encuesta aplicada a grupos de turistas por el equipo de investigación de la UCA, la amplia mayoría, aproximadamente el 65% de los viajeros, expresan que lo hacen para disfrutar del turismo de sol y playa. El 14% por diversión y entretenimiento, mientras que el 12% por ecoturismo, otra de las actividades importantes. En este apartado de la encuesta hubo amplitud de respuestas, porque en muchos casos los turistas desean practicar más de un tipo de turismo

La mayoría de los entrevistados son de nacionalidad estadounidense (33%), seguido por los nicaragüenses (25%) y por los europeos (21%); mientras que los visitantes centro-americanos (incluida Panamá) apenas constituyen el 5% del total.

El turista que visita Rivas tiene un alto grado de escolaridad, pues el 61% de ellos dice tener estudios universitarios y un 18%, estudios postuniversitarios. La mayoría son varones (51%) y casi la mitad de todos los encuestados están en un rango de edad comprendido entre los 25 y 44 años (adultos jóvenes). Otro grupo importante son los jóvenes entre 21 y 25 años. Por el nivel de ingreso, los entrevistados se reparten más o menos homogéneamente: el 43% está en el grupo de bajo ingreso (menos de mil dólares/mes); el 24%, en un ingreso promedio (mayor de mil y menor de dos mil dólares) y el 24%, en un ingreso alto (mayor de dos mil dólares al mes).

⁴⁴ Es el sistema de clasificación que el INTUR aplica y expresa al rango del negocio

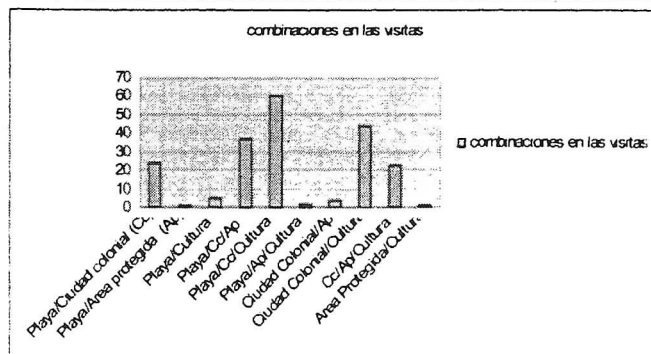
Gráfico 31
Procedencia de turistas que pasan por Rivas (en miles visitantes)



Fuente: Comisión para la competitividad

Por el lugar de residencia, el 37% vive en Norteamérica, el 27% en Nicaragua y el 19% en Europa. De los entrevistados, el 97% eran turistas. La estadía promedio fue de 5 días (44%). El 50% viene con amigos. El 30% usó buses para llegar, eso caracteriza al tipo de turista llamado "mochilero"; sólo el 22% usó su propio vehículo. El 66% se hospedó en hoteles de San Juan del Sur; el 81% visitó un restaurante; el 76% no compró artesanías por la carencia de éstas en la localidad. El principal motivo de su visita fue el disfrute de sol y playa (54%), aunque según otra encuesta realizada por el Proyecto de Competitividad, impulsado por la Secretaría de la Presidencia, la mayoría de los visitantes combinan playa con otro atractivo, ya sea ciudad colonial o parques naturales. (Ver gráfico 32).

Gráfico 32
Preferencia de actividades de los turistas entrevistados

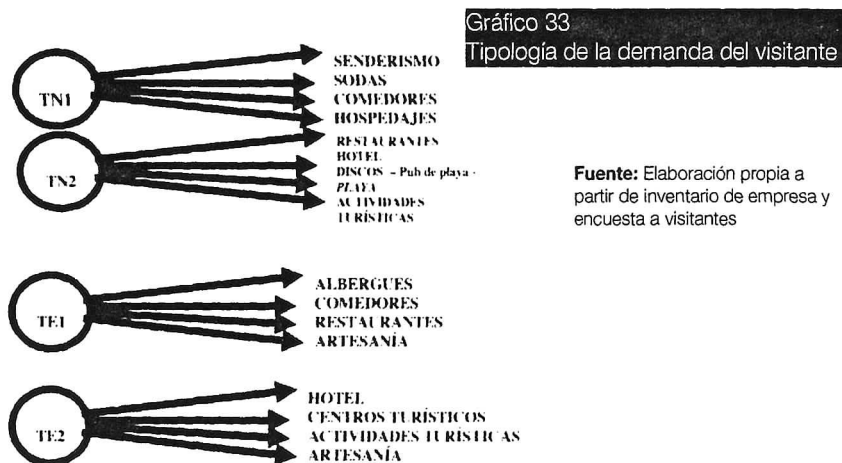


Fuente: Elaboración propia a partir de inventario de empresa

La estructura de las actividades de la industria turística del departamento, la tipología o clases de negocios, la red de relaciones desarrolladas, la infraestructura tecnológica y de recursos humanos nos lleva a encontrar que este tipo de evolución de las empresas del departamento ha obedecido a una percepción de los dueños en referencia a la demanda del consumidor local y extranjero, así se han encontrado cuatro tipos de clientes:

- 1- Turista Nacional = TN1. El que se centra mucho en el servicio personalizado, la higiene y la tranquilidad de su familia.
- 2- Turista Nacional = TN2. Centrado en el precio, en la calidad del servicio, en la música y en la higiene.
- 3- Turista Extranjero = TE1. Centrado en el precio y en la tranquilidad.
- 4- Turista Extranjero = TN2. Centrado en la calidad del servicio, en la rapidez, en la tranquilidad y en la amplitud de la oferta.

De acuerdo con la identificación anterior, podemos decir que la calidad de la infraestructura ha evolucionado de acuerdo con ese perfil de turista, como se presenta en el gráfico 33.



El turista que visita la región sur del país (Rivas), está muy marcado por el modelo mochilero o "bag packer", que utiliza usualmente el transporte terrestre.

Este dato se puede comparar con la encuesta elaborada para este estudio, la cual brinda información muy similar. En relación con la estadía y los ingresos en dólares por turismo, éstos aumentaron en un 11% con respecto al año 2004, aunque los indicadores de esta-

día globales del INTUR nos dicen que no lo hicieron mucho (3.6 días), lo cual se confirma con la encuesta efectuada por la UCA, lo que se expresa con más detalle en el gráfico siguiente:

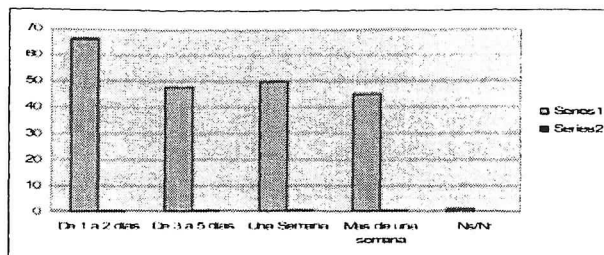


Gráfico 34
Comportamiento de la estadía

Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

El turista que visita la zona de estudio es joven. El 32% de los entrevistados son estudiantes y un 13% son profesores. El 30% usa buses para viajar; el 16%, taxi y el 50% viaja con amigos. Está claro que un turista de esta clasificación tendrá un gasto promedio bajo, esto se puede comparar con el nivel de ingresos reflejado en la encuesta de la UCA.

II.8.2 Grado de satisfacción de los servicios turísticos

La mayoría de los turistas que visitan el departamento de Rivas son jóvenes y de bajos ingresos, por eso su grado de exigencia es menor; así podemos ver que los indicadores sobre el grado de satisfacción por las instalaciones fueron muy positivos.

En cuanto a la actividad de camping, el 61% la calificó de buena a muy buena; la de visitar restaurantes, muy buena (57%) y aceptable (24%). La belleza escénica y el paisaje les cautivaron y fue evaluada como excepcional (82%). En relación con el trato y la amabilidad de la gente, un 90% la calificó de muy positiva, lo que concuerda con el estudio hecho para la marca turística Nicaragua, por Porter Novelli.

El grado de satisfacción en general fue clasificado de muy bueno en un 93%. Los mejores puntajes de satisfacción fueron obtenidos de ciudadanos norteamericanos, seguido por los europeos jóvenes y de ingresos menores a 500 dólares. Tal situación caracteriza a un turista con niveles de exigencia mínimos, aún cuando son universitarios. En cambio, el turismo nacional es más exigente, como se ve en el gráfico 35.

II. 9 Competitividad del sector

II.9.1 FODA del producto turístico

A través de este análisis se pretende obtener un enfoque acerca de la competitividad del destino. En este capítulo se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas (FODA) del sector de acuerdo con el diagnóstico existente y las diversas reuniones y entrevistas sostenidas con empresarios e instituciones locales. La información se ha organizado de acuerdo con la división propuesta del territorio

II. 9.2 Análisis de las potencialidades

De acuerdo con el levantamiento de los recursos culturales y naturales se plantea un enfoque de potencialidades, no por municipios, sino por las zonas propuestas, ya que territorialmente son más coherentes y además son compatibles con el análisis FODA realizado.

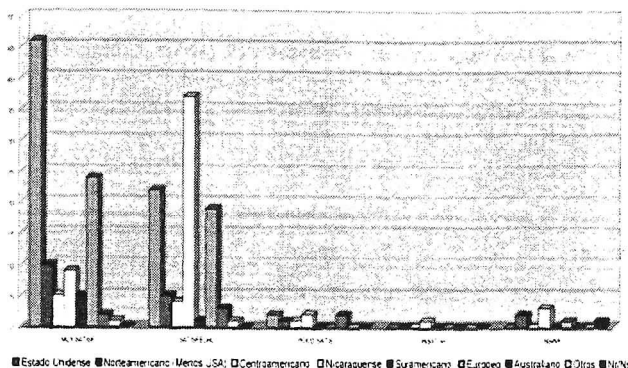


Gráfico 35
Nivel de satisfacción

Fuente: Elaboración propia a partir de inventario de empresa

II.9.3 Fichas producto-mercado

En apartados anteriores, nos ocupamos del producto turístico y de su estado actual. No obstante, esto no es suficiente cuando se trata de promocionar nuevos espacios de incidencia. Es importante señalar en este momento que los municipios que integran el territorio comparten territorialmente muchos de sus recursos naturales, tales como ríos, montañas, playas, etc. Por tanto, su manejo necesita de la formulación de una política intermunicipal común y de la participación de todos los actores.

Las fichas producto-mercado, estudian y evalúan al territorio como una oportunidad de colaboración entre distintos municipios y sus pobladores para garantizar la sustentabilidad de sus recursos. Incorporan las propuestas de posibles rutas o actividades potenciales que podrían ser desarrolladas tomando en cuenta la oferta o atributos naturales y culturales -ya evidenciados anteriormente- y que para muchos de los casos involucran a dos o más municipios. A las mismas, se les han agregado las conclusiones de la matriz FODA. Finalmente, para su confección, el equipo también se ha apoyado en la observación y en los recorridos de campo. La importancia de estas fichas consiste en la detección de las rutas con mayor potencial. El equipo de trabajo ha propuesto en total 40 rutas o destinos potenciales para tratar de evaluar posteriormente las oportunidades de vinculación con la PYME local. Estas fichas son uno de los principales aportes como resultado de la investigación⁴⁵. Observemos el siguiente ejemplo de ficha:

45 En el anexo 1 se muestran las 38 rutas propuestas. Está pendiente el ejercicio de agregar la información proveniente de los inventarios culturales, naturales y de empresas para llenar la información mostrada sobre la estructura propuesta.

FODA del producto turístico Fuente: Elaboración propia, validado junto a actores locales * las conclusiones de este ejercicio se incorporan en los acápites siguiente

Atractivos	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Grado de desarrollo y comercialización
Cuenca del lago (Cárdenas, San Jorge, Rivas y Buenos Aires)					
San Jorge	Puerto del lago Con tradición y cultura vernacula, fincas ganaderas y cultivos frutales Producción de dulces de cacao.	Mejoramiento del muelle e incremento de visitantes a la isla de Ometepe, interés por los cruceros	Gran cantidad de basura dispersa sobre la costa	Restos de la zafra azucarera llegan a sus costas. Poca disponibilidad de agua en los rios por sedimentos.	Tiene una pequeña red de hoteles y restaurantes a nivel básico, es de soporte para el destino Ometepe
Cárdenas	Birdwasher Zonas de refugio de aves acuáticas Tortugas de tierra, lagartos cuajipales	El desarrollo del lago y crianza de cuajipales y observación de aves Investigación en humedales	Impactado por los vientos	Inundaciones	Nulo
Buenos Aires	Pesca artesanal, belleza paisajística, refugio de aves acuáticas Artesanías en jicaras labradas Fincas agro-ecológicas	Concursos de pesca Desarrollo del birdwasher. Premios internacionales artesanías de jicaras	Nula infraestructura y planta turística		nulo
Atractivos	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Grado de desarrollo y comercialización
La Franja Costera (San Juan del Sur y Tola)					
Bahía de san Juan	Centro urbano principal a la orilla de un puerto Tradición pueblo de pescadores.	Interés por invertir en servicios turísticos.	Red de alcantarillas deficiente, nula infraestructura vial	Contaminación de la bahía por la misma población	Cuenta con una planta turística básica. Su oferta de habitaciones casi llega a 100, casi 50 restaurantes y servicios complementarios como los cyber-cafes, algunos paseos organizados los fines de semana por tour operadores
Playa la Flor	Reserva de vida silvestre Arribo masivo de tortugas.	Reserva muy cerca de Costa Rica	Mal estado de caminos	El interés por los huevos de tortuga como sustento de la población.	Nulo. Se comercializa desde Managua o San Juan de Sur
Bahía Majagual	Belleza escénica, aguas tranquilas y bosque protegido.	Nichos de mercado especializados.	Vías de acceso en mal estado.	Ley de Costas y sobre demanda	Excelente. Cuenta con ecoturismo de calidad mundial.
Bahía Ostional	Población de pescadores artesanales vinculándose al turismo. Cuenta con un sitio arqueológico	Apertura de la frontera por la Cruz, facilitaría la llegada desde Costa Rica.	Distante de San Juan del Sur y malos caminos	Explotación indiscriminada de la pesca.	Básico. Hay una comunidad organizada que ofrece turismo comunitario
Playa los Cocos	Amplitud de playa	Proximidad a la carretera costanera proyectada	Poca area para expandirse		Cuenta con restaurantes y casas de alquiler
Riviera Sur (conjunto de playas de Tola)	Belleza escénica geografía apropiada para desarrollo de urbanizaciones	Inversionistas internacionales próximos a desarrollar obras.	Falta infraestructura	Ley de Costas y reclamos de propiedad	Obras de la planta turística a medio plazo y a corto plazo en la zona
Playa Popoyo	Apropiada para surfing	Anunciada en revistas especializadas del deporte y turismo.	Falta de una plataforma turística formal	Mercado no quiere esperar por los servicios y escoja otro destino.	Básico y a medio plazo es mala
Atractivos	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Grado de desarrollo y comercialización
Zona central (Potosí y Belén y parte de Rivas, San Juan del Sur y Tola)					
Rivas (ciudad)	Centro urbano, posee el museo y casco histórico	Convertirse en estación emisora de turismo	Hacinamiento urbano en el centro de la ciudad	Degradación urbana	Nulo. Se vende a nivel de la turística
Plantaciones de caña	Extensas y seguras.	Aumentar los servicios de entretenimiento	Cultivo temporal	Incendios	nulo
Haciendas de ganado	Con especies endémicas	Realizar ferias ganaderas y turismo binacional	No hay señalización	Enfermedades de los animales	Nulo. Se ofrece la experiencia para mejorar el turismo de naturaleza
Plantaciones de frutas	Producción exuberante, por el tamaño y cantidades	Tomar la región como nombre de marca para sus productos.	No tiene infraestructura para turismo	Caida de Precipitaciones y sequía	Nulo. Se ofrece la experiencia para mejorar el turismo de naturaleza
Atractivos	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Grado de desarrollo y comercialización
Isla de Ometepe (Monagalpa y Altagalpa)					
Isla de Ometepe	Riqueza arqueológica, belleza escénica, reserva natural. Playas Cascadas y rios	En Costa Rica se menciona mucho este destino, el volcan provoca mas interés	Transporte lacustre no es de clase para turismo, su planta turística no es de calidad internacional	Volcan activo Deslaves en algunas zonas. Extracción de madera	Cuenta con hoteles con regulares y muy buenos servicios, restaurantes y servicios de calidad

Cuadro 43
Potencialidades

Zona geográfica definida	Potencialidades
Cuenca del lago (Cárdenas, San Jorge, Rivas y Buenos Aires)	Agroturismo Turismo Cultural Pesca deportiva Windsurf
La Franja Costera (San Juan del Sur y Tola)	El centro urbano como estación emisora de turismo al departamento Observación de fauna Eco lodge de calidad mundial Turismo de nicho especializado en buceo. Zona de desarrollo residencial turístico
Zona central (Potosí y Belén; parte de Rivas, San Juan del Sur y Tola)	Rivas cabecera, centro emisor de turismo. Agroturismo, turismo alternativo
Isla de Ometepe (Moyogalpa y Alta-gracia)	Practica de deporte interactivo con la naturaleza, trekking, descenso en cuerdas, biking Mega estación biológica

Fuente: Elaboración propia. A partir del inventario de recursos naturales

Cuadro 44
Ejemplo de fichas de producto - mercado o ruta turísticas nº 10

Destino No. 10 Ruta eco turística	Atractivos	Actividades
Playa Cardenas Río Sabalo	Playa Río Bosque de galería Aves acuáticas Peces	Baño Pesca Paseo en bote Observación de flora y fauna ribereña

Criterio/Indicador	Económico	Social	Ambiental
Productividad: Se refiere a la manera como se combinan los factores o insumos para generar productos.	No explotada con fines turísticos, existen varias cooperativas de pesca artesanal y pequeños negocios de alimentación. Capacidad de carga limitada de actividad humana por la escasa infraestructura y planes de manejo de la microcuenca.	Difícil acceso a las costas por el establecimiento de fincas ganaderas. No hay relaciones de cooperación entre los actores locales de diferentes actividades. Oportunidad de encuadrar la actividad de pesca con la recreativa y la observación, además del turismo rural.	Presión sobre el bosque por actividades ganaderas. No hay plan de manejo de la cuenca del río. Oportunidad de esclarecimiento de zona protegida la micro cuenca y captura de carbono
Estabilidad: Se refiere a la constancia de la productividad del agro - ecosistema	No hay un programa de tasa de extracción de especies en temporada de desove de especies como el Roncador y Robalo. Hay riesgos de sobre explotación.	Las zonas adyacentes a la playa tienen una fuerte presión por asentamientos humanos.	No hay programa de desechos sólidos ni líquidos de la actividad agrícola y pesca. No hay programas de letrificación. El ecosistema presenta alta vulnerabilidad.
Resiliencia: Se refiere a la capacidad del agro - ecosistema para mantener la productividad en presencia de stress.	Capacidad escasa del agro ecosistema en mantener la productividad actual (explotación ganadera y pesca artesanal). Si no se incorporan planes de manejo	Tendencia de movimientos migratorios hacia las zonas costeras y de reserva, al escasear los recursos. Alta posibilidad de aumentar el stress de microcuenca	La microcuenca presenta stress. Necesidad de un programa integrado de evaluación de capacidad de carga humana tanto de los asentamientos humanos, como de la actividad agropecuaria

Equidad: Se refiere a la manera como se comparten los beneficios y los costos de los agro ecosistemas.	No existen encadenamientos ni cooperación para el manejo de la micro cuenca, por lo tanto no se comparten los beneficios del sistema agro ecológico	Desigual tenencia de la tierra. Presión de asentamientos humanos en la franja costera. Esta zona tiene un coeficiente de GINI de 0,56 ¹⁹ . Cultura campesina local facilita la integración de la población	Necesidad de talleres de formación para la preservación del ecosistema. Promoción del turismo ambientalmente responsable
---	---	---	--

Situación del recurso:

Playa Cárdenas

La playa de Cárdenas está ubicada a 53 Km. de Rivas. El acceso al sitio es por una carretera adoquinada. Esta playa posee agua poco transparente, con oleaje de un metro; su arena es café y fina. Se puede observar fauna acuática, y son comunes las garzas y otras aves acuáticas. Las actividades mas comunes son el baño y la pesca. No hay señalización para llegar al sitio, y existe una explotación parcial del mismo. Por lo general, como actividades turísticas, se practican el relajamiento y el picnic. Esta playa carece de infraestructura y de servicios. No existen excursiones organizadas para conocerla. Por lo general, quienes la visitan son personas de entre 16 y 60 años, con un bajo nivel adquisitivo.

Río Sábalo

Este río está ubicado a 58 Km de la ciudad de Rivas, y a 22 km de Sapoa. El acceso a él es por un camino de tierra de todo tiempo. Es un río permanente, con recorrido corto y vegetación de bosque de galería. Entre las especies arbóreas predominan el Melero, Cedro Real y Guapinol. Se observan aves como oropendolas, chocovos, búhos, carpinteros, gavilanes y gorriones; y aves acuáticas como pichas, garzas, patos chanco y martin peña. Se ven algunos mamíferos como los monos congos, mapachucos y zangüeyas; y peces de agua dulce como sábalo, guapote, mojarra, sardina y chulin. El río se emplea para baño, pesca y lavandería.

La carretera por la que se llega a él no está señalizada, pero es un recurso potencial para las actividades de visita de contacto con la naturaleza, fotografía y observación de flora y fauna. No hay excursiones organizadas para visitar el lugar. Atrae visitantes de diversas edades, con poder adquisitivo medio alto. Las condiciones del río son buenas. Debido a que recibe abundante agua en la época seca, existe una alta cobertura y diversidad de especies arbóreas y de fauna.

Descripción de los servicios básicos locales - Tomada de la estructura del perfil de ciudad -

- ☐ Fuente de empleo: Pocas fuentes de trabajo
- ☐ Migración: Alta migración
- ☐ Pobreza: Alta Pobreza
- ☐ Salud: Débil presencia del Sistema de Salud
- ☐ Educación: Débil presencia del Sistema de Educación Media.
- ☐ Seguridad: Se requiere más presencia de autoridades locales.
- ☐ Contaminación: Moderada contaminación con tendencia a aumentar si no se consiguen planes de manejo.
- ☐ Servicio de agua potable: Sólo en la cabecera municipal.
- ☐ Servicio de alcantarillado: No existe
- ☐ Servicio de basura: No existe
- ☐ Uso del suelo: No hay planes de manejo
- ☐ Servicio Telefónico: Parcial, en cabecera municipal y poblados adyacentes a la carretera Panamericana.
- ☐ Servicio de energía: Parcial, sólo en la cabecera municipal y poblados adyacentes a la carretera Panamericana
- ☐ Infraestructura red vial: Parcial, adoquinado hasta la cabecera municipal.
- ☐ Transporte público: Insuficiente y deficiente

Descripción de la inversión local

La inversión local es nula. En la zona de los ríos Sábalo, sólo se localizan un par de cantinas. Adyacente a la playa de Cárdenas hay un grupo de establecimientos (bares, restaurantes) en condiciones precarias; se localizan dos hospedajes con una dotación insuficiente de servicios.

El comercio local es altamente dependiente de las altas comerciales del departamento de Rivas y de poblados adyacentes y de la frontera con Costa Rica.

Recomendaciones "Recursos naturales"

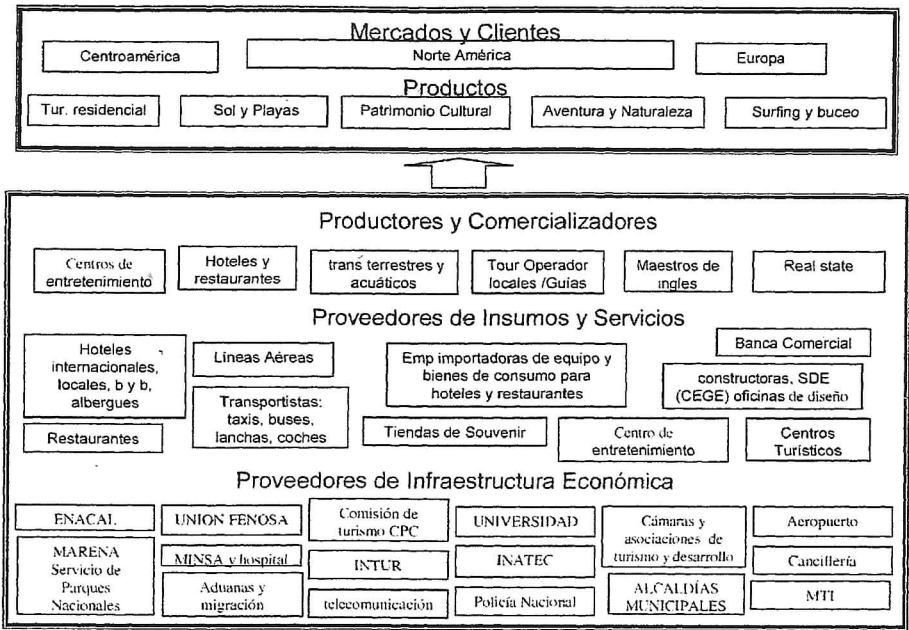
- a. Impulsar la creación de reservas silvestres en el municipio de Cárdenas
- b. Formar una red de reservas privadas en el municipio para ser parte del corredor biológico Mesoamericano.
- c. Diseñar un programa eco turístico para las fincas agroforestales
- d. Formar guías locales
- e. Formar empresa campesina en los servicios de alquiler de caballos y de bicicletas, y paseos en bote

Fuente: Elaboración propia. A partir de los inventarios cultural, de empresas y natural, además del perfil municipal y de las matrices FODA y de lineamientos estratégicos

II.9.4 Relación de los actores en el departamento de Rivas

El siguiente esquema resume la relación entre los actores del cluster turístico de Rivas. Es notorio que las actividades empresariales, tales como alimentación, complementarias y alojamiento, sobresalen en la construcción de la red. También hay que observar el bajo nivel de las relaciones con los centros de formación técnica y universidades, como creadoras y difusoras de nuevas tecnologías.

Esquema 1
Mapa de actores del cluster turístico de Rivas



Fuente: Plan estratégico departamental 2004 de Rivas. Versión validada

Por otro lado, la colaboración ha impactado en la evolución de los dos bloques en cuanto al número de negocios que cooperan, aunque no es altamente significativo. Sin embargo, existe el embrión de un proceso que inicia y tiene potencial. Esto se puede apreciar en el cuadro 45

El cuadro 45 es revelador en lo referente a la colaboración intrasector e intersector. Lo más significativo es que los municipios que forman los dos bloques (Aguas saladas-aguas dulces y Producción) también forman los mismos bloques por su red de relaciones, es decir, que en el bloque de las aguas, la cooperación es más notoria que en el bloque de producción.

Cuadro 45
Red de relaciones

MUNICIPIOS	RED DE RELACIONES								
	Alcaldía	Centros técnicos	Micro financieras	Ministerios	Actividades conexas	La misma actividad	Proveedores	Universidades	TOTALES
Belén	1	0	1	0	2	3	3	0	10
Potosí	2	0		2	5	4	0	0	13
Atagracia	8	1	4	3	11	18	6	5	56
Rivas	26	5	9	7	32	32	27	9	147
San Jorge	7	0	2	0	7	12	10	0	38
San Juan del Sur	20	4	7	2	15	33	11	5	97
Buenos Aires	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Moyogalpa	8	0	4	1	10	12	4	3	42
Cárdenas	5	2	1	1	4	10	11	1	35
Tola	4	0	0	0	1	5	4	0	14
RESPUESTAS SÍ	81	12	28	16	88	129	76	23	
RESPONDIERON	162	141	143	138	217	220	163	141	

El bloque de las aguas logra desarrollar un gran tejido de relaciones entre las empresas e instituciones como alcaldías, centros técnicos, micro financieras, ministerios, actividades con sectores que proporcionan algún tipo de insumo para su funcionamiento (conexas) entre colegas de la misma actividad, proveedores y universidades. De toda esta red, las más significativas son las que se realizan a nivel de la misma actividad y de las conexas, lo que significa que su origen ha sido producto de la confianza, familiaridad y tradición en el trabajo. Esto hace que el sector turístico en el departamento cuente con las premisas para el nacimiento de un cluster turístico local.

Por otro lado, como lo hemos sostenido a lo largo de este acápite, las actividades punteras son las que han estructurado la mejor red, tal como se presenta en el cuadro 45.

El cuadro 46 presenta el número de empresas que, ubicadas en actividades de la industria turística del departamento, han desarrollado algún tipo de relación con instituciones

públicas y privadas. Es notorio que las actividades empresariales punteras, tales como alimentación, complementarias y alojamiento, sobresalen en la construcción de la red, la cual ha impactado en la evolución del sector.

Cuadro 46
Nivel de relaciones entre empresarios

Instituciones y sectores	Red de relaciones por actividad turística					
	Actividades complementarias	Alojamiento	Alojamiento y alimentación	Alimentación	Esparcimiento	Totales
Alcaldía	21	19	2	38	1	81
Centros técnicos	1	2	1	7	1	12
Micro financiera	5	5	1	16	1	28
Ministerios	1	2	2	11	0	16
Actividades conexas	28	28	5	65	3	129
La misma actividad	29	29	7	61	3	129
Proveedores	19	7	3	47	3	79
Universidades	6	6	3	7	1	23
Totales	110	98	24	252	13	

Fuente: Censo realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana, entre mayo y junio de 2005.

Análogamente, este comportamiento se observa en el débil tejido intersectorial de las relaciones entre las empresas del departamento, con instituciones del Gobierno local, como son las alcaldías y dependencias y delegaciones de Gobierno. La situación encontrada pone en evidencia la escasa acción colectiva entre actores y el débil papel que las instituciones del gobierno han desempeñado como animadoras del capital social en Rivas.

Gráfico 36
Relaciones con alcaldías

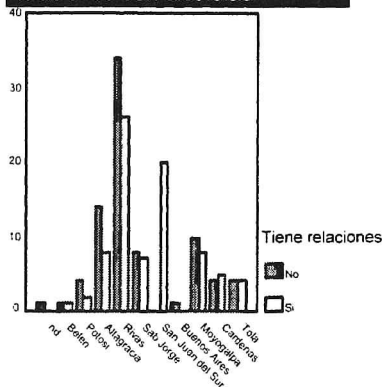
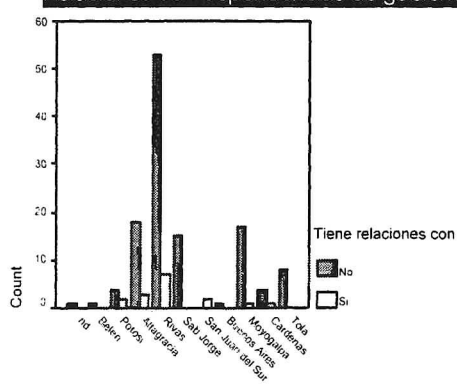


Gráfico 37
Relaciones con dependencias de gobierno



Fuente: Elaboración propia a partir de inventario de empresa

II.9.5 Análisis de la competitividad del territorio

1) La oferta empresarial del departamento presenta un desequilibrio en relación con el avance que ha mostrado la actividad turística. La mayor oferta de negocios la presenta alimentación, con una escasa oferta empresarial de esparcimiento; las actividades complementarias y de esparcimiento para la actividad principal están muy distantes, esto es una limitación, pero a su vez una oportunidad de inversión que dependerá del empuje de las actividades líderes: alojamiento y alimentación.

2) La oferta empresarial está concentrada en cinco municipios: San Juan del Sur, Rivas, San Jorge, Moyogalpa y Altagracia, (bloque de Aguas saladas y Aguas dulces), mientras que por otro lado existe el bloque de los de producción, cada uno con su propia oferta. Por ejemplo, el bloque de aguas está muy centrado en servicio turístico, mientras que el segundo lo está en la producción, con lo cual producen su propia oferta de empresas que no logran lazos de comunicación, muy a pesar de los embriones de cooperación existentes.

3) La oferta empresarial no parece aprovechar las posibilidades tecnológicas que ofrece el territorio, ya que la tecnología de oficina tiene poca aplicación. Algunas empresas de municipios, como San Juan del Sur, Moyogalpa, Altagracia y San Jorge presentan un uso acorde con el tipo de mercado al que se dirigen. Esto representa un reto en asuntos de políticas tecnológicas de oficina.

4) Los recursos humanos de la oferta empresarial presentan un bajo nivel de cualificación en las distintas actividades donde se desarrollan, aunque disponen de conocimientos básicos para implementar un proceso de formación y capacitación acorde con este tipo de oferta empresarial.

5) El desequilibrio de la oferta, la poca relación negocios-instituciones públicas y priva-

Esquema 2 Análisis de la competitividad



Fuente: Elaboración propia

das, la baja aplicación tecnológica, la limitada infraestructura tecnológica y de apoyo y el bajo nivel de calificación de la fuerza de trabajo en las distintas actividades, parece ser consistente con el tipo de cliente que llega a la región en busca de mucha tranquilidad, así como de servicio muy personalizado y familiar.

6) La falta de oferta se evidencia en lo que se refiere a las actividades turísticas de aventura, concursos, senderismo, travesías, actividades deportivas, gastronómicas y científicas. Éstas deben desarrollarse con el objetivo de estabilizar la demanda del sector y de esa forma evitar la estacionalidad. Las actividades han comenzado a presentarse, pero mantienen una ligera fluidez de la demanda, tal es el caso de Altagracia, Moyogalpa, San Juan del Sur y Tola. Esto parece orientar al mercado turístico hacia un nuevo reto en lo que se refiere a ser más creativo e innovador.

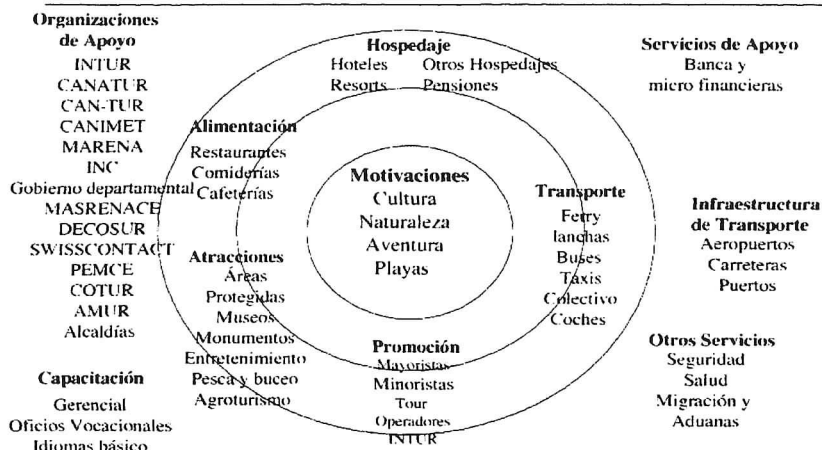
7) La artesanía, como parte del patrimonio cultural de una colectividad y reveladora de su pasado, parece no proyectarse en las decoraciones de edificios, tampoco se ofrece como complemento de un menú ni como forma para revelar la imagen e identidad propias de la actividad económica, histórica y cultural del departamento.

8) Las conclusiones números siete, ocho y nueve, al final del estudio, nos permiten identificar una muy débil integración entre la actividad productiva y la actividad turística, tanto a nivel departamental como de los diferentes municipios, reto que puede resolverse en un largo plazo.

El esquema concéntrico describe mejor la relación de los componentes del cluster de turismo de Rivas. Se enfoca en la motivación y en los servicios complementarios que componen la planta turística, destacando que hay un buen número de actores de apoyo en la región que dan pautas a un futuro con mejores perspectivas.

Esquema 2
Análisis de cluster

Análisis del "cluster" de turismo en Rivas



Fuente: Elaboración propia

II. 10. Visión, objetivos y metas

Es importante que un plan integral de desarrollo comparta una visión sobre un territorio específico, los objetivos a alcanzar y las metas adonde se pretende llegar. También se debe fijar un periodo de tiempo para ejecutar las acciones pertinentes a los objetivos y metas.

Visión

La visión que se presenta en la política nacional de turismo representa un gran avance conceptual de este rubro en Nicaragua. La visión de futuro la brinda el marco en que se desarrolla el sector turismo en el país. Este marco se establece a través de dicha política, que se concibe con una visión integral, equilibrada y a largo plazo del sector turístico de Nicaragua. En este sentido, la administración pública deberá haber consolidado su interés por dicho sector, como la actividad exportadora que proporciona soporte principal al crecimiento económico y desarrollo de Nicaragua, lo cual también es transferible a los territorios, departamentos y municipalidades, donde la actividad económica del turismo se hace presente.

Dicha visión de país se basa en lo siguiente:

- En el futuro, los ingresos netos de divisas generados por el turismo financiarán el crecimiento económico y el desarrollo del país, lo que permitirá a Nicaragua pagar sus inversiones y aumentar sostenidamente la generación de empleos estructurales.

Cuadro 47
Lineamientos estratégicos

Objetivos centrales	Línea estratégica	Acciones	Proyectos a impulsar por el CEGE
1. Desarrollo del polo turístico del sur-oeste de Nicaragua, para ser considerado como el mejor desarrollo turístico del país.	Planificar la Infraestructura necesaria para impulsar la rápida implementación de la intención de inversión existente en la zona.	Alinear los proyectos actuales	Seguimiento de proyectos turísticos
		Fomentar la inversión de infraestructura con el Gobierno	Levantamiento de necesidades de infraestructura de proyectos
	Desarrollo de corredores lacustres y marítimos (Aguas saladas y aguas dulces), con un enfoque de desarrollo basado en rutas monotemáticas, determinando los centros de distribución de diversos circuitos turísticos dentro del territorio.	Planificación y desarrollo de productos turísticos	Levantamiento de rutas turísticas con un enfoque de desarrollo
			Programa de capacitación de productos turísticos
	Incidir en los factores de calidad y precio	Incidir en la calidad de la proveduría de servicios actuales	Implementación de sistema de calidad
		Desarrollar programa de calidad total	Programa de capacitación en calidad
		Establecer economías de escala y centros de distribución	
	Posicionamiento como destino turístico de primer orden	Impulsar programa de mercadeo	Elaborar estudios de mercado y brindar servicio de inteligencia de mercado

Objetivos centrales	Línea estratégica	Acciones	Proyectos a impulsar por el CEGE
---------------------	-------------------	----------	----------------------------------

2. Lograr construir una sociedad integrada, acogedora y con cultura urbana	Fomentar la asociatividad del conglomerado de turismo	Organizar el conglomerado de turismo	
	Impulsar la concientización turística en la población	Desarrollar programa de concientización turística	
	Potenciar los recursos humanos para obtener un posicionamiento en la oferta de servicios	Determinar la demanda de recursos humanos calificados	Establecer una oferta de capacitación adecuada a la demanda
3. Establecer política turística territorial, adecuada al Modelo de desarrollo turístico integral	Fomento empresarial (Empresarialismo) a la PYMES.	Democratización del financiamiento	Brindar asistencia técnica en la obtención de financiamiento
	Interrelacionar el conglomerado turístico con los otros conglomerados presentes en el sector, poniendo en valor sus principales elementos e impulsando a sus PYMES como proveedores	Fomentar la asociatividad en los conglomerados productivos	
	Desarrollar programas municipales de incentivos a la inversión en infraestructura turística	Impulsar leyes municipales que incentiven la inversión turística	
	Monitoreo sectorial,	Construcción de indicadores locales	Ser un centro de información estadística sectorial en el territorio
	El destino turístico brinda una adecuada seguridad a los turistas	Incidir en la seguridad Pública	

- El desarrollo del turismo atacará estructuralmente el desempleo y generará los ingresos para mejorar el bienestar de todos los nicaragüenses. El sector turismo será la garantía de nuestro desarrollo y de nuestra autenticidad.

- Los hoteles de renombre estarán allí ofreciendo un turismo alternativo de carácter único, sobre todo de sol y playa. De la misma forma, existirán muchos albergues medianos y pequeños, restaurantes y "tour operadores" que ofrecerán la autenticidad nicaragüense, diferenciada por sus lagos, lagunas y volcanes y por la atención personalizada a nuestros visitantes, con un impulso que se brindará a las PYMES turísticas
- Dentro de un marco interinstitucional, la Presidencia de la República, todas las instituciones públicas, las organizaciones de desarrollo y las comunidades receptoras trabajarán juntas como una sociedad unida, proporcionando a la nación liderazgo en la inversión y producción de una oferta turística competitiva en el ámbito internacional.
- Se establecerá como legado un modelo de desarrollo de turismo sostenible que servirá para dar fortaleza, autenticidad y reconocimiento a nuestra diversidad en la oferta turística y a la atención personalizada a los visitantes de Nicaragua.
- Se seleccionarán los rumbos adecuados para desarrollar el turismo, empezando por concentrar esfuerzos en proyectos promisorios que generen un mayor grado de valor agregado, en vez de atomizar los escasos recursos disponibles en muchas acciones, con impactos mínimos o nulos. Además, se habrá trabajado en la creación de una conciencia pública y en la capacitación para el trabajo en el sector turismo.

Estas consideraciones se deben tomar muy en cuenta en la construcción de una visión territorial con los diferentes actores del sector. Al remitirnos al Plan estratégico departamental de Rivas 2004, podemos encontrar que las grandes preocupaciones expresadas en la visión de país antes expuesta, son retomadas por sus pobladores y se expresan con claridad en el párrafo siguiente:

El aumento del valor agregado debe ser, sin embargo, un pilar clave en la política de desarrollo departamental. Para esto se puede aplicar el principio básico de la mínima interna. Los programas de desarrollo a ejecutarse en el departamento deben incluir una línea de crédito para los hoteleros locales, principalmente para los que se encuentran en el grupo meta. Esta línea crediticia debe abrir financiamiento exclusivamente para las mejoras en servicios higiénicos, cocinas, pisos, sistemas eléctricos y aquellos que los expertos en hotelería consideren como el mínimo necesario para alcanzar los estándares regionales. En este sentido, tanto la línea de crédito como los detalles técnicos deben obedecer a planes profesionales de construcción. Este componente permitirá no sólo llevar al departamento de Rivas a un nivel superior, sino también a fortalecer un segmento de servicios técnicos de las localidades. La capacitación en diseño y construcción de interiores con medidas y especificaciones técnicas aportarán nuevos conocimientos y capacidades a los fontaneros, albañiles y carpinteros locales⁴⁶.

46 Tomado del Plan Estratégico Departamental de Rivas 2004, versión validada.

En resumen, las grandes cuestiones abordadas a lo largo de este documento tales como la socioeconomía local, la caracterización de las aglomeraciones locales y el potencial de la oferta, se encuentran inspiradas en la definición y visión expresadas en el párrafo anterior. No obstante, es importante señalar que aun habiendo definido y formalizado estas grandes preocupaciones, e iniciado un proceso de concertación de actores locales, estaría pendiente de definir no sólo la estrategia, sino -lo que es más importante aún- el modelo de desarrollo que mejor se ajuste a las aspiraciones de sus ciudadanos.

II.11 Lineamientos estratégicos y acciones

Debe quedar claro que los lineamientos estratégicos no representan un Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo del Departamento de Rivas. Estos lineamientos obedecen a la intención del presente estudio de establecer un Modelo de Desarrollo Turístico Integralmente Planeado. Lo que sí hace es marcar unas líneas de trabajo adecuadas a fin de impulsar el establecimiento de dicho modelo.

Dentro de ese contexto que integra la situación actual, la visión de futuro y los principales retos expresados, se proponen unos objetivos centrales que estructuran los lineamientos estratégicos a partir de los cuales plantear acciones que permitan el establecimiento de un Modelo de Desarrollo Turístico Integral. Se presentan también algunas ideas de proyectos que el CEGE puede desarrollar y convertirse así en el principal actor en concretar las estrategias dentro del territorio. El marco lógico que se establece deberá identificar, además, todos lo programas y proyectos a realizar, las diferentes iniciativas de los mismos y las actividades a ejecutar en cada una de las iniciativas que se desarrollen.

Sobre los enunciados estratégicos de la matriz anterior se desprenden los siguientes comentarios:

El perfil de ciudad, ya elaborado y compartido junto con actores locales, fue un insumo importante para determinar la calidad y suficiencia de los servicios básicos evaluados. La matriz propuesta demanda la necesidad de planificar la infraestructura necesaria para estimular la intención de inversión existente en la zona.

La identificación de dos bloques o corredores y el estudio de la concentración de empresas nos sugieren que el desarrollo de estos corredores lacustre y marítimo (Aguas saladas y Aguas dulces), debe estar fundamentado en un enfoque basado en rutas motomáticas, determinando los centros de distribución de diversos circuitos turísticos dentro del territorio.

Es necesario desarrollar una estructura económica local en crecimiento, rentable económica y socialmente, por cuanto la consecución de una imagen fuerte del departamento es una tarea inmediata si se desea posicionar como destino turístico de primer orden. Esto significa que hay que incidir mucho, tanto en los factores de calidad y precio como

en las posibilidades de cooperación intraempresarial entre los conglomerados de producción y distribución.

La animación del capital social del departamento, la promoción turística en la población, el fomento empresarial (empresarialismo) y el apoyo en la consecución de interrelaciones entre el conglomerado turístico y fuera de éste, son parte del proceso de socioconstrucción si se desea realmente convertir a Rivas en un polo turístico del suroeste de Nicaragua.

II. 12 La construcción de un modelo de desarrollo turístico: una decisión pendiente

El Comité de Desarrollo Departamental, el poder local, las agencias de desarrollo y la sociedad civil tienen, tal y como ha quedado expresado anteriormente, el reto de conducir un proceso social constructivo de desarrollo y deberán considerar las experiencias de otros países o regiones para tomar lo necesario o lo útil de los distintos modelos hasta hoy conocidos.

En el caso del desarrollo turístico, pueden coexistir diversas situaciones, tales como escenarios en los que participan múltiples actores o en los que predomine un liderazgo único y escasamente integrado a las lógicas locales. Cualquiera que fuese el caso, se podrían resumir en tres fundamentales: "...Un modelo segregado... Un modelo de integración relativa... Un turismo integrado" (Pérez, Rivera, Cordeo y Morales (2000); pp. 107 y 108).

II.12.1 Modelo segregado

En Nicaragua podemos poner dos ejemplos:

- El complejo turístico "Barceló Montelimar" es considerado un enclave turístico perteneciente al gran capital transnacional de origen español, el cual aprovecha todas las fortalezas de los eslabones de la cadena de valor de tal forma que el cliente paga por el paquete que recibirá sin que esto genere sinergia con los actores locales ni mucho menos algún ingreso para ellos.
- El Rancho Santa Ana, ubicado en el municipio de Tola, se construyó en detrimento de los recursos naturales, al deteriorar el ecosistema de manglares y generar una oferta turística para un visitante de elevados niveles de ingresos (lo que se puede comprobar por el hecho de que el costo por día de este tipo de servicios oscila entre los \$ 80 y \$ 200 dólares el día).

En síntesis, el modelo segregado de desarrollo turístico es aquel que se basa en la creación de cadenas de valor de servicios turísticos del gran capital, que no toma en cuenta las particularidades de la localidad y que no genera ingresos a los actores locales, ni mucho menos anima un proceso de desarrollo económico local.

II.12.2 Modelo de integración relativa

Este modelo se basa en una segunda etapa del sector turístico en la que se manifiesta una transformación que conlleva el desencadenamiento de una serie de procesos y alianzas en las que participan tres actores (grandes compañías, gobierno y actores locales) que, trabajando juntos, puedan crear nuevos productos y reconfigurar la organización de cadenas de valor.

En el caso de Nicaragua, las instituciones de gobierno, por medio del INTUR y algunos grupos de promoción del turismo privado, están desarrollando espacios para acercarse a este modelo. Tal es caso de la llegada de cruceros y algunos tour operadores nacionales. Sin embargo, son iniciativas localizadas, insuficientes y de poco alcance, cuyos esfuerzos no obedecen a una estrategia común.

II.12.3 Modelo de turismo integrado

Desafortunadamente, este modelo es el más difícil de concretar, ya que requiere de grandes esfuerzos por parte de los actores locales, nacionales e internacionales. Por tal razón, hay pocas experiencias en este sentido con un modelo que se ha quedado más a nivel teórico que práctico.

En Costa Rica podemos ejemplificar el caso de Cauita, en la que el sector no es dominado por grandes empresas, sino por pequeños prestadores de servicios que han desarrollado acuerdos locales y han aprovechado la ley de incentivos al sector turístico costarricense, la cual les reduce los costos de transacción y construcción hasta en un 30%.

II.12.4 Escenarios posibles

Independientemente de la estrategia adoptada, el municipio, sus ciudadanos y su equipo de gobierno, deberán decidir sobre el camino o modelo que más convenga a los rivenses.

A continuación presentamos brevemente, mediante las siguientes cinco propuestas, las últimas reflexiones que el equipo de trabajo elaboró. Se sustenta sobre la base de toda la información recopilada y procesada por los distintos instrumentos utilizados para el diseño de los inventarios, de la ejecución de los talleres, de las entrevistas con informantes calificados y de la percepción de las aspiraciones de los ciudadanos rivenses, tanto actores como empresarios.

Con estas propuestas de escenarios, concluimos nuestro trabajo pero iniciamos una nueva discusión que no se agota.

Primer Escenario: “Seguir haciendo más de lo mismo.”

Es necesario continuar con las actuales agendas y reuniones de intenciones. En apartados anteriores hemos comentado que tanto los empresarios como la visión de país desean un “cierre de filas” alrededor de un plan estratégico que ponga a las Pymes turísticas como el centro de atención sobre el cual se desarrollen las estrategias de crecien-

to⁴⁷. No obstante, la prioridad de las agendas institucionales de los principales actores locales y nacionales tratada en la primera parte de este documento continúa fuertemente vinculada con la pobreza y el medio ambiente, entre otros.

La prioridad de otros temas en las agendas de las agencias de desarrollo y del gobierno local ha mantenido cautiva la creatividad y sobre todo las posibilidades de un proceso concertado de despegue, dada la fragmentación de intereses que debilita el accionar del capital social (débil acción conjunta).

Segundo Escenario: “El gran capital como actor principal”

Se le conoce como modelo segregado, poco integrado a las lógicas y actores locales. Este modelo se ha asentado en las costas del pacífico sur del municipio de Rivas, principalmente entre la comarca de Las Salinas y hasta el estero de Brito. El gran capital ha elaborado una propuesta llamada la “Riviera del Pacífico”, que consiste en un grupo limitado de empresas que mantiene una oferta de servicios a segmentos de alto poder adquisitivo.

La participación de las PYMES alrededor de esta propuesta es marginal o nula. La inversión en estos polos no ha significado un estímulo para la oferta de servicios locales. El turista, en muchos de los casos, no toma contacto con el país ni con su gente. Recordemos que el modelo NICAPYME -explicado en apartados anteriores- clasificó entre los registros del censo aplicado por la UCA a estas empresas como casos atípicos, ya que son la micro, la pequeña y la mediana empresa las que dominan en todo el territorio. El capital va a un ritmo más rápido que la formulación de políticas: ignorar esta realidad sería abandonar la posibilidad de construir un territorio con mayor participación y equidad social.

Tercer Escenario: “PYME como eje del desarrollo departamental”

Se trata de darle continuidad a lo que se está haciendo, con una comprometida y real reasignación de intereses y tareas a los actores, agencias y gobierno: asignar nuevos roles y definir a la PYME como eje sobre el cual se centrará la estrategia de desarrollo turístico del departamento. Es repensar el municipio, definiendo sus ventajas y debilidades, gestionado el desarrollo con el fin de consolidar un perfil de ciudad atractivo. Esta opción pasa por retomar los atractivos del territorio, en conjunto con el equipamiento de la ciudad. El objetivo final de esta acción colectiva es comprometer las nuevas iniciativas de inversión e intervención en busca de la disminución de los costos de transacción y el aumento de la participación de nuevos actores.

La definición de un plan estratégico territorial es indispensable, cuando la pequeña y la microempresa local logren finalmente acomodarse mediante alianzas entre todos los actores con presencia local.

⁴⁷ El “cierre de filas” es una las conclusiones mas importantes por parte de los actores, expresada en el desarrollo de los talleres ejecutados por el CEGE UCA - ETEA en el Departamento de Rivas.

Cuarto escenario: Territorial integrado: Un corredor lacustre (aguas dulces) y marítimo (aguas saladas) transfronterizo.

Con la definición del perfil de ciudad, en un contexto de globalización y de tratados de libre comercio, hemos expresado que la definición de ciudad no debe ajustarse sólo a una cuestión político administrativa. En consecuencia, las nuevas estrategias territoriales buscan otros modelos, como las aglomeraciones, zonas o regiones territoriales donde se estudie la mejor posición para el intercambio de mercancías o servicios que más convengan de cara a la competitividad y para el tratamiento de problemas comunes. A partir de esta consideración, expresamos la siguiente reflexión:

En este momento, el mercado costarricense presenta una opción que no podemos descartar rápidamente, debido a que existe un cierto agotamiento del poder de compra local. Por eso, una expansión de la demanda local de los servicios está inexorablemente unida a explorar la proximidad de nuevas opciones comerciales, detectando nuevos segmentos.

El gráfico de procedencia 33 nos muestra que los principales visitantes del turismo local en Rivas vienen del territorio costarricense.

Por otra parte, no menos importante, es recordar que la dinámica territorial de Rivas es transfronteriza. En esta dinámica conviven y laboran una buena parte de los núcleos familiares e incluso existe una estrategia de desarrollo para este tipo de ciudades dentro del Plan Nacional de Desarrollo. Estudiar un modelo de aglomeración territorial podría ser sugerente⁴⁸.

El desarrollo de los municipios como Cárdenas, Río San Juan, Rivas, Ometepe, San Juan del Sur, y San Jorge que están dentro del corredor lacustre y marítimo (bloque de distribución aguas saladas y dulces) podría acelerarse significativamente mediante esta propuesta.

Quinto escenario:

a. Iniciar con la adopción del Modelo de la Pyme como eje del desarrollo departamental. (Propuesta 3), como una estrategia de consolidación interna, aprovechando los atributos naturales y culturales mediante el análisis de las fichas producto–mercado; y

b. Preparar las condiciones territoriales necesarias mediante la discusión de los factores político–administrativos para dar lugar a un modelo integrado territorial y transfronterizo. (Propuesta del escenario 4).

48 El modelo de aglomeración territorial propone áreas fronterizas de libre acceso entre dos países; las cuestiones político administrativas son manejadas de manera conjunta, incrementando los mercados mediante la incorporación de las poblaciones y el atractivo de sus áreas comerciales.

Conclusiones generales

1. El acceso restringido a las áreas de mayor potencial, como puede observarse en el mapa inicial (3), compromete el futuro desarrollo del istmo, el cual está muy relacionado con las vías de acceso a estos espacios durante todo el año.

2. El estudio socioeconómico y el perfil de ciudad nos remite a un Rivas rural con serios problemas en su dotación de servicios básicos. El valor agregado que se podría esperar del turismo, se encuentra localizado en las zonas rurales. No obstante, los servicios básicos, ya precarios en su calidad, han seguido los meandros de las pocas vías asfaltadas o adoquinadas (ver mapa 6). A los sitios con mayor potencial hay que llevar los servicios básicos y crearlos; sólo entonces las iniciativas individuales comenzarán a mostrar interés.

3. Otro aspecto que podemos observar en Rivas es el comportamiento del gran capital, el cual ha capitalizado las principales playas del departamento, ofertando paquetes de servicios para extranjeros y para el reducido 15% de nicaragüenses con poder de compra. Podríamos estar en presencia de un modelo de tipo segregado que avanza muy rápido, mientras el departamento todavía no ha formulado su propia estrategia de desarrollo.

4. Tal y como lo demuestra la base de datos, Rivas es un municipio en el que predomina la pequeña y la microempresa. Por esa razón, todo el esfuerzo debe estar dirigido a contrarrestar los efectos de producción de “bajas competencias / destrezas y bajas inversiones” e incorporarlas a un programa serio de desarrollo territorial, haciendo uso de sus fortalezas y apoyando sus debilidades. Hay que retomar lo expresado en el acápite de visión y acciones en donde se ponen de manifiesto las aspiraciones del departamento en materia de desarrollo turístico.

5. Lamentablemente, las instituciones no operan con una visión sistémica (al menos hasta la fecha). Mientras la lente del empresario ve el bosque, las instituciones ven el árbol. Esto es debido a sus limitados espacios de acción y a sus precarias alianzas, a su visión clientelista, las cuales terminan fragmentando y aislando sus iniciativas. Esta falta de interacción simultánea no permite tentar los límites de la generación de efectos sinérgicos, lo que redundaría en tecnología, estructuras, costos y relaciones.

6. Los temas de gestión empresarial, de articulación local entre actores, etc., no son la prioridad para muchas agencias de desarrollo.

7. Se pueden distinguir dos grandes tipos de ofertas: la primera, de tipo moderno, en manos de unas pocas empresas que controlan las mejores playas y recursos naturales del municipio y además tienen acceso a los mercados globales; y la segunda, de tipo popular, de muchos agentes, esencialmente Pymes con deficiencias en los sistemas de gestión y deficiencia en encadenamientos. En conclusión, no serán más que microem-

presas unipersonales, son "supply-driven", es decir, que responden más bien a la necesidad de sobrevivencia de las personas y, en grado menor, a la demanda.

8. La oferta empresarial del departamento presenta desequilibrios. La mayor oferta de negocios la presenta el sector de alimentación, con una escasa oferta empresarial de esparcimiento. Las actividades complementarias y de esparcimiento para la actividad principal están muy distantes, lo que constituye una limitación, pero a su vez una oportunidad de inversión que dependerá del empuje de las actividades líderes: alojamiento y alimentación.

9. La oferta empresarial está concentrada en cinco municipios: San Juan del Sur, Rivas, San Jorge, Moyogalpa y Altagracia, (bloque de Aguas saladas y aguas dulces). Por otro lado existe un bloque de municipios en los que predomina el factor de producción, cada uno con su propia oferta. Estos últimos no logran lazos de comunicación, muy a pesar de los embriones de cooperación existentes.

10. La oferta empresarial no parece aprovechar las posibilidades tecnológicas que ofrece el territorio, ya que la tecnología de oficina tiene poca aplicación.

11. Los recursos humanos de la oferta empresarial presentan un bajo nivel de cualificación en las distintas actividades donde se desarrollan, aunque disponen de conocimientos básicos para desarrollar un proceso de formación y capacitación a la medida de este tipo de oferta empresarial.

12. Falta de oferta en actividades turísticas de aventura, concursos, senderismo, travesías, actividades deportivas, gastronómicas y científicas, que deben desarrollarse en los diferentes negocios, con el objetivo de estabilizar la demanda del sector y de esa forma evitar la estacionalidad.

13. La artesanía, como parte del patrimonio cultural de una colectividad y reveladora de su pasado, parece no proyectarse en las decoraciones de edificios, ni como forma de revelar la imagen e identidad propias de la actividad económica, histórica y cultural del departamento.

Agradecimientos

Los autores de este documento desean expresar su agradecimiento a todas las personas que contribuyeron a realizarlo.

En primer lugar, a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por la gran labor desarrollada durante el proceso de recopilación de la información de campo; al personal del Centro de Gestión Empresarial de la Facultad (CEGE UCA-ETEA) por contribuir a coordinar el trabajo de campo y a organizar los talleres, en especial a Jaime Ugarte, Maria Eugenia Valdez y Arcelly Romero.

En segundo lugar, a los miembros del Comité de Desarrollo Departamental, a los funcionarios de las distintas alcaldías del departamento de Rivas y, muy especialmente, a los 260 empresarios, quienes mediante el suministro de información, hicieron posible el trabajo que estamos presentando.

En tercer lugar, al equipo de la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación, que contribuyó con sus aportes y sugerencias a enriquecer el contenido y estructura de este documento.

Finalmente, agradecemos los comentarios y aportes de los siguientes profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA: José Luis Solórzano, Ernesto Pérez, Sergio Ruiz, José Morales, Luis Murillo, Liliam Valenti, Carlos Comas, Roser Solá, Wilmor López, Orlando Barrera, Róger Solórzano, Urania Estrada, Renata Rodrigues y Guillermo Bornemann.

Glosario

1. Ecoturismo

Modalidad en la cual el paisaje, factores ambientales y la naturaleza (flora y fauna) son la principal variable y cuyo objetivo es la integración del visitante con el medio natural y humano.

2. Agroturismo

Está asociado con la prestación de alojamiento y restauración en granjas o caseríos en los que el turista puede participar de las diferentes actividades agropecuarias.

3. Turismo cultural

Se basa en la utilización de los recursos culturales e históricos de un territorio (artísticos, costumbres, etc.) orientada hacia la preservación y fomento de los mismos.

4. Turismo de aventura

Forma de turismo que utiliza el entorno natural o rural como recurso para producir sensaciones fuertes y de descubrimiento en los participantes.

Actividades turísticas

Baño: normalmente se considera como actividad complementaria para otras actividades, más que como una actividad en sí misma

Windsurf.: desplazamiento sobre tabla con una vela en el agua.

Velomar: embarcaciones de pedales muy adecuadas para paseos en lagos y embalses.

Vela: práctica deportiva basada en la navegación con embarcaciones de vela.

Surfing: desplazamiento sobre una tabla de "surf" aprovechando las olas (recurso mar)

Senderismo: recorrido a pie de pocas dificultades. Siguen, en lo posible, caminos, cañadas, senderos o carreteras empedradas. Normalmente se manejan con una red de señalización que indica la continuidad del sendero, cambio de dirección, etc.

Trekking: rutas y recorridos a pie de mayor dificultad que el senderismo; abarca en sus recorridos crestas, montañas, valles, cursos de agua, dando cierto margen a la aventura y a la improvisación.

Escalada: actividad deportiva que se realiza en la montaña trepando por lugares de difícil acceso.

Cicloturismo: forma de viajar en bicicleta, sin prisas, por carreteras asfaltadas, donde el paisaje es el principal protagonista.

Bicicleta de montaña: supone un viaje ecológico con una bicicleta que posee diseño especial para circular por todo terreno.

Parapente: vuelo suspendido en un paracaídas, especialmente diseñado para desniveles de montañas o laderas. Aprovecha también la existencia de vientos verticales favorables.

Rutas ecológicas: itinerarios temáticos donde se trata de mostrar al visitante los centros o puntos de interés ecológicos que definen la zona. Son idóneos para dar a conocer los espacios naturales y dar educación ambiental.

Rutas gastronómicas: itinerarios cuyo objetivo principal es la degustación de comidas de la comarca o lugar. Hay dos elementos principales como beneficios: por una parte, la recuperación de productos y hábitos alimenticios autóctonos; y por otra, la venta directa de productos al turista lo cual se revierte positivamente en la renta.

Rutas de arquitectura popular: itinerarios que muestran las construcciones típicas de la zona.

Rutas históricas artísticas: itinerarios basados en la presentación del patrimonio histórico de la localidad y de las obras de arte de la misma.

Rutas fotográficas: itinerarios "visuales", es decir, en los que priman la estética del entorno, la imagen y la impresión visual. Aunque se puede pensar que cualquier ruta puede ser fotográfica, se entiende que ésta debe comprender un gran número de posibles objetivos fotográficos.

Bibliografía consultada

BARZEV, R. (2000) Valoración Económica del Potencial turístico isla Ometepe MARENA PANIF.

BARRERA, O (2005). El sector turístico en Nicaragua: actualidad y posibilidades de desarrollo. Tesis doctoral. Córdoba, España.

BORNEMANN, G. (2005). Aplicación de modelos multivariantes en sistemas de producción del municipio de Cárdenas. Cuadernos de Investigación, UCA Publicaciones. Universidad Centroamericana.

CEPAL (2000). Panorama Social de América Latina 1999-2000, Santiago, Chile, LC/G.2068-P.

CENAGRO (2003) Censo Nacional Agropecuario: Características del departamento de Rivas.

DIRVEN, M. y ORTEGA, L. "El cluster lácteo en Chile", Apertura y (des)encadenamientos –reflexiones en torno a los lácteos. Inédito, CEPAL, Santiago.

DIRVEN, M. (2000). "Empleo rural, grupos etarios y género", artículo presentado en el Seminario "Ocupaciones rurales no-agrícolas", organizado por el Instituto Agronómico do Paraná (IAPAR)/ASE e IICA/Procoder II, Londrina, Brasil, 16 al 20 de octubre 2000.

DURSTON, J. (1999). Construyendo capital social comunitario – una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala, Serie Políticas Sociales, No 30, CEPAL, Santiago de Chile.

ELIZAGARATE, V. (2003). Marketing de ciudades. Editorial PIRÁMIDE, Madrid, España.

GRANADOS, A. (2005). Riviera del Pacífico de Tola. Asociación de Desarrolladores de Tola Nicaragua.

INEC (2001). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta nacional sobre indicadores de vida. Indicadores básicos.

INEC (2001). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Informe General.

INEC (2001). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta nacional sobre indicadores de vida. Indicadores básicos.

INETER (1994). Estudio de ordenamiento territorial. Isla de Ometepe

MAGFOR/IICA (2003) Ministerio de Agricultura, Ganadería y Forestal - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Guía para promoción de núcleos agro empresariales regionales / acuerdos regionales de competitividad. Documento de trabajo.

MARENA. (2000) Ministerio de Recursos Naturales y del Ambiente Caracterización de la reserva natural volcán Madera.

MARENA (2000) Ministerio de Recursos Naturales y del Ambiente Caracterización de la reserva natural volcán Concepción

PNUD (2004). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. La Democracia en América Latina. Buenos Aires, Argentina: Alfaguara.

PNUD (2002) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. El desarrollo humano en Nicaragua 2002. Las condiciones de la esperanza. PNUD.

PNUD (2004) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. El desarrollo humano en Nicaragua 2004. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy. PNUD. Ed. Mundi – Prensa.

PORTER, M. (1991): La ventaja competitiva de las naciones, Buenos Aires: J. Vergara, Editor, S.A.

REARDON, T., CRUZ, M. y BERDEGUÉ, J. (1998). “Los pobres en el desarrollo del empleo rural no agrícola en América Latina: paradojas y desafíos”, ponencia en el Tercer Simposio Latinoamericano sobre Investigación y Extensión en Sistemas Agropecuarios “Nuevos enfoques para la superación de la pobreza rural y para el desarrollo de las capacidades locales”, Lima, agosto 1998.

Sistema de Información Territorial de Rivas. Ministerio de Agricultura y Forestal (MAGFOR) SIT – Rivas

SOBRINO, J. (Año) Competitividad y crecimiento regional en Nicaragua: Borrador Segundo avance.

UNIÓN EUROPEA-I.D.R., Diagnóstico de línea de base para el proyecto DECOSUR, (2003) Documento relativo a la zonificación productiva de los sectores agrícolas del departamento de Rivas (Ing. Francisco Urcuyo M.)

URCUYO, F. M. (2003). Diagnóstico de línea de base para el proyecto DECOSUR, Unión Europea- I.D.R: Documento de apoyo para la consultoría CT-001-2003 IDR.

Referencias Internet

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de Rivas <http://www.inifom.gob.ni/docs/caracterizaciones/rivas.pdf>

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de Tola. <http://www.inifom.gob.ni/docs/caracterizaciones/tola.pdf>

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de Rivas. http://www.inifom.gob.ni/docs/caracterizaciones/buenos_aires.pdf

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de Potosí. <http://www.pinoleros.com/municipios/rivas/potosi.htm>

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de San Juan del Sur. <http://www.inifom.gob.ni/docs/caracterizaciones/san-juansur.pdf>

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de San Jorge. <http://www.pinoleros.com/municipios/rivas/sanjorge.htm>

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio Cárdenas. <http://www.pinoleros.com/municipios/rivas/cardenas.htm>

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de Moyogalpa. <http://www.inifom.gob.ni/docs/caracterizaciones/moyogalpa.pdf>

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de Altagracia. <http://www.inifom.gob.ni/docs/caracterizaciones/altagracia.pdf>

Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. Ficha de Caracterización Municipal del Municipio de Belén. <http://www.pinoleros.com/municipios/rivas/belen.htm>

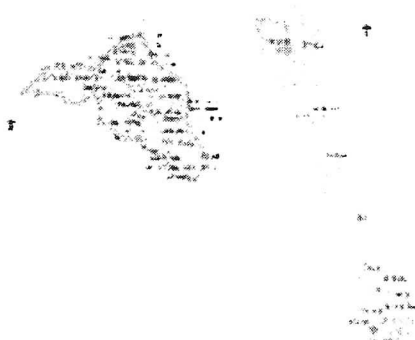
ANEXO 1:

FICHAS PRODUCTO-MERCADO

POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Estas fichas fueron elaboradas principalmente mediante la observación y recorridos de campo y, de manera complementaria, con la ayuda de procesos de zonificación e información secundaria. La importancia de la elaboración de estas fichas consiste en poder detectar las rutas potenciales para tratar de evaluar posteriormente las oportunidades de vinculación con la PYME local. Estas fichas, son uno de los principales aportes como resultado del investigación.

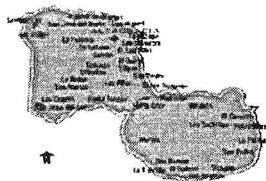
BELÉN BUENOS AIRES



Destino 1 Ruta AVENTURA	Atractivos	Actividades
Playa El Menco/ Bocana El Menco	<ul style="list-style-type: none"> · Playa · Río · Bosque de galería · Aves acuáticas · Peces · Lago · Paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> · Baño · Pesca deportiva · Paseo en bote · Observación de flora y fauna ribereñas · Windsurf · Fotografía · Navegación en bote de vela
Destino 2 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades

Laguna Ñocarime/ Boca-na El Menco	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna • Río • Bosque de galería • Aves acuáticas • Peces • Paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Baño • Paseo bote • Pesca deportiva • Observación de flora y fauna ribereñas • Observación de aves acuáticas • Contemplación de paisajes • Fotografías
Destino 3 Ruta / agroturismo	Atractivos	Actividades
Reserva Estancia El Congo/ Hacienda El Pansaco	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque seco • Paisaje • Fauna • Aves acuáticas • Cultivo hortaliza • Ganadería orgánica 	<ul style="list-style-type: none"> • Paseo a caballo • Observación de aves acuáticas • Contemplación de paisajes • Fotografías • Observación de flora y fauna • Senderismo • Ordeño

ALTAGRACIA



Destino 1 Ruta Ecoturística	Atractivos	Actividades
Mérida, San Ramón y Estación	<ul style="list-style-type: none"> • Estación Biológica • Cascadas/ Salto • Islotes • Humedales • Petroglifos 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Contemplación de paisaje • Pernoctar • Visita científica • Visita cultural
Destino 2 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Altagracia / Humedales: Istiam, Buen Suceso.	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Museo • Playa • Ríos • Humedales 	<ul style="list-style-type: none"> • Kayak • Observación de fauna • Contemplación de paisaje • Picnic • Fotografía • Baño

Destino 3 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Volcán Maderas, Finca demostrativa El Porvenir	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna Maderas • Bosque de neblisela • Mirador • Bosque con sitios de petroglifos 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Escalamiento • Visita cultural • Visita científica
Destino 4 Ruta / Deportivo	Atractivos	Actividades
Playas San José / San Miguel/ Punta Gorda	<ul style="list-style-type: none"> • Lago • Peces de agua dulce 	<ul style="list-style-type: none"> • Velero • Kayak • Pesca
Destino 5 Ruta / Agroturismo	Atractivos	Actividades
Finca Magdalena/ Finca El Porvenir	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque semihúmedo • Fauna • Plantaciones de café orgánico • Petroglifos 	<ul style="list-style-type: none"> • Contemplación de paisaje • Observación de flora y fauna • Caminatas guiadas • Cabalgatas
Destino 6 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Parque Municipal Islote Grande	<ul style="list-style-type: none"> • Peces de agua dulce • Aves acuáticas • Paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Velero • Contemplación de paisaje • Pesca • Kayak

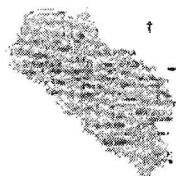
CARDENAS



Destino 1 Ruta Ecoturística	Atractivos	Actividades
Playa Cárdenas / Río Sábalo	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Río • Bosque de galería • Aves acuáticas • Peces 	<ul style="list-style-type: none"> • Baño • Pesca • Paseo en bote • Observación de flora y fauna ribereña

Destino 2 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Ríos Chingo / Mena/ Cañito	<ul style="list-style-type: none"> · Río · Bosque de galería · Aves acuáticas · Peces · Reptiles 	<ul style="list-style-type: none"> · Baño · Paseo bote · Pesca deportiva · Observación de flora y fauna ribereña · Contemplación de paisaje · Fotografías
Destino 3 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Finca La Pimienta	<ul style="list-style-type: none"> · Bosque húmedo · Paisaje · Mamíferos · Reptiles · Aves 	<ul style="list-style-type: none"> · Contemplación de paisaje · Fotografías · Observación de flora y fauna

MOYOGALPA



Destino 1 Ruta Acuática Ecoturística y cultural	Atractivos	Actividades
Moyogalpa / Punta Jesús María, Charco Verde / Venecia	<ul style="list-style-type: none"> · Museo, playa y laguna, vista panorámica y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> · Senderismo · Observación de flora y fauna · Visita cultural · Contemplación de paisaje · Actividades de sol y playa · Recorrido por la ciudad · Visita científica

Destino 2 Ruta / Humedales Ecoturística	Atractivos	Actividades
Moyogalpa / Charco Verde	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna • Fauna: aves acuáticas • Leyenda • Bosque de galería 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Observación de flora y fauna • Visita cultural • Contemplación de paisaje
Destino 3 Ruta agroturismo	Atractivos	Actividades
Moyogalpa / Finca La Florida	<ul style="list-style-type: none"> • Agroforestal 	<ul style="list-style-type: none"> • Camping • Cabalgatas • Fotografías • Charla educativa

POTOSÍ



Destino 1 Ruta acuática deportiva	Atractivos	Actividades
Playa San José / Riego Tolesmaida	<ul style="list-style-type: none"> • Playas • Lago • Paisaje • Aves acuáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades acuáticas: pesca, baño, kayak, windsurf, vela • Velomar • Paseo en bote • Paseo a caballo

Destino 2 Ruta Ecoturística	Atractivos	Actividades
Potosí /Playa Tolesmaida.	<ul style="list-style-type: none"> • Ruinas • Iglesias • Playa • Lago • Paisaje • Aves acuáticas • Potenciales plantaciones • Chagüite • Ganadería, • Ingenio: zafras 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas culturales • Contemplación del paisaje • Actividades acuáticas: pesca, baño, Kayak • Paseo en bote • Windsurf • Vela • Velomar • Paseo a caballo • Paseo en bicicleta

RIVAS



Destino 1 Ruta Ecoturística	Atractivos	Actividades
Río Cañas Gordas/ Santa Marta/ Limón	<ul style="list-style-type: none"> • Río • Bosque de galería • Aves acuáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Baño • Pesca deportiva • Paseo en bote • Paseos en Kayak • Observación de flora y fauna ribereñas
Destino 2 Ruta / agroturismo	Atractivos	Actividades
Hacienda María Jesús / Playa Teresa	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Hacienda agropecuaria • Paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Baño • Paseo en kayak • Pesca deportiva • Paseo a caballo • Procesos ganaderos • Contemplación de paisaje • Fotografías

Destino 3 Ruta / Acuática	Atractivos	Actividades
Playa La Virgen/ Río Limón	<ul style="list-style-type: none"> · Playa · Aves acuáticas · Paisaje de los volcanes · Pesca de guapote o tilapia 	<ul style="list-style-type: none"> · Baño · Observación de aves acuáticas · Contemplación del paisaje · Fotografías · Pesca

SAN JORGE



Destino 1	Atractivos	Actividades
Ruta Ecoturística		
Puerto de San Jorge / Playa El Cangrejal	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Paisaje de los volcanes de la Isla de Ometepe • Aves acuáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Navegar a vela • Velomar (embarcaciones de pedales) • Windsurf (tabla con vela) • Paseo en kayak • Pesca deportiva • Paseo a caballo • Contemplación de paisajes • Fotografías • Voleibol • Observación de aves acuáticas

Destino 2 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Playa Nahualapa / Hacienda Nahualapa	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Hacienda agropecuaria • Paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Baño • Paseo en kayak • Pesca deportiva • Paseo a caballo • Procesos de ganadería • Contemplación de paisajes • Fotografías
Destino 3 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Playa La Galpa / San Jorge	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Aves acuáticas • Paisaje de los volcanes 	<ul style="list-style-type: none"> • Baño • Observación de aves acuáticas • Contemplación de paisajes • Fotografías • Voleibol

SAN JUAN DEL SUR



Destino 1 Ruta Ecoturística	Atractivos	Actividades
Refugio vida silvestre La Flor / Reserva Escameca	<ul style="list-style-type: none"> · Tortugas paslama y tora · Bosque · Fauna: monos congos, aves 	<ul style="list-style-type: none"> · Observación de fauna marina · Observación de aves y monos congos · Observación de fauna y flora · Senderismo · Fotografía
Destino 2 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades

Finca La Esperanza/Reserva Escameca	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura orgánica • Bosque • Flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de productos agrícolas • Agroturismo • Contemplación del paisaje • Observación fauna y flora Senderismo Fotografía
Destino 3 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Playa Ostional Refugio silvestre /Río La Flor/	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca • Tortuga marina • Río • Bosque de galería • Visita a la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca • Observación de desove de las tortugas • Paseo a caballo • Observación de la flora y la fauna del bosque de galería • Ciclismo • Senderismo • Contemplación del paisaje
Destino 4 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Reserva silvestre privada Toro Mixcal/ Refugio de vida silvestre La Flor	<ul style="list-style-type: none"> • Fauna: aves • Plantaciones forestales • Tortuga paslama • Playa 	<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones de flora y fauna • Desove de las tortugas • Baño • Senderismo • Paseo a caballo • Contemplación del paisaje • Paseo en bicicleta
Destino 5 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Playa Madera / Los Playones/ Majagual	<ul style="list-style-type: none"> • Playa 	<ul style="list-style-type: none"> • Surf • Baño • Ciclismo • Paseo a caballo • Ciclismo • Escalar acantilado
Destino 6 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Río La Flor / Río Escameca	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque de galería • Río • Aves 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de la flora y la fauna • Río • Caminata • Paseo a caballo

Destino 7 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Reserva La Primavera /Toro Mixcal	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva forestal • Crianza pelibuey • Cultivos agrícolas • Playa 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de la flora y la fauna • Sistemas agroforestales • Senderismo • Paseo a caballo • Ciclismo • Observación de flora y fauna
Destino 8 Ruta/Ecoturística	Atractivos	Actividades
Playa Escameca / Manzanillo	<ul style="list-style-type: none"> • Playa 	<ul style="list-style-type: none"> • Esquí acuático

TOLA



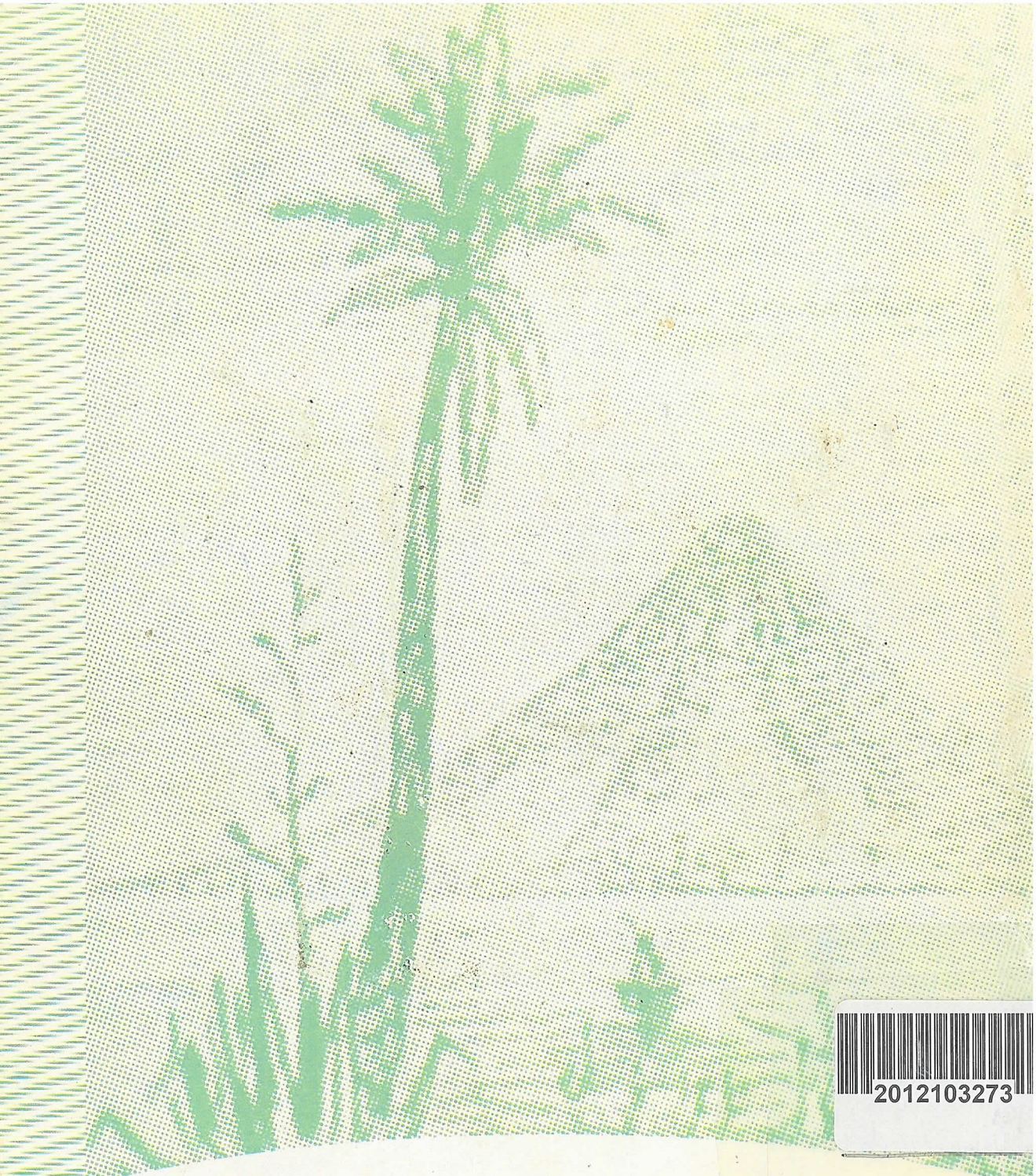
Destino 1 Ruta Ecoturística	Atractivos	Actividades
Pie de Gigante/ Amarillo /Las Salinas	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Huellas sobre las rocas • Fauna marítima • Acantilado • Salinera 	<ul style="list-style-type: none"> • Sol y playa • Pesca deportiva • Paseo en lancha • Buceo • Navegar a vela • Ciclismo • Paseo a caballo • Esquí acuático • Visita cultural • Escalar el acantilado • Procesos productivo • Salinera

Destino 2 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Popoyo/ Aguas Termales / Salineras.	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Aguas termales • Salineras 	<ul style="list-style-type: none"> • Surf • Actividades acuáticas: nadar, paseo en lancha • Procesamiento de sal • Baños para relajamiento
Destino 3 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
El Astillero / Sardina / Gua- sacate / Bocana	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Estero • Acantilado 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna acuática • Visita cultural • Contemplación de paisaje • Actividades de sol y playa • Pesca deportiva • Kayak • Investigación científica • Escalar acantilado
Destino 4 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
El Astillero / Chacocente	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Refugio de vida silvestre • Estero • Acantilado 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades acuáticas: windsurf • Contemplación del paisaje Bosque tropical seco • Observación de aves • Visitas científicas • Arribada de tortugas paslama y tora • Sendero • Visitas culturales • Charla educativa • Camping • Cabalgatas • Fotografías • Escalar los acantilados



Destino 5 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Guasacate/ Río Escalante / Chacocente	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Bosque seco en transición Húmedo • Humedales 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas ecológicas • Contemplación del paisaje • Observación flora y fauna • Visitas científicas • Fotografías • Pesca deportiva • Kayak • Surfing
Destino 6 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Punta Teonoste / Las Salinas / Aguas termales	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Aguas termales 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca • Visita cultural • Surf • Contemplación de paisaje • Cabalgatas • Buceo • Baño en aguas termales
Destino 7 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Las Salinas / Estero Escalante / Chacocente	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque seco • Fauna marina: tortuga • Playa • Esteros 	<ul style="list-style-type: none"> • Kayak • Observación de fauna • Contemplación de paisaje • Picnic • Fotografía • Baño
Destino 8 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
San José de los Perros / Río Escalante/ Chacocente	<ul style="list-style-type: none"> • Playa • Bosque seco en transición Húmedo • Humedales 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas ecológicas • Contemplación del paisaje • Observación flora y fauna • Visitas científicas • Fotografías • Pesca deportiva • Kayak

Destino 9 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
La Iguana / Playa El Cinco / Bocana de Brito	<ul style="list-style-type: none">• Playa• Estero	<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna Acuática• Contemplación de paisaje• Actividades de sol y playa• Pesca deportiva• Kayak
Destino 10 Ruta / Ecoturística	Atractivos	Actividades
Bocana de Brito/ Bocana Guasacate/ Estero Escalante	<ul style="list-style-type: none">• Esteros• Bosque de galería• Fauna acuática• Manglares	<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna acuática• Contemplación de paisaje• Kayak



Universidad Centroamericana

